

中国煤炭开采行业发展现状与投资商机研究报告2021-2027年

产品名称	中国煤炭开采行业发展现状与投资商机研究报告 2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国煤炭开采行业发展现状与投资商机研究报告2021-2027年【报告编号】:251381【出版时间】:
2021年12月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:
夏琪--客服专员【报告来源】:<http://www.zshyyjy.com/report/251381.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章煤炭开采行业相关概述第一节世界煤炭行业发展分析一、世界煤炭行业发展历程二、全球煤炭行业发展分析（一）全球煤炭行业储量分析（二）全球煤炭行业产量分析（三）全球煤炭行业消费分析（四）全球煤炭行业价格分析三、世界煤炭资源的管理方式第二节煤炭资源储量及分布一、煤炭资源量及分布特征 中国是世界上煤炭资源最丰富的国家之一。据调查数据显示，截至2018年我国煤炭探明总储量在17096亿吨左右，位居世界第三。2021年，我国煤炭总储量在17588亿吨左右。2010-2021年中国已探明煤储量趋势

数据来源：公开资料整理二、煤炭资源种类及煤质特征三、煤炭资源在世界上的地位四、新探明煤炭资源总体情况五、煤炭资源的开发开采条件第三节中国煤炭行业发展概述一、中国煤炭行业发展阶段二、煤炭产业发展态势分析三、煤炭产业战略的调整期四、煤炭工业改革发展成绩 第二章2021年煤炭开采行业发展环境分析第一节2021年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节煤炭开采行业相关政策分析一、行业监管体制（一）煤炭行业监管变迁（二）国务院办公厅关于加强煤炭行业管理有关问题的意见二、行业相关政策（一）煤炭物流发展规划（二）关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见（三）国务院办公厅关于促进煤炭行业平稳运行的意见（四）关于促进内蒙古煤炭经济持续健康发展的有关措施的通知（五）煤炭工业发展“十四五”规划三、上下游产业相关政策（一）国家发展改革委关于贯彻落实国务院办公厅关于深化电煤市场化改革的指导意见做好产运需衔接工作的通知（二）新修订《火电厂大气污染物排放标准》（三）钢铁工业“十四五”规划解读四、进出口政策影响分析（一）减少低质煤进口，增加国内煤炭需求（二）2021年关税实施方案（三）中国取消褐煤零进口暂定税率，恢复实施3%税率第三节煤炭开采行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六

、中国城镇化率 第三章2021年中国煤炭开采行业发展状况分析第一节煤炭开采行业发展现状分析一、行业发展历程二、行业发展特点三、行业技术现状第二节煤炭开采行业市场供需分析一、行业市场供给分析二、行业市场需求分析三、行业投资情况分析四、行业供需影响因素第三节煤炭开采行业SWOT分析一、行业发展优势分析二、行业发展劣势分析三、行业发展机会分析四、行业发展威胁分析 第四章2021年中国煤炭开采所属行业经济运行分析第一节2017-2022年煤炭开采行业发展分析一、煤炭开采行业经济指标二、煤炭开采行业企业数量三、煤炭开采行业财务状况（一）煤炭开采行业资产总额（二）煤炭开采行业负债总额四、煤炭开采行业经营状况（一）煤炭开采行业销售收入（二）煤炭开采行业利润总额（三）煤炭开采企业亏损总额第二节2017-2022年煤炭开采行业结构特征分析一、煤炭开采企业规模结构分析（一）大型企业发展分析（二）中型企业发展分析（三）小型企业发展分析二、煤炭开采企业经济类型分析（一）国有企业发展分析（二）集体企业发展分析（三）股份合作制的企业发展（四）股份制企业发展（五）私营企业发展分析（六）外资企业发展分析第三节2017-2022年煤炭开采所属行业产值分析一、煤炭开采行业产成品二、煤炭开采行业销售产值三、煤炭开采行业出口交货值第四节2017-2022年煤炭开采所属行业成本费用分析一、煤炭开采行业销售成本二、煤炭开采行业销售费用三、煤炭开采行业管理费用四、煤炭开采行业财务费用第五节2017-2022年煤炭开采行业运营效益分析一、煤炭开采行业偿债能力二、煤炭开采行业盈利能力三、煤炭开采行业的毛利率四、煤炭开采行业营运能力五、煤炭开采行业发展能力第六节2017-2022年煤炭开采行业集中度分析一、煤炭开采行业资产集中度二、煤炭开采行业收入集中度三、煤炭开采行业利润集中度 第五章2021年中国煤炭开采行业区域结构分析第一节华东地区煤炭开采行业发展分析一、行业发展概述二、行业市场规模三、行业经营效益第二节华北地区煤炭开采行业发展分析一、行业发展概述二、行业市场规模三、行业经营效益第三节东北地区煤炭开采行业发展分析一、行业发展概述二、行业市场规模三、行业经营效益第四节华南地区煤炭开采行业发展分析一、行业发展概述二、行业市场规模三、行业经营效益第五节华中地区煤炭开采行业发展分析一、行业发展概述二、行业市场规模三、行业经营效益第六节西南地区煤炭开采行业发展分析一、行业发展概述二、行业市场规模三、行业经营效益第七节西北地区煤炭开采行业发展分析一、行业发展概述二、行业市场规模三、行业经营效益 第六章2021年煤炭开采行业相关产业分析第一节煤炭产业链发展概述一、煤炭产业链发展模式（一）以供应链为主的模式（二）以价值链为主的模式（三）价值链延伸方向模式二、煤炭行业产业链产品结构第二节煤炭开采上游产业发展状况分析一、煤炭机械行业发展现状（一）煤矿机械行业发展现状（二）中国煤炭机械产值分析（三）煤炭采掘设备市场结构（四）煤矿机械市场特点分析（五）煤机企业主导产品分布二、煤炭机械主要产品分析（一）综采成套设备分析（二）采煤机市场供需分析（三）刮板输送机市场分析（四）煤炭掘进机市场分析（五）液压支架市场供需分析第三节煤炭开采下游产业发展情况分析一、电力行业煤炭需求分析（一）行业投资情况分析（二）行业生产情况分析（三）行业需求状况分析（四）行业需求前景分析二、钢铁行业煤炭需求分析（一）行业投资情况分析（二）行业生产情况分析 1、国内生铁产量增长分析 2、国内粗钢产销状况分析 3、国内钢材产量增长分析（三）行业需求状况分析（四）行业需求前景分析三、水泥建材行业煤炭需求分析（一）行业发展现状概况（二）行业生产情况分析（三）行业需求状况分析（四）建材行业煤炭需求分析（五）行业需求前景分析（六）建材行业煤炭需求前景 第七章2021年中国煤炭开采行业竞争格局分析第一节国内煤炭行业竞争格局分析一、中国煤炭行业总体竞争环境二、煤炭企业核心竞争力的分析三、煤炭行业市场竞争程度分析四、电企渗透煤炭行业加剧竞争第二节国内煤炭市场竞争特点分析一、从占有市场转向占有资源二、从大小煤矿转向大型煤企三、从同一性转为替代性竞争四、从单打独斗转向联合竞争五、利益向下游转向互利双赢第三节国内煤炭行业兼并重组分析一、煤炭行业兼并重组势在必行二、煤炭企业跨省区整合将提速三、煤炭行业兼并重组或将提速四、外资并购对中国煤炭产业影响（一）外资对中国煤炭并购骤然活跃（二）外资对中国煤炭产业并购影响（三）规范煤炭外资并购的相关政策第四节中国煤炭产业过度竞争分析一、煤炭企业之间竞争状况分析二、煤炭行业过度竞争成因分析三、浅析煤炭行业竞争过度危害四、解决煤炭行业过度竞争对策第五节提高煤炭产业竞争力策略分析一、影响煤炭企业核心竞争力因素二、提高煤炭行业核心竞争力途径三、提升煤炭国企竞争力方向分析四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势五、国内煤炭产业竞争趋势策略分析第六节煤炭开采行业竞争状况分析一、成本竞争分析二、价格竞争分析三、技术竞争分析 第八章煤炭开采行业生产厂商竞争力分析第一节大同煤业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第二节兖州煤业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第三节开滦能源化工股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第四节冀中能源股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三

、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第五节陕西煤业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第六节平顶山天安煤业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第七节中国神华能源股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第八节中国中煤能源股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第九节中国中煤能源股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第十节山煤国际能源集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业发展战略分析第九章2021-2025年中国煤炭开采行业市场前景与投资分析第一节2021-2025年中国煤炭开采行业市场前景分析一、煤炭开采行业发展趋势二、煤炭开采行业市场前景三、煤炭开采行业投资机会第二节2021-2025年煤矿机械需求前景预测分析一、未来煤机市场需求预测（二）煤机新增需求预测分析（三）煤机更新需求预测分析（四）煤机技改需求预测分析第三节2021-2025年中国煤炭开采行业投资环境分析一、煤炭开采行业投资环境分析二、煤炭开采行业投资壁垒分析三、煤炭开采行业投资盈利分析第四节2021-2025年中国煤炭开采行业投资风险分析一、产业政策风险二、市场竞争风险三、安全生产风险四、需求变动风险第五节2021-2025年中国煤炭开采行业投资策略分析一、煤炭开采行业融资方法与渠道二、煤炭开采行业投资策略及建议第十章2021-2025年中国煤炭开采企业战略规划分析第一节行业发展应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业发展对策第二节煤炭开采企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第三节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略要需解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析部分图表目录：图表1 2021年世界煤炭探明储量排名前十位国家比较图表2 2021年世界煤炭产量排名前十位国家比较图表3 2021年世界煤炭消费量排名前十位国家比较图表4 国际市场煤炭平均价格图表5 2017-2022年中国煤炭储量情况图表6 2017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表7 2021年国内生产总值构成及增长速度统计图表8 2021年规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表9 2017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表10 2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表11 2021年中国主要消费品零售额及增长速度统计图表12 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表13 2017-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表14 2021年中国居民消费价格月度变化趋势图图表15 2017-2022年中国进出口总额增长趋势图图表16 2017-2022年中国人口总量增长趋势图图表17 2021年中国人口数量及其构成情况统计图表18 2017-2022年中国各级各类学校招生人数统计图表19 2017-2022年中国城镇化率变化趋势图图表20 2017-2022年中国原煤产量变化趋势图图表21 2017-2022年中国煤炭消费量增长趋势图图表22 2017-2022年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资额趋势图图表23 2017-2022年中国煤炭开采行业经济指标统计图表24 2017-2022年中国煤炭开采行业企业数量变化趋势图