

# 朋友圈广告特点及其投放方式详解

产品名称	朋友圈广告特点及其投放方式详解
公司名称	盐城聚图信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	盐城市盐南高新区新都街道解放南路268号金鹰天地广场1幢1308室（注册地址）
联系电话	17677777745

## 产品详情

做网络推广久了，发现了一个规律：投放短期的客户，投完了一期就不投了；坚持投了一年以上的客户总是会继续坚持，为什么？因为前者说没效果，后者却越来越自信了！

有的人说，为什么投了一个月效果不明显呢，其实广告投放和我们进行学习是一样的，是一个循序渐进的过程。当然，选择适合自身品牌推广的营销平台也是十分重要的，在这就和大家分享下整合亿级优质用户流量是朋友圈广告的相关信息。

### 1、朋友圈广告特点

1、用户多，覆盖面广，微信拥有几亿的用户体量，无论你想要投放给哪部分人群，都会有相当大数量的客户群体，这就确保了曝光量的问题；

2、价格低，到达率高，每次曝光只需几分钱；

3、互动性，新媒体广告媒体都有互动性这样的优势特点，用户看过之后都可以点赞，评论，产生有效的互动；

4、位置准确，至少可以按区县级别投放！类似于蒙自市，你可以选择投放在蒙自的朝阳路，具体位置你来决定，能够根据你的要求准确找到你所想要的那部分人群；

5、受众准确，可选择按区域、年龄、性别、婚姻、学历、和兴趣进行投放。

## 2、朋友圈广告投放形式

图文广告形式：

由五个部分的内容构成，包含广告主头像&名称、外层文案、外层图片、“查看详情”链接详情页、用户社交互动等。

### 1. 广告主头像&名称

拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页。

### 2. 外层文案

广告外显创意非常重要的一部分，文案应当简洁、友好、易理解。

### 3. 外层图片

广告创意直接触达用户的重要组成部分，用于通过丰富的视觉元素阐述创意，支持配置1张、3张、4张或者6张图片。

### 4. 链接详情页

“查看详情”文字链会根据所选择的推广目标而变化：

若选择“品牌活动推广”，对应文字链为“查看详情”；

若选择“公众号推广”，对应文字链为“了解公众号”；

若选择“移动应用推广”，对应文字链为“下载应用”。

链接详情页主要用来详细描述广告创意，进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分。链接详情页支持

跳转公众号图文消息、公众号详情页、应用下载落地页、模板H5页面或者自定义H5页面。

对应:品牌活动推广

对应：公众号推广

## 5. 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中。

## 6. 门店标识（仅支持本地推广广告）

门店标识点击可跳转到门店详情页，门店详情页主要用来介绍门店详情信息，并支持地图导航，一键拨号等功能，进一步向兴趣用户介绍门店且引导进店。

视频广告形式：

包含广告主头像&名称、外层文案、外层小视频、链接详情页、用户社交互动等。

（同图文广告）拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页。

（同图文广告）广告外显创意非常重要的一部分，文案应当简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行。

## 3. 外层小视频

通过动态视频传达广告创意，外层支持配置时长6秒与15秒两种类型的小视频，模糊比例为4:3，点击小视

频有以下两种形式选择:

1.外层小视频-全屏小视频-完整视频，时长限5分钟内（有查看详情入口，可不配置）

2.外层小视频-全屏小视频（有查看详情入口，可不配置）

4.链接详情页

5.用户社交互动

（同图文广告）允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中。

3、朋友圈广告定向准确投放

朋友圈广告支持按照年龄、性别、地域、手机系统、手机联网环境、兴趣标签等属性进行定向。

1. 年龄、性别

支持自由选择定向给5~60岁中任意年龄段的用户，支持按性别定向。例如:选择定向给25岁~40岁的男性用户，则只有在此年龄段的男性用户才能收到广告。

2. 地域

支持自由选择地级市以上城市用户进行定向（数据来源于用户近一个月的常用地点信息），支持按省投放、按城市投放。例如：选择定向给蒙自市、个旧和开远三个城市的用户，则只有近一个月常驻在三个城市的用户才有可能收到广告。

3. 手机系统、手机联网环境

手机系统包含iOS和Android，联网环境包含WI-FI、4G、3G、2G。支持由由组合选择，也可以选择不限。例如：选择定向给使用iOS手机系统在4G环境下的用户，则只有当前在4G环境下的iOS用户才能收到广告。

#### 4. 兴趣标签

通过整合各腾讯产品用户行为路径的大数据，我们为每个用户进行了分析定义，并加上对应的标签。当前提供教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服装、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、数码家电、互联网、体育运动、医疗健康、孕产育儿、箱包、腕表、鞋靴、配饰、政法、奢侈品、饮料酒水、娱乐休闲等24个一级兴趣标签，183个二级标签。

选择兴趣标签有利于准确地找到目标用户，提高广告效果；标签选择越多，覆盖的用户越广。例如，美妆类广告主，选择“美容”、“女性”等标签作为定向条件，能准确触达目标用户。

新版朋友圈广告已支持全国哪个区哪条路投放，除此之外，年龄，性别，喜好，学历，婚姻状态，手机系统，联网方式等也成为投放筛选人群中的重点，亲们，这种本地准确到某条路的广告以后随着越来越多的商家使用，你的朋友圈将不再只是你的生活，用腾讯的话叫：广告也是生活中的一部分。

目前比较火热的行业：大品牌曝光、餐饮店，健身舞蹈、瑜伽馆，房地产楼盘、汽车行业、车展、APP下载、、学院驾校、商场购物中心、游乐场、旅游景点、酒、电影院、家装装修、婚纱摄影、健身房、银行、教育行业等众多行业。微信广告已经融入生活，作为广告主真的是要考虑了。不管怎么样，好产品你还是需要推广，朋友圈广告是不错的选择。