

2024中国直播电商展览会

产品名称	2024中国直播电商展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国厦门国际直播电商博览会暨中国直播电商节

组织机构：

主办单位:中国商业联合会

支持单位:厦门市商务局

承办单位:中国商业联合会直播电商工作委员会

中国商业联合会媒体购物委员会

协办单位:亚洲涂料油墨联合会

家居绿色供应链国家创新联盟

执行单位:北京中视浩诚国际广告有限公司

展会简介：

随着移动互联网技术的快速发展和直播电商交易额的持续高速增长，直播电商成为消费扩容的新场景和创新经济发展的新趋势，近几年全国各地也不断的推出了扶持电商产业发展一系列政策。

为贯彻落实“数字中国”、“乡村振兴”、“一带一路”、“产教融合”等国家战略，促进数字经济与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级搭乘提质增效的“直播电商+”全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。经研究，中国商业联合会决定于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心组织举办“2024中国国际直播电商博览会”（以下简称播博会）。

本活动以“链接全球共播未来”为主题，推动落实“直播电商+”落地生根和传统产业提质增效，打造数字经济新场景和城市发展新IP。央视晚黄金时段震撼主题展播，百家行业协会强强联合共同打造，全国直播电商机构齐聚厦门，汇聚国内外优质供应链企业，淘宝直播、douyin、快手、小红书、京东、唯品会等头部电商平台，现场与优质品牌对接，为品牌企业赋能。明星主持互动，万名主播助力出圈，为广大供应链企业创造更多国内国际供数万亿级市场合作机遇。同时为参展企业搭建集展示-互动-直播-商洽-合作全流程闭环的高端会展平台。

展示范围：

特色展区：电商平台、直播电商平台、MCN机构及其他fuwushang。

1. 时尚生活展区：服饰箱包、日用百货、母婴用品、美妆、珠宝首饰、宠物、户外运动等。
2. 美食餐厨展区：餐饮、厨房设备与用品等。
3. 康养产业展区：大健康、生物医药保健品、康养旅居基地等。
4. 国潮盛典展区：中华、酒类、国产货、非遗文化产品、中国风文创产品等。
5. 消费电子展区：教育、医疗、金融、楼宇、通讯、交通等领域产品。
6. 进口商品展区：境外商品团购渠道商。
7. 婚庆礼品展区：婚庆策划公司、婚庆用品、商务礼品、员工福利物。
8. 数智直播展区：直播间设计企业、直播设备商、AIGC内容创作商、软件企业、算力fuwushang、元宇宙NFG解决方案供应商等。
9. 智慧供应链区：物流、仓储、商超市场、企业配套fuwushang、新基建fuwushang。
10. 农业食品展区：农产品、食品、粮油等。

观众群体：网红机构、达人；社群团购平台、团长；新零售渠道；电商平台及fuwushang、卖家；大型商超连锁店；线下经销商dailishang等；

同期活动：

1. “中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动
2. 2024中国主播直播技能大赛
3. 中央媒体走进“播博会”采访活动

费用标准：

标准展位：9800/9平米

豪华展位：12800/9平米

光地展位：980/平米

