

大朗到香港极速出货免费上门收件

产品名称	大朗到香港极速出货免费上门收件
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:香港货运物流 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

在目前国内的几大快递传统公司里，顺丰凭借超过5000亿的控股市值稳居老大的“宝座”，其余快递公司与之相比则差距甚远，市值均在500亿元以下。而京东物流凭借预期中的市值：400亿美元，仅次于顺丰，位居第二。

京东物流与传统的“三通一达”快递相比，采取的是“另类”的物流模式，同时也是在物流行业中有权“叫板”顺丰的。和顺丰类似的是，京东也采取直营模式，都以优质的物流业务服务消费者。因此坊间很多人都认为：京东顺丰必有一战。尽管目前而言，京东物流与顺丰的市值差距仍比较大，业务范围也不尽相同，但也存在京东物流一跃成老大的可能。

物流并不是一个容易经营的活儿，前期投入大，盈利周期长，因此自2007年京东物流创建以来，常年处于亏损状态。但好在大规模投入期已过，其净亏损也从2018年的28亿元，下降至2019年的22亿元，再到2020年前三季度的1170万元，扭亏为盈指日可待；那么京东物流到底是凭借什么样的物流模式和服务，连亏十几年，依然能一跃成为物流行业老二直逼顺丰的呢？资本又是看好了京东物流的什么方面才给出如此高的估值。

入不敷出，大量的基础设施建设投入也是京东物流连续亏损多年的重要原因。但刘强东依然选择顶住压力继续“烧钱”，就是因为这是后期盈利和发展的必要条件。京东物流近些年来的发展确实也印证了他的选择：与其他物流相比，京东物流的优势几乎全部取决于它覆盖全国的仓储基础和一体化物流模式。

几乎所有快递物流公司的运营模式都是：平台买家下单，快递公司从卖家手上取件，再运送到买家手中。而京东则是揽件在前（商家的货物事先已经在京东仓储），买家下订单后，直接从京东仓库送到买家手中。这种模式区别于其他物流公司，包括顺丰，可以说是完全不一样的物种。