

# 中国随车起重机市场发展潜力及应用前景分析报告

产品名称	中国随车起重机市场发展潜力及应用前景分析报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国随车起重机市场发展潜力及应用前景分析报告2021-2027年\*\*\*\*\*【报告编号】 332240【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：随车起重机行业报告研究范围及内容摘要1.1 随车起重机行业研究范围与数据来源1.1.1

随车起重机名词解释1.1.2

随车起重机的定义及分类（1）随车起重机行业定义（2）随车起重机产品分类1.1.3

数据来源及统计口径说明（1）行业统计部门和统计口径（2）行业统计方法及数据种类1.2

随车起重机行业报告内容概要总结1.2.1 全球随车起重机行业市场运行内容概要总结1.2.2

中国随车起重机行业市场运行内容概要总结1.2.3 中国随车起重机行业市场竞争内容概要总结1.2.4

中国随车起重机行业上游市场内容概要总结1.2.5 中国随车起重机行业细分产品内容概要总结1.2.6

中国随车起重机行业应用领域内容概要总结1.2.7 中国随车起重机行业重点区域内容概要总结1.2.8

中国随车起重机行业典型企业内容概要总结1.2.9

中国随车起重机行业投资趋势内容概要总结第2章：全球随车起重机行业发展情况分析2.1

全球随车起重机行业市场分析2.1.1

全球随车起重机行业发展概况（1）全球随车起重机销量变化（2）全球随车起重机市场规模2.1.2 全球随车起重机行业竞争格局（1）全球随车起重机区域竞争格局（2）全球随车起重机企业竞争格局1）全球工程机械企业排行2）全球随车起重机企业排行2.2 美国随车起重机行业市场分析2.2.1

美国随车起重机销量变化情况2.2.2 美国随车起重机市场规模分析2.2.3 美国随车起重机需求特点分析2.2.4

美国随车起重机主要企业分析2.2.5 美国随车起重机企业在华布局2.3 日本随车起重机行业市场分析2.3.1

日本随车起重机销量变化情况2.3.2 日本随车起重机市场规模分析2.3.3 日本随车起重机需求特点分析2.3.4

日本随车起重机主要企业分析2.3.5 日本随车起重机企业在华布局2.4 欧洲随车起重机行业市场分析2.4.1

欧洲随车起重机销量变化情况2.4.2 欧洲随车起重机市场规模分析2.4.3 欧洲随车起重机需求特点分析2.4.4

欧洲随车起重机主要企业分析2.4.5 欧洲随车起重机企业在华布局2.5 全球随车起重机行业前景分析2.5.1

全球随车起重机行业规模预测2.5.2

全球随车起重机行业发展趋势第3章：中国随车起重机行业市场运行分析3.1

中国随车起重机行业发展概况分析3.1.1 中国工程机械的全球地位分析3.1.2 中国随车起重机生产企业分析

（1）《车辆生产企业及产品公告》（第281批）（2）《车辆生产企业及产品公告》（第280批）（3）《

《车辆生产企业及产品公告》(第279批)(4)《车辆生产企业及产品公告》(第278批)(5)《车辆生产企业及产品公告》(第277批)(6)《车辆生产企业及产品公告》(第275批)(7)《车辆生产企业及产品公告》(第274批)(8)《车辆生产企业及产品公告》(第273批)(9)《车辆生产企业及产品公告》(第272批)(10)《车辆生产企业及产品公告》(第271批)(11)《车辆生产企业及产品公告》(第270批)

### 3.2 中国随车起重机行业发展现状分析

#### 3.2.1 中国随车起重机行业发展概况

(1) 中国随车起重机销量统计 (2) 中国随车起重机工业增加值

#### 3.2.2 中国随车起重机发展特点分析

#### 3.2.3 中国随车起重机行业经济指标

#### 3.3 中国随车起重机行业市场供需分析

#### 3.3.1 随车起重机行业供给情况分析

(1) 中国随车起重机工业产值 (1) 国家统计局数据 (2) 工程机械工业协会数据

#### 3.3.2 随车起重机行业需求情况分析

(1) 中国随车起重机销售收入 (1) 国家统计局数据 (2) 工程机械工业协会数据

#### 3.3.3 随车起重机行业产销情况分析

#### 3.4 中国随车起重机行业经营情况分析

#### 3.4.1 行业盈利能力分析

#### 3.4.2 行业运营能力分析

#### 3.4.3 行业偿债能力分析

#### 3.4.4 行业发展能力分析

#### 3.5 中国随车起重机行业市场结构分析

#### 3.5.1 行业产品结构分析

(1) 上车/整机 (2) 直臂/折臂 (3) 吨位结构

#### 3.5.2 行业区域结构分析

(1) 产量区域结构 (2) 销售区域结构

#### 3.6 中国随车起重机行业进出口分析

#### 3.6.1 随车起重机出口总体情况

#### 3.6.2 随车起重机月度出口情况

#### 3.6.3 随车起重机出口产品类型

(1) 上车随车起重机出口情况 (2) 整机随车起重机出口情况

## 第4章：中国随车起重机行业市场竞争分析

#### 4.1 随车起重机行业市场波特五力分析

#### 4.1.1 现有随车起重机制造企业间的竞争分析

#### 4.1.2 随车起重机制造供应商的议价能力分析

#### 4.1.3 下游随车起重机购买者的议价能力分析

#### 4.1.4 随车起重机市场新进入者的威胁分析

#### 4.1.5 随车起重机潜在替代产品的威胁分析

#### 4.2 随车起重机行业市场竞争方式分析

#### 4.2.1 随车起重机价格竞争

#### 4.2.2 随车起重机品牌竞争

#### 4.2.3 随车起重机技术竞争

#### 4.3 随车起重机行业市场竞争格局分析

#### 4.3.1 随车起重机层次竞争

#### 4.3.2 随车起重机竞争格局

#### 4.4 随车起重机行业投资兼并与重组分析

#### 4.4.1 行业兼并重组概况

#### 4.4.2 行业兼并重组动向

#### 4.4.3 行业兼并重组趋势第5章：中国随车起重机上游供应市场分析5.1 钢材供应市场分析5.1.1 钢材市场供需规模分析 (1) 钢材产量分析 (2) 钢材进出口分析 (3) 钢材表观消费量分析 (4) 钢材供需平衡分析 5.1.2 钢材市场竞争情况分析5.1.3 钢材产品价格走势分析 (1) 钢材价格现状 (2) 价格走势预判 5.1.4 钢材市场发展趋势分析5.2 对随车起重机行业的影响5.2.1 减速机供应市场分析5.2.2 减速机市场供需规模分析 (1) 减速机产量分析 (2) 减速机产销规模分析 (3) 减速机产销衔接分析 5.2.3 减速机市场生产企业在行业的应用5.2.4 减速机市场发展趋势分析5.3 对随车起重机行业的影响5.3.1 电动机供应市场分析5.3.2 电动机市场供需规模分析 (1) 电动机产量分析 (2) 电动机销售规模分析 (3) 电动机产销衔接分析 5.3.3 电动机市场生产企业在行业的应用5.3.4 电动机市场发展趋势分析第6章：中国随车起重机行业细分产品分析6.1 中国直臂式随车起重机产品市场分析6.1.1 中国直臂式随车起重机产品销售量分析6.1.2 中国直臂式随车起重机产品价格分析6.1.3 中国直臂式随车起重机生产厂家6.1.4 中国直臂式随车起重机产品特点分析6.1.5 中国直臂式随车起重机产品应用分析6.2 中国折叠式随车起重机产品市场分析6.2.1 中国折叠式随车起重机产品销售量分析6.2.2 中国折叠式随车起重机产品价格分析6.2.3 中国折叠式随车起重机生产厂家6.2.4 中国折叠式随车起重机产品特点分析6.2.5 中国折叠式随车起重机产品应用分析6.2.6 中国折叠式随车起重机产品发展前景第7章：中国随车起重机行业应用领域分析7.1 中国随车起重机交通运输领域发展潜力7.1.1 交通运输行业发展现状分析 (1) 交通运输行业基础设施建设 (2) 交通运输行业交通流量分析 7.1.2 交通运输行业随车起重机应用现状7.1.3 交通运输行业随车起重机需求潜力7.2 中国随车起重机电信电力领域发展潜力7.2.1 电信电力行业发展现状分析 (1) 电信行业发展现状 (2) 电力行业发展现状 7.2.2 电信电力行业随车起重机应用现状7.2.3 电信电力行业随车起重机发展潜力7.3 中国随车起重机市政建设领域发展潜力7.3.1 市政建设行业发展现状分析 (1) 市政建设固定资产投资 (2) 公共交通建设 (3) 城市园林绿化 7.3.2 市政建设行业随车起重机应用现状7.3.3 市政建设行业随车起重机发展潜力

中国随车起重机其他领域发展潜力7.4.1 钢铁生产领域随车起重机发展潜力分析7.4.2  
石油开采领域随车起重机发展潜力分析7.4.3  
国防建设领域随车起重机发展潜力分析第8章：中国随车起重机行业重点区域分析8.1  
江苏省随车起重机行业发展潜力分析8.1.1 江苏省随车起重机产量分析8.1.2  
江苏省随车起重机需求分析8.1.3 江苏省随车起重机市场潜力8.2 河南省随车起重机行业发展潜力分析8.2.1  
河南省随车起重机产量分析8.2.2 河南省随车起重机需求分析8.2.3 河南省随车起重机市场潜力8.3  
上海市随车起重机行业发展潜力分析8.3.1 上海市随车起重机产量分析8.3.2  
上海市随车起重机需求分析8.3.3 上海市随车起重机市场潜力8.4 辽宁省随车起重机行业发展潜力分析8.4.1  
辽宁省随车起重机产量分析8.4.2 辽宁省随车起重机需求分析8.4.3 辽宁省随车起重机市场潜力8.5  
湖南省随车起重机行业发展潜力分析8.5.1 湖南省随车起重机产量分析8.5.2  
湖南省随车起重机需求分析8.5.3 湖南省随车起重机市场潜力8.6 山东省随车起重机行业发展潜力分析8.6.1  
山东省随车起重机产量分析8.6.2 山东省随车起重机需求分析8.6.3 山东省随车起重机市场潜力8.7  
四川省随车起重机行业发展潜力分析8.7.1 四川省随车起重机产量分析8.7.2  
四川省随车起重机需求分析8.7.3 四川省随车起重机市场潜力8.8 广东省随车起重机行业发展潜力分析8.8.1  
广东省随车起重机产量分析8.8.2 广东省随车起重机需求分析8.8.3  
广东省随车起重机市场潜力第9章：国内外随车起重机制造企业分析9.1  
国外随车起重机典型企业个案分析9.1.1 卡哥特科（希尔博）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析  
（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）主要产品经营情况3）主要产品订单情况（4）公司销  
售区域分布（5）公司在华投资布局9.1.2 马尼托瓦克（万国）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析  
（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）随车起重机产品介绍3）起重机产品销售额（4）公司  
销售区域分布（5）公司在华投资布局9.1.3 古河（UNIC）（1）公司基本简介（2）公司经营情况分析（3  
）公司随车起重机产品（4）公司在华投资布局9.1.4 德国Tirre公司（1）公司基本简介（2）公司经营情况  
分析（3）公司随车起重机产品（4）公司在华投资布局9.1.5 特雷克斯（Terex Cranes）（1）公司基本简  
介（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）随车起重机产品介绍3）主  
要产品经营情况（4）公司销售区域分布（5）公司在华投资布局9.1.6 海沃（HYVA）（1）公司基本简介  
（2）公司经营情况分析（3）公司随车起重机产品1）公司主要产品介绍2）随车起重机产品介绍3）主  
要产品经营情况（4）公司销售区域分布（5）公司在华投资布局9.2 中国随车起重机企业个案分析9.2.1 徐州  
徐工随车起重机有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）  
企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.2 石家庄煤矿  
机械有限责任公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市  
场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.3 三一帕尔菲格特种  
车辆装备有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市  
场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.4 山西长治清华机械  
厂（1）企业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）  
企业销售市场分析（6）企业优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.5 湖南大汉起重科技有限公司（1）企  
业基本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售  
市场分析（6）企业优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.6 长春市神骏专用车制造有限公司（1）企业基  
本信息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场  
分析（6）企业优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.7 湖北程力专用汽车股份有限公司（1）企业基本信  
息简介（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析  
（6）企业优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.8 锦州重型机械股份有限公司（1）企业基本信息简介（  
2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业  
优劣势分析（7）企业发展战略分析9.2.9 东风专用汽车有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产品结  
构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分析（7  
）企业发展战略分析9.2.10 中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业产  
品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业市场竞争分析（5）企业销售市场分析（6）企业优劣势分  
析（7）企业发展战略分析第10章：中国随车起重机行业投资前景分析10.1  
中国随车起重机制造行业发展环境分析10.1.1  
行业政策环境分析（1）行业法规及政策解析（2）行业发展规划分析10.1.2  
行业经济环境分析（1）中国GDP增长情况（2）固定资产投资情况（3）行业与宏观经济相关性分析10.1.  
3 行业金融环境分析（1）货币供应量情况（2）行业融资租赁渗透情况10.1.4

行业技术环境分析(1)行业发展技术活跃度(2)行业专利技术构成(3)行业专利申请人构成10.2  
中国随车起重机制造行业投资特性分析10.2.1  
行业进入壁垒分析(1)市场准入壁垒(2)技术壁垒(3)资金壁垒(4)标准壁垒(5)人才壁垒10.2.2  
行业周期特征分析10.2.3行业经营模式分析(1)生产模式1)标准机型生产2)定制生产模式3)订单生产  
模式(2)采购模式(3)销售模式(4)盈利模式10.2.4行业盈利因素分析10.3  
中国随车起重机制造行业发展趋势及前景10.3.1  
中国随车起重机行业存在的问题及策略建议(1)行业发展存在的问题(2)行业发展策略建议10.3.2中国  
随车起重机制造行业发展趋势分析(1)行业技术发展趋势分析1)多边形伸缩臂截面优化2)多级顺序伸  
缩油缸开发3)专用回转支承开发技术4)液压系统制动后的锁紧技术(2)行业产品发展趋势分析1)大  
吨位、系列化趋势2)安全化、智能化趋势3)多功能化趋势(3)行业市场竞争趋势分析10.3.3中国随车  
起重机制造行业发展前景预测(1)随车起重机销量增长预测(2)随车起重机市场规模预测(3)随车起  
重机应用前景预测10.4中国随车起重机制造行业发展投资建议10.4.1  
中国随车起重机制造行业投资项目分析10.4.2中国随车起重机制造行业投资机遇分析10.4.3中国随车起重  
机制造行业投资风险警示(1)行业政策风险分析(2)企业经营风险分析(3)行业市场风险分析(4)  
行业财务风险分析10.4.4中国随车起重机制造行业投资策略分析图表目录图表1：随车起重机行业部分名  
词解释图表2：《QC/T459-2011随车起重运输机》的相关定义图表3：随车起重机大起升能力参数表图表4  
：国家统计局对于随车起重机行业的分类图表5：随车起重机的产品分类图表6：中国企业的市场主体分  
类图表7：中国不同所有制性质企业的划分图表8：2018-2021年全球随车起重机行业数据汇总(单位：台  
，万美元)图表9：2021-2027年全球随车起重机市场规模预测(单位：万美元，台)图表10：2018-2021年  
中国随车起重机行业主要数据汇总(单位：台，万元)图表11：2018-2021年中国随车起重机行业主要数  
据汇总(单位：台)图表12：2018-2021年中国随车起重机占工程起重机销量比重变化情况(单位：%)  
图表13：随车起重机制造行业波特五力总结图表14：2021年中国随车起重机竞争格局(单位：%)图表15  
：2018-2021年随车起重机上游行业数据汇总(单位：亿吨，万吨，亿元，万台，亿千瓦)图表16：上游  
市场对随车起重机行业的影响分析图表17：2018-2021年随车起重机产品构成(单位：台，吨)图表18：  
随车起重机产品对比图表19：我国随车起重机行业主要企业市场份额图表20：起重机制造行业发展趋势  
图表21：2021-2027年中国随车起重机前景预测(单位：台，亿元)图表22：2018-2021年全球随车起重  
机销量分析图(单位：台，%)图表23：2018-2021年全球随车起重机市场规模变化(单位：万美元，%)图  
表24：2018-2021年全球随车起重机区域格局-按销量(单位：%)图表25：2018-2021年全球随车起重  
机区域格局-按销售收入(单位：%)图表26：2021年全球工程机械企业排行榜(单位：亿美元)图表27：全  
球随车起重机企业排行榜图表28：2018-2021年美国随车起重机销量变化(单位：台，%)图表29：2018-202  
1年美国随车起重机市场规模变化(单位：万美元，%)图表30：美国工程起重机市场竞争格局(单位：  
%)图表31：2018-2021年日本随车起重机销量变化(单位：台，%)图表32：2018-2021年日本随车起重  
机市场规模变化(单位：亿美元，%)图表33：日本随车起重机主要企业介绍图表34：2018-2021年欧盟随  
车起重机销量变化(单位：台，%)图表35：2018-2021年欧洲随车起重机市场规模变化(单位：万美元  
，%)图表36：欧洲随车起重机产品系列划分图表37：欧洲随车起重机主要企业介绍图表38：2021-2027  
年全球随车起重机市场规模预测(单位：万美元，台)图表39：2021年全球工程机械企业排行榜50强企  
业-中国企业(单位：亿美元)图表40：《车辆生产企业及产品公告》(第281批)随车起重机生产企业  
图表41：《车辆生产企业及产品公告》(第280批)随车起重机生产企业图表42：《车辆生产企业及产品  
公告》(第279批)随车起重机生产企业图表43：《车辆生产企业及产品公告》(第278批)随车起重  
机生产企业图表44：《车辆生产企业及产品公告》(第277批)随车起重机生产企业图表45：《车辆生产企  
业及产品公告》(第275批)随车起重机生产企业图表46：《车辆生产企业及产品公告》(第274批)随  
车起重机生产企业图表47：《车辆生产企业及产品公告》(第273批)随车起重机生产企业图表48：《车  
辆生产企业及产品公告》(第272批)随车起重机生产企业图表49：《车辆生产企业及产品公告》(第27  
1批)随车起重机生产企业图表50：《车辆生产企业及产品公告》(第270批)随车起重机生产企业图表5  
1：2018-2021年中国随车起重机销量变化(单位：台，%)图表52：2018-2021年工程机械工业协会口径下  
随车起重机工业增加值情况(单位：万元，%)图表53：中国随车起重机制造行业发展特点分析图表54  
：2018-2021年随车起重机行业经营效益分析(单位：万元，%)图表55：2018-2021年国家统计局口径下  
随车起重机工业总产值情况(单位：亿元，%)图表56：2018-2021年工程机械工业协会口径下随车起重  
机工业总产值情况(单位：万元，%)图表57：2018-2021年随车起重机行业产成品及增长率走势图(单  
位：亿元，%)图表58：2018-2021年国家统计局口径下随车起重机销售收入情况(单位：亿元，%)图表  
59：2018-2021年工程机械工业协会口径下随车起重机销售收入情况(单位：万元，%)图表60：2018-202

1年国家统计局口径下随车起重机销售产值情况（单位：亿元，%）图表61：2018-2021年随车起重机行业产销率变化趋势图（单位：%）图表62：2018-2021年中国随车起重机行业盈利能力分析（单位：%）图表63：2018-2021年中国随车起重机行业运营能力分析（单位：次）图表64：2018-2021年中国随车起重机行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表65：2018-2021年中国随车起重机行业发展能力分析（单位：%）图表66：2018-2021年中国随车起重机产品结构（上车/整机）（单位：%）图表67：2018-2021年中国随车起重机产品结构（直臂/折臂）（单位：%）图表68：2021年中国随车起重机产品结构（吨位）（单位：%）图表69：2018-2021年我国起重机产量地区占比（单位：%）图表70：2021年我国随车起重机制造行业销售收入排的地区占比（单位：%）图表71：2018-2021年我国随车起重机总体出口情况（单位：台，%）图表72：2018-2021年我国随车起重机月度出口对比（单位：台）图表73：2021年我国上车随车起重机出口产品类型（单位：台）图表74：2021年我国上车随车起重机出口构成（单位：%）图表75：2021年我国整机随车起重机出口产品类型（单位：台）图表76：2021年我国整机随车起重机出口构成（单位：%）图表77：现有随车起重机制造企业的竞争分析图表78：随车起重机制造行业供应商议价能力分析