

[专业制作] 各种宣传品的平面制作印刷

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | [专业制作] 各种宣传品的平面制作印刷 |
| 公司名称 | 北京森达和兴纸制品中心 |
| 价格 | 2.00/本 |
| 规格参数 | 开本:16开 规格:21*28.5(cm) 赠送光碟:是 |
| 公司地址 | 北京市朝阳区小黄庄北街2号 |
| 联系电话 | 86 010 84288771/84288772 13718152829 |

产品详情

| | | | |
|------|-----|----|-------------|
| 开本 | 16开 | 规格 | 21*28.5(cm) |
| 赠送光碟 | 是 | 装帧 | 骑马订 |

宣传册包含的内涵非常广泛，对比一般的书籍来说，宣传册设计不但包括封面封底的设计，还包括环衬、扉页、内文版式等等。宣传册设计讲求一种整体感，对设计者而言，尤其需要具备一种把握力。从宣传册的开本、字体选择到目录和版式的变化，从图片的排列到色彩的设定，从材质的挑选到印刷工艺的求新，都需要做整体的考虑和规划，然后合理调动一切设计要素，将他们有机地融合在一起，服务于内涵。

产品图片(仅供参考)

企业画册是宣传企业形象的载体，是企业形象的重要包装之一。客户对企业的认知度是由外而内的，先看到的是企业形象和服务质量，而不是产品的实物。形象是人塑造出来的，三分天姿七分打扮，我们是企业形象的策划人，犹如戏剧的导演，舞台的美工，演员的化妆师。