

太原门头制作发光字广告公司

产品名称	太原门头制作发光字广告公司
公司名称	山西佳亿盛广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	太原市小店区长治路新城市花园底商C-13号
联系电话	0351-7332011 18734846446

产品详情

店面门头和灯箱是影响门店业绩的重要因素，太原佳亿广告设计师为您讲解一下一个好的门头为什么会让客人源源不断！

当消费者逛到你家餐厅的门口，他停留抬头看几秒，思考一下。或者进去，或者离开。在这短短几秒钟，他看了什么？他脑子里在想什么？是什么决定他留下或离开？就和大家聊聊，在太原一个店面才能在消费者停留的那几秒里，把客人吸引进来。当然是对一家店的第一印象，那么门头、广告牌、灯箱就变得至关重要。

门头很重要：因为它是视觉点

一、门头信息要清晰、清楚

1、门头上的信息要能够清晰的传达到消费者脑中。特别是新客人来，东张西望，他们通常看到的就是餐厅门头，借助门头的信息来帮助自己做决策。所以，制作门头的时候内容一定要简练，不需要的内容一律去掉。

2、门头的字体一定要清晰，有些设计师为了表现自己的“创意”，把字体设计的太过于艺术或抽象，让人读不懂。看了半天，不知道你叫什么名字，甚至还不知道你卖的是什么？

二、门头信息要齐全

门头信息一定要保证：品牌Logo+品牌名+品类名的基本组合。

有些广告制作的门头，只写了品牌名称，没写品类名称，这就让消费者头疼。比如门头只写着“上帝”，不是所有人都知道你是“炸鸡”，你又不是肯德基，不用写炸鸡。制作的门头消费者连你是谁都不知道，怎么能给店面带来生意呢？Logo的本质是为了帮助品牌更方便更快捷的被消费者记住。

三、门头要匹配人均

有些广告公司把门头制作的大气上档次，认为这是对店铺好，然而，根据实际案例中的考察发现：如果制作的门头的质感和人均相差太大，对店面来说并不是好事。

明明是人均20的麻辣烫，制作的门头像100块。结果真正人均20块消费能力的客人，又被制作的门头给吓跑了。而习惯100块的消费者感觉这家店铺挺low。

所以，制作门头时候门头的质感和人均一定要匹配。是快餐就用快餐式的门头，是正餐就用正餐的门头。

接下来就是广告牌：它是第二视觉焦点

广告牌的作用就是对门头信息的补充和解释。

比如，门头打的是xxx私房菜馆，广告牌制作的时候一定要放招牌私房菜图片和文字。因为，消费者看了门头已经了解这个店铺，并且产生了兴趣，这时候广告牌的制作也就变得非常重要。

门头、灯箱、广告牌这些影响客流量的关键都制作好，你的店内业绩肯定会大大提高。太原佳亿广告公司广告设计制作10余年，值得您信任！