

# 朋友圈广告核心代理商，微信朋友圈广告全国诚招渠道代理合作

产品名称	朋友圈广告核心代理商，微信朋友圈广告全国诚招渠道代理合作
公司名称	广州厚拓科技有限公司
价格	1000.00/年
规格参数	腾讯:广点通 微信:朋友圈
公司地址	广州市天河区车陂联合社区西区4栋4406-4409
联系电话	13710340110

## 产品详情

现代企业，花费巨资广告费用而选取传统媒体(电视、广播、报纸)的方式已经逐渐处于衰退状态。更多的广告主需要受众到达率高的广告形式。由互联网搭载的可形成互动、沟通的社交平台的信息流广告更具市场前景。

### 一、朋友圈广告社交平台的大用户量

微信广告是腾讯主打软件微信为基础，其注册用户超过800万个，

占领了中国94%以上的智能手机，移动应用对接超过85000个，微信朋友圈广告收入超过37亿，使用微信支付的用户达到4亿。大的用户量直接决定了广告平台的受众基数。

### 二、朋友圈信息流广告的互动性体验

腾讯朋友圈信息流广告，为广告主和受众提供具有互动性、双向传播的广告平台，其中可以穿插原生资讯类广告，也可以通过用户标签实现投放，互动模式可以通过点赞、发表评论、转发、通过超链接查看广告详情,广告主与受众之间的互动关系。通过点赞、评论、超链接的方式，让受众主动获取广告信息，形成互动，达成广告目的。

### 三、信息流广告如何做到直达用户

信息流广告的传播流程是广告主通过平台竞标获取目标受众专属标签及信息,再通过媒体投放将广告内容，发布于用户终端(微信朋友圈)供用户浏览。用户、广告主、媒体平台都参与其中，这就需要找到三者的制衡点，让用户得到良好的互动体验，在朋友圈推广可以对受众进行地域、个性化标签，实现投放，

避免不必要的资源浪费的同时获取目标用户。广告主也可以实现差异化广告推送，良好的受众体验是得到用户回应的基础。

综上所述，微信朋友圈广告作为一款可以进行互动的信息流广告媒体，无论在用户量、受众精细划分、受众与广告主互动模式等多方面均已经成熟，是国内即时通讯行业的领头羊，广告主也可以通过设置公众号、订阅号等进行信息资讯推广，促进用户互动转化，微信朋友圈广告开户不仅对广告主提出要求，需要朋友圈广告投放的广告主多方面多角度深入挖掘与用户的契合点,形成有效互动及传播效果。

我们还有：抖音、爱奇艺、腾讯广点通、微信朋友圈，我司拥有各大平台资源。提供专业的SEO运营团队，一对一服务，帮助贵司优化广告内容，做到合理化建议投放时间。