

军工企业供应链管理服务行业全面调研与发展规模分析报告

产品名称	军工企业供应链管理服务行业全面调研与发展规模分析报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

军工企业供应链管理服务行业全面调研与发展规模分析报告2021-2027年*****
****【报告编号】332243【出版日期】2021年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：军工企业供应链管理服务基本概述节 供应链管理服务行业界定一、
供应链的内涵1、供应链的内涵2、供应链的特性二、供应链管理的内涵与特征1、供应链管理的内涵2、
供应链管理的内容和目的（1）供应链管理的内容（2）供应链管理的目标3、供应链管理的特征和内在机理（1）供应链管理的特征（2）供应链管理的内在机理三、供应链管理与传统管理模式的区别第二节
供应链管理的产生与演进一、
供应链管理的产生背景1、全球一体化2、横向产业模式的发展3、企业流程再造二、
供应链管理的演进过程三、企业竞争阶段与供应链管理1、产品时代：供应链管理以自主为主2、市场时代：供应链管理采用局部外包3、智慧时代：供应链管理全面整合第三节
军工企业供应链管理的重要意义一、军工企业的特性和存在的问题1、市场垄断性2、需求不确定性3、
生产风险性4、市场竞争性5、管理模式特殊性二、军工企业实施供应链管理的意义1、实现供需平衡2、
降低库存成本3、提高竞争力4、实现资源共享5、促进企业信息化第四节
军工企业供应链管理的发展环境一、
军工企业供应链管理政策环境分析1、行业管理体制2、行业扶持政策解读二、军工企业供应链管理经济
环境分析1、国民经济增长情况2、工业增加值增长情况3、制造业采购经理指数情况4、BPO市场发展现状
分析（1）BPO定义和类别（2）BPO行业发展现状 第二章：全球军工企业供应链管理服务发展分析
节 全球军工企业供应链管理服务现状分析一、全球军工行业发展现状与前景预测1、全球军工行业发展
现状2、全球军工行业竞争情况3、全球军工行业前景预测二、
全球军工企业供应链管理服务现状分析三、全球军工企业供应链管理服务市场规模四、
全球军工企业供应链管理服务区域分布第二节 军工企业供应链管理策略分析一、波音公司供应链管理分
析1、波音公司供应商资质管理2、波音公司合作伙伴选择3、波音公司物料需求管理4、波音公司仓储配
送管理二、洛马公司供应链管理分析1、基于EDI系统下的采购程序2、物流管理信息系统应用3、供应商
测评体系第三节 全球军工企业供应链管理服务经验借鉴一、美国军工企业供应链管理主要措施二、
美国军工企业供应链管理方式手段三、全球军工企业供应链管理经验借鉴第四节
全球军工企业供应链管理服务市场前景一、全球军工企业供应链管理服务发展前景二、

全球军工企业供应链管理服务发展趋势 第三章：中国军工企业供应链管理服务发展分析节
中国军工行业发展现状与前景预测一、中国军工行业发展现状二、中国军工行业竞争情况三、
中国军工行业前景预测第二节 中国军工企业供应链管理服务发展现状一、
军工企业供应链结构与特点分析二、军工企业供应链管理服务现状分析三、
军工企业供应链管理服务市场规模四、
军工企业供应链管理服务影响因素1、影响行业发展的有利因素2、影响行业发展的不利因素五、
军工企业供应链管理服务发展特点六、军工企业供应链管理服务面临的问题第三节
中国军工企业供应链发展趋势预测一、中国军工企业供应链管理服务发展趋势二、
中国军工企业供应链管理服务前景预测 第四章：中国军工企业供应链管理模式分析节
军工企业供应链合作伙伴选择分析一、军工企业供应链合作伙伴选择原则分析1、目标定位原则2、优势
互补原则3、择优录用原则4、共同发展原则二、军工企业供应链合作伙伴类型及要求分析1、按照供应
商在供应链中的增值作用和竞争力分类2、按照供应商的投入和获得的回报分类3、军工企业对供应链合
作伙伴的要求三、军工企业供应链合作伙伴评估体系分析1、评价指标分析2、评价过程分析第二节
军工企业供应链采购模式分析一、军工企业供应链采购模式概述1、军工企业供应链采购与传统采购模
式的对比2、军工企业供应链采购特点分析二、军工企业供应链采购战略分析1、军工企业采购产品的分
类和特点2、不同类型产品的供应链采购战略三、
军工企业供应链采购绩效评估1、采购工作绩效评估2、采购人员绩效评估第三节
军工企业供应链库存管理分析一、军工企业供应链库存管理优缺点二、
军工企业供应链库存管理基本思想 第五章：中国供应链管理服务行业竞争态势分析节
供应链管理服务企业构成一、供应链管理服务企业地域分布二、
供应链管理服务企业竞争局面第二节 不同业务类型企业竞争状况一、
物流服务商1、业务描述2、盈利模式分析3、典型代表企业二、
采购服务商1、业务描述2、盈利模式分析3、典型代表企业三、
增值分销商1、业务描述2、盈利模式分析3、典型代表企业四、
现代物流及供应链管理综合服务商1、业务描述2、盈利模式分析3、典型代表企业第三节
供应链管理服务企业核心竞争力一、供应链管理服务企业核心竞争力1、供应链规划设计与实施能力2、
良好的供应链资源整合能力3、卓越的供应链管理与运作能力4、高素质的物流与供应链管理团队5、服务
网络覆盖力和信息技术支持能力二、供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题1、核心业务不明
确2、供应链系统的综合规划能力不足3、高端客户数量少4、服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不
足5、市场推广的能力薄弱6、先进人才的引进机制缺失 第六章：军工企业供应链管理服务投资机会与
建议节 军工企业供应链管理服务投资特性分析一、军工企业供应链管理服务进入壁垒二、
军工企业供应链管理服务盈利模式三、军工企业供应链管理服务盈利因素第二节
军工企业供应链管理服务投资风险及防范一、新商业模式风险二、行业经营风险三、
行业管理风险四、行业竞争风险五、行业人力资源风险第三节
军工企业供应链管理服务投资机会及建议一、军工企业供应链管理服务投资事件二、
军工企业供应链管理服务投资机会三、军工企业供应链管理服务投资建议图表目录图表：供应链网链结
构模型图表：供应链的特性图表：供应链管理的内容分析图表：供应链管理的内容图表：供应链管理
的目标图表：供应链管理服务的几种机制分析图表：供应链管理与传统管理模式的关键特征比较图表：供
应链演进过程图表：军工企业供应链管理的主要政策图表：2014-2021年中国国内生产总值及增长速度（
单位：亿元，%）图表：2016-2021年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）图表：2016-2
021年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）图表：2021年我国BPO行业发展特点图表：2014-2021
年全球军工企业供应链管理服务市场规模（单位：亿美元）图表：2021年全球军工企业供应链管理服
务区域分布（单位：%）图表：2021-2027年全球军工企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿美元）
图表：2014-2021年中国军工企业供应链管理服务市场规模（单位：亿元）图表：2021-2027年我国军
工企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿元）图表：中国现代物流及供应链管理行业市场格局图
表：物流服务商的特点分析图表：2021年铁龙物流主营业务构成（单位：%）图表：增值分销商主营收
入结构（单位：%）图表：增值分销商代表企业图表：现代物流及供应链管理综合服务商供应链收入结构
（单位：%）图表：近年来中国军工企业供应链管理服务行业投资事件