

# 重庆城口停车库租赁 立体车库公园 两层立体车库停车设备保养

产品名称	重庆城口停车库租赁 立体车库公园 两层立体车库停车设备保养
公司名称	四川莱贝停车设备有限公司
价格	3500.00/台
规格参数	品牌:LAIBEI莱贝 型号:简易升降式 适用:房地产开发商
公司地址	四川省成都市青羊区光华东三路486号中铁西城 写字楼3栋825-826号
联系电话	028-85084362 18190797986

## 产品详情

四川莱贝停车设备有限公司经营重庆城口停车库租赁 立体车库公园 两层立体车库停车设备，地下立体车库的兴建，给通风系统工程提出了新任务和要求，因为地下立体车库如果通风，容易积聚油蒸汽而引起，还会使车辆发动机启动时产生等有害物质，影响库内的健康。因此，汽车立体车库内有无的通风，也成为地下立体车库的重要部分。另外在火灾方面，解决地下立体车库的通风和排烟问题也是地下立体车库设计中的一个重要问题。地下立体车库常见的通风系统问题：（1）车库的使用者不清楚通风系统的功能作用，单纯的认为只是作为系统的配套设施，因此只要库内不发生火灾，也不会开启通风系统。（2）清楚车库通风系统的作用，但是由于某种特殊原因，为减少能源费，降低运营成本，不开启或少开启通风系统。（3）清楚车库通风系统的作用，但是不针对车库车辆的具体出入频率制定出合理的通风运行计划。通过以上介绍我们可以看出，发展地下空间，建设地下立体车库是城市解决停车难问题的一项重要措施，而如何、合理的解决好地下车库的通风，库内空气质量，是重要的。主要有：重庆城口停车库租赁 立体车库公园 两层立体车库停车设备、简易升降式、升降横移升降式。该产品具有占地面积少、空间利用率高、安装方便、能耗低、噪音小等特点，适用于各种场地和建设要求。公司为客户提供立体车库规划计划、施工设计、安装调试、运营培训、术支持、机械停车设备销售、租赁、回收等多项服务，直至客户满意。随着科经济的不断发展，人们生活水平不断，机动车的数量也在逐年加，势必会产生的停车问题，比如停车难，停车场出入口拥堵，传统停车场管理系统低等，为改变目前的停车现状，以车识别术为基础的车自动识别术应运而生。目前车识别系统常被应用于以下领域：一、停车场出入口管理：车识别系统采用高清网络机对进入停车场的车辆进行抓拍，上传计算机处理车，引导车辆进入，保存；在停车场出口通过高清网络摄相机对驶出的车辆进行图像抓拍，经计算机自动识别，与库中车对比，对固定车自动放行，对于临时车根停车时间进行管理，实现车辆的进出监控和管理。二、高速公路收费站：高速公路收费站出入口车识别术的应用一方面可以减轻收费的压力，方便车辆快速通过，减少车辆在收费站的滞留时间，另一方面协助对高速公路上的交通进行规范管理，可以地方便识别违规行驶车辆的号，对一些车辆进行有效的管理和。平面移动类停车设备的功能在逐步完善。机械式全自动立体停车设备经过数十年不断改进，各项辅助功能也日趋成熟和完善，友善的菜单式操作界面,交互式人机对话，使驾驶员和管理的操作灵活简便。平面移动类停车设备的辅助功能主要有：（一）、停车状况指示。停车库前可设一个显示“满位(中英文可选)”的LED灯箱。当车库满位时，进出口处前的红色指示灯亮起，自动

栅栏放下，谢绝车辆再入库。(二)、库存状况查阅。停车库库存状况可显示在控制室的计算机上，通过启动特定程序查看，可以显示出整个停车库的停车状态表。还可根客户需要查询特定时间、停车位和停车卡，以及所有存取车动作的历史。(三)、收费管理系统。该设备带有一套停车收费管理系统，适合对临时用户和固定用户的收费管理。该程序能够存储所有用户的停车动态纪录，也可以计算出用户的停车费用，打印机可将和查询打印出来。(四)、预约取车功能。根客户需要，在楼层电梯位置或其它位置可设置远距预作板通过操作可预约取车，从而缩短取车时间，设备使用效率。(五)、使用识别。该系统每个车位都有一张停车卡，并设定一组与相对应的三位数，如果用户的停车卡已经过期，管理可通过修改其车辆进入车库。平面移动类停车设备具有控制、高速寂静运行、大型化紧凑设计、与建筑亲和力强等特点。这种设备能够根建筑和环境等客观条件，进行各种方式的系统组合，限度地满足客户的需求。预测，今后我国停车设备行业，应该是逐步向以全自动车库为主流的方向发展，平面移动类停车设备将会有表现。立体车库不断充斥市场这就需要，开发商，商再选择立体车库厂家的时候需要擦亮慧眼，不要因为选择立体车库厂家而造成以后车库不能使用的局面，到时候的话，为时已晚了。大家在选择立体车库厂家的时候应该注意以下几点：一、前期在选择厂家的时候可以实地考察一下公司工厂的。二、去实地考察一下公司建设的立体车库案例，看是否真的运行。三、查看公司立体车库建设的和产品质量问题。四、大家在选择立体车库厂家的时候应该要选择质量，服务制度完善的厂家，不要以为追求立体车库。