

南阳制作科技宣传片拍摄情感如何表达

产品名称	南阳制作科技宣传片拍摄情感如何表达
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

情感营销在南阳制作科技宣传片拍摄过程中是非常受欢迎的，所以，在南阳制作科技宣传片制作拍摄的过程中，一定要运用合适的技巧来表达情感。南阳制作科技宣传片拍摄情感如何表达呢?上海宣传片制作公司小编有话说。

一、利用拍摄角度

不同角度的拍摄，能够让观众产生心理暗示，传递特殊的心理情感。而拍摄的角度主要包括两个：垂直角度和水平角度。

1、垂直角度

在垂直角度上又分平、仰、俯、顶等角度。隐喻弱势或压抑的情绪气氛;俯摄会使人物形象萎缩、表达贬意的情感。

2、水平角度

在水平角度上拍摄有正、背、侧等角度。其中比较有利于情感表达的主要是正面和背面拍摄。正面拍摄可以看到人物的脸部特征和表情动作，有利于被摄主体与观众的交流，产生亲切感，同时容易显示出庄重稳定、严肃静穆的气氛。背面拍摄使主体背景中的事物成为画面的主要内容，将主体与背景融为一体，让观众有强烈的参与感，容易与画面主体产生情绪共鸣。

不同的角度必有其不同的情感表达，这就要求摄像师在拍摄之前充分了解南阳制作科技宣传片所要表达

的思想情感，从而更加直观准确的展现。

二、利用景别特征

景别的连续变化可以表达不同的情绪。

1、远景、全景主要用来表现环境、气氛，近景、特写这些景别主要用来刻画细节、情绪，侧重于揭示人物内心世界。

2、中景主要用来表现人物的交流。景别由大到小，表现的情绪越来越强、愈益高涨的情绪;景别由小到大，画面的情绪表现出远离、深沉、悠远或悲伤等。

三、通过景物传播感情

景物可以起到介绍环境背景、交代时间空间、抒发人物情绪、推进故事情节的作用。高楼、大山、流水，无一不传四、运用空镜头抒发情感

空镜头又称“景物镜头”。指影片中无人物(主要指与剧情有关的人物)出现的景物镜头。如寂静的山林等等。虽然空镜头表现的只有景物，但它却具有介绍环境背景、交代时间空间、抒发人物情绪、推进故事情节的作用。