

中国石油钻采市场发展态势及前景方向预测报告2022

产品名称	中国石油钻采市场发展态势及前景方向预测报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国石油钻采市场发展态势及前景方向预测报告2022-2027年*****【报告编号】332092【出版日期】2021年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

全球石油钻采设备产业运行态势分析 35节 全球石油资源的分布及勘探 35一、全球石油资源的分布特征 35二、全球石油资源的储量分析 37三、全球石油资源的勘探形势 38四、全球油气勘探的投资分析 49第二节 全球石油贸易发展形势分析 50一、全球石油的生产规模分析 50二、全球石油的市场规模分析 50三、全球石油贸易的走势分析 51四、全球石油价格的走势分析 52第三节 全球石油钻采设备行业发展分析 55一、石油钻采设备行业发展概况 55二、全球石油钻机市场发展规模 55三、全球海洋工程装备市场规模 55四、全球油套管的市场发展规模 57五、石油钻采设备市场需求分析 57六、全球石油钻采设备市场分析 58（一）全球钻采设备的产业结构 58（二）钻采设备产业的经营特点 58（三）钻采设备企业的发展方式 58第四节 全球石油钻采设备行业重点地区分析 59一、美国石油钻采设备的市场分析 59二、欧盟石油钻采设备的市场分析 59三、日本石油钻采设备的市场分析 59四、俄罗斯石油钻采设备市场分析 60第五节 全球石油钻采设备重点企业竞争力分析 60一、斯伦贝谢公司市场竞争分析 60二、哈里伯顿公司市场竞争分析 64三、贝克休斯公司市场竞争分析 66四、国民油井公司市场竞争分析 68五、Cameron公司市场竞争分析 69第六节 2022-2027年全球石油钻采设备市场发展预测 70一、全球石油钻采设备行业发展趋势 70二、全球在用陆地钻机市场规模预测 73三、全球海洋工程装备市场容量预测 73四、全球油套管的市场发展规模预测 74第二章 2021年中国石油钻采设备产业运行环境分析 75节 2021年中国宏观经济发展环境分析 75一、2021年中国GDP增长情况分析 75二、2021年工业经济的发展形势分析 77三、2021年全社会固定资产投资分析 85四、2021年社会消费品零售总额分析 94五、2021年城乡居民收入与消费分析 96六、2021年对外贸易的发展形势分析 97第二节 石油钻采设备行业政策环境分析 97一、石油钻采设备生产许可政策 97二、石油钻采设备行业相关法规 97三、海工装备业发展的相关政策 99四、油气勘探行业投资政策环境 100第三节 石油钻采设备行业社会环境分析 102一、中国科技环境分析 102二、海洋石油生产安全 104三、能源生产与消费环境 105四、能源生产与消费结构 105第四节 石油钻采设备行业技术环境分析

107第三章 中国石油钻采设备产业链发展分析 108节 石油钻采设备上游产业分析

108一、全球钢铁工业的发展概况 108 (一) 全球钢铁行业的产能分析 108 (二) 全球钢铁行业的产量分析
108 (三) 全球钢铁行业需求量分析 109 (四) 全球钢铁进出口价格分析
112二、中国钢铁行业供需形势分析 112 (一) 中国钢铁行业的发展概况
112 (二) 中国主要钢铁的产品产量 114 (三) 中国钢铁行业的需求分析
115 (四) 钢铁行业的经济效益分析 116 (五) 中国钢材价格的变动分析
116三、中国钢铁产品进出口状况分析 117 (一) 中国钢材进口分析 117 (二) 中国钢材出口分析
117 (三) 主要钢铁产品进口情况分析 117 (四) 主要钢铁产品出口情况分析 117第二节
中国石油勘探下游市场分析 118一、中国石油资源的开发概况 118 (一) 中国石油资源的分布特征
118 (二) 海洋石油资源的分布特征 119 (三) 石油资源勘探开发的现状
119 (四) 海洋石油资源的开发现状 120 (五) 石油资源勘探的重大成果
121 (六) 石油资源勘探问题与对策 125二、2021年原油生产规模分析 126 (一) 天然原油的产量统计分析
126 (二) 各省区原油产量统计分析 127 (三) 国内原油生产集中度分析
127 (四) 主要油田的原油产量分析 127三、石油市场的供需状况分析 128 (一) 原油市场供给总量分析
128 (二) 原油市场供给结构分析 128 (三) 原油市场需求总量分析 128 (四) 原油市场需求结构分析
128 (五) 原油市场供需平衡分析 129 (六) 石油价格走势及影响因素 130 (七) 成品油新调价幅度分析
132四、石油工业新发展态势分析 132 (一) 高端石化装备发展方向 132 (二) 战略石油储备发展形势
133 (三) 中石油与壳牌合作开发 133 (四) 中石油与宝钢合作战略 136 (五) 国产装备长输管道建设
137第四章 中国石油钻采设备行业发展综述 139节 海洋工程装备行业发展分析

139一、海洋工程装备的界定及分类 139二、海洋工程装备行业发展概况
140三、海洋工程装备市场规模分析 141四、海洋工程装备需求结构分析
141五、国内外海工装备设计及制造 142六、海工企业的地域分布及特点
143七、中国海工装备项目发展概况 145八、外商投资中国海工项目特点 146第二节
石油钻采设备行业发展概况 150一、油气开发流程与设备分析 150二、石油钻采设备的应用领域
154三、石油钻采设备的市场结构 154四、石油钻采设备的海外拓展 155第三节
石油钻采设备市场发展分析 156一、油气勘探的投资规模分析 156二、钻采设备市场的供需分析
156三、钻采井口设备市场规模分析 157四、石油钻采设备行业规模分析
157五、中国陆地石油钻机市场规模 158六、中国海上钻井平台市场规模 158第四节
石油勘探技术的发展进程分析 158一、中国测井技术的发展进程 158二、石油勘探开采的技术进程
160 (一) 水平井技术与装备水平 160 (二) 欠平衡钻井与装备水平 160 (三) 连续管钻井技术与设备
161 (四) 地质导向钻井技术水平 162 (五) 旋转导向钻井技术水平 163三、勘探开采技术的发展方向
164第五节 石油钻采设备产业发展对策 166一、石油钻采设备的产品策略
166二、石油钻采设备的渠道策略 166三、石油钻采设备的品牌策略 167第六节
中国石油钻采设备行业发展态势分析 168一、石油钻采设备行业拓展国际市场
168二、国内石油钻采设备行业兼并重组 168三、上游企业涉足钻采设备制造领域
168四、国际石油钻采设备项目进入中国 169五、海洋钻采设备标准国际化新进程 171第五章
2014-2021年中国石油钻采专用设备行业数据监测分析 173节

2019-2021年中国石油钻采专用设备行业发展分析 173一、2019年中国石油钻采专用设备行业发展概况
173二、2020年中国石油钻采专用设备行业发展概况 173三、2021年中国石油钻采专用设备行业发展概况
173第二节 2014-2021年中国石油钻采专用设备行业规模分析 173一、石油钻采专用设备行业企业数量分析
173二、石油钻采专用设备行业资产规模分析 174三、石油钻采专用设备行业产值规模分析
174四、石油钻采专用设备行业销售收入分析 174五、石油钻采专用设备行业利润规模分析 175第三节
石油钻采专用设备行业结构特征分析 175一、石油钻采专用设备企业经济类型分析
175二、石油钻采专用设备企业规模结构分析 177三、2015-2021年石油钻采专用设备行业区域结构分析
179 (一) 东北地区石油钻采专用设备行业发展分析 179 (二) 华北地区石油钻采专用设备行业发展分析
179 (三) 华东地区石油钻采专用设备行业发展分析 180 (四) 华中地区石油钻采专用设备行业发展分析
180 (五) 华南地区石油钻采专用设备行业发展分析 181 (六) 西南地区石油钻采专用设备行业发展分析
181 (七) 西北地区石油钻采专用设备行业发展分析 181第四节
2021年石油钻采专用设备行业运营效益分析 182一、2021年石油钻采专用设备行业盈利能力分析
182二、2021年石油钻采专用设备行业的毛利率分析 182三、2021年石油钻采专用设备行业运营能力分析
182四、2021年石油钻采专用设备行业偿债能力分析 183五、2021年石油钻采专用设备行业成长能力分析

183第五节 2021年石油钻采专用设备行业成本费用分析
183一、2021年石油钻采专用设备行业销售成本分析 183二、2021年石油钻采专用设备行业销售费用分析
184三、2021年石油钻采专用设备行业管理费用分析 184四、2021年石油钻采专用设备行业财务费用分析
184第六章 中国石油钻采设备细分市场未来发展分析 186节 石油钻机市场的发展分析
186一、国内石油钻机行业的发展分析 186（一）陆地石油钻机市场发展分析
186（二）海洋石油钻机市场发展分析 188二、国内外钻机设备技术水平分析
188三、国内外石油钻机技术专利统计 189四、石油钻机市场的发展趋势分析
190五、国际石油钻机市场的竞争分析 191六、国内石油钻机市场的竞争分析 192第二节
海上钻井平台市场发展分析 192一、海上钻井平台分类及定义 192二、海上钻井平台的市场发展
193三、世界钻井平台保有量分析 194四、钻井平台的日费水平分析 195五、钻井平台的市场竞争格局
196（一）钻井平台市场的竞争特点 196（二）钻井平台市场的区域竞争
197（三）钻井平台市场的企业竞争 197第三节 石油钻具市场的发展分析
198一、石油钻具的主要产品分类 198二、钻具产品的主要工艺路线 199三、石油钻具市场的需求分析
200四、石油钻具市场的供给分析 201五、石油钻具市场的竞争格局 202第四节
主要钻井设备市场发展分析 203一、自升式钻井平台市场 203二、半潜式钻井平台市场
205三、钻井船市场发展分析 205四、全球钻井设备利用率 206第五节 采油设备市场发展分析
207一、浮式生产储油船市场 207二、张力腿平台市场分析 209三、柱体式平台市场分析 211第六节
其他石油钻采设备市场分析 212一、海洋平台辅助船发展情况 212二、海工辅助船舶的租赁市场
213第七章 2021年中国石油钻采专用设备进出口状况分析 215节 2021年石油钻机进出口分析
215一、石油钻机进口分析 215（一）石油钻机进口数量情况 215（二）石油钻机进口金额分析
215（三）石油钻机进口来源分析 216二、石油钻机出口分析 216（一）石油钻机出口数量情况
216（二）石油钻机出口金额分析 216（三）石油钻机出口流向分析 216（四）石油钻机出口区域分析
217（五）石油钻机出口价格分析 217第二节 2021年采油机械进出口分析 217一、采油机械进口分析
217（一）采油机械进口数量情况 217（二）采油机械进口金额分析 218（三）采油机械进口来源分析
218（四）采油机械进口价格分析 218二、采油机械出口分析 219（一）采油机械出口数量情况
219（二）采油机械出口金额分析 219（三）采油机械出口流向分析 219（四）采油机械出口价格分析
220第八章 中国石油钻采设备市场竞争态势分析 221节 海工装备领域竞争格局分析
221一、全球海工装备企业竞争格局 221（一）梯队海工装备企业 221（二）第二梯队海工装备企业
221（三）第三梯队海工装备企业 221二、海工装备分环节竞争分析 222（一）海洋工程承包商竞争分析
222（二）海洋工程设计商竞争分析 224（三）海洋工程建造商竞争分析
225三、中国海洋工程企业竞争格局 227（一）中国海洋工程装备竞争企业
227（二）多元化央企将进军海工业务 229（三）能源企业争相进入海工装备
233（四）外商进军海洋工程装备市场 233第二节 石油钻采设备市场竞争格局分析
234一、石油钻采设备的国际竞争格局 234二、石油钻采设备的国内竞争格局
234三、石油钻采设备的技术竞争分析 235四、石油钻采设备企业的竞争格局
235五、石油钻采设备市场集中度分析 236第三节 中国石油钻采设备行业竞争策略分析 237第九章
中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析 239节 山东墨龙石油机械股份有限公司
239一、企业基本情况 239二、企业经济指标分析 241第二节 四川宏华石油设备有限公司
246一、企业基本概况 246二、企业主要经济指标 247第三节 江汉石油钻头股份有限公司
251一、企业基本情况 251二、企业经济指标分析 252第四节 西安宝德自动化股份有限公司
257一、企业基本情况 257二、企业经济指标分析 258第五节 中国石油集团济柴动力总厂
263一、企业基本情况 263二、企业经济指标分析 265第六节 安东油田服务集团 270一、企业基本情况
270二、企业经济指标分析 271第七节 TSC海洋集团有限公司 275一、企业基本情况
275二、企业经济指标分析 276第八节 宝鸡石油机械有限责任公司 278一、企业基本概况
278二、企业主要经济指标 281第九节 北京石油机械厂 286一、企业基本概况 286二、企业主要经济指标
287第十节 江苏金石机械集团有限公司 293一、企业基本概况 293二、企业主要经济指标 294第十一节
江苏曙光集团有限公司 300一、企业基本概况 300二、企业主要经济指标 301第十二节
胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司 307一、企业基本概况 307二、企业主要经济指标 309第十三节
兰州兰石集团有限公司 315一、企业基本概况 315二、企业主要经济指标 317第十四节
胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 322一、企业基本概况 322二、企业主要经济指标
323第十五节 胜利油田胜机石油装备有限公司 328一、企业基本概况 328二、企业主要经济指标

329第十六节 蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司 335一、企业基本情况 335二、企业主要经济指标

336第十七节 齐齐哈尔景苑石油机械制造有限公司 341一、企业基本情况 341二、企业主要经济指标

341第十八节 廊坊富邦德石油机械制造有限公司 347一、企业基本情况 347二、企业主要经济指标

348第十九节 大连船舶重工海洋工程有限公司 354一、企业基本情况 354二、企业主要经济指标

355第二十节 国民油井华高石油设备(上海)有限公司 360一、企业基本情况 360二、企业主要经济指标

361第二十一节 中国石油集团渤海石油装备制造有限公司 363一、企业基本情况

363二、企业主要经济指标 364第二十二节 渤海能克钻杆有限公司 367一、企业基本情况

367二、企业主要经济指标 368第二十三节 中油辽河宝石石油装备有限公司 370一、企业基本情况

370二、企业主要经济指标 371第十章 2022-2027年中国石油钻采设备行业发展前景预测 374节

2022-2027年石油钻采设备行业发展趋势分析 374一、石油钻采专用设备技术走势分析

374二、石油钻采专用设备行业发展方向 383三、海洋工程装备制造行业发展目标

384四、中国石油钻机市场发展趋势分析 385第二节 2022-2027年石油钻采设备行业发展前景分析

385一、油气勘探开发和服务的市场前景 385二、中国海洋工程装备市场前景分析

386三、石油石化装备行业市场发展契机 388四、石油钻采设备行业发展前景分析 389第三节

2022-2027年中国石油钻采设备市场规模预测 391一、中国海洋工程装备市场容量预测

391二、石油钻采设备行业市场规模预测 391三、石油钻采设备细分市场预测

392（一）钻采井口设备市场规模预测 392（二）陆地石油钻机市场规模预测

392（三）海上钻采设备市场规模预测 393四、石油钻采设备行业进出口形势预测 393第四节

2022-2027年中国石油钻采设备市场盈利能力预测 393第十一章

2022-2027年中国石油钻采设备行业投资战略研究 395节 2022-2027年中国石油钻采设备投资环境分析

395一、“十四五”期间中国投资形势预测分析 395二、“十四五”期间石油化工行业发展分析

398三、“十四五”油气勘探与开采的发展规划 399四、“十四五”期间中国海上石油开采规划

400五、海洋工程装备制造业中长期发展规划 402第二节 2022-2027年中国石油钻采设备行业投资机会分析

411一、石油钻采设备行业进入壁垒分析 411二、石油钻采设备行业的吸引力分析

412三、石油钻采设备行业投资潜力分析 412第三节 2022-2027年中国石油钻采设备行业投资风险分析

413一、市场竞争风险 413二、技术替代风险 413三、产品质量风险 413四、API续期风险

413五、原材料价格波动风险 414六、石油行业景气度风险 414第四节

2022-2027年中国石油钻采专用设备投资策略建议 414第十二章

中国石油钻采设备企业投融资及IPO上市策略指导 418节 石油钻采设备企业融资渠道与选择分析

418一、石油钻采设备企业融资渠道及方法 418二、利用股权融资谋划企业发展机遇

419三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 420四、适度债权融资配置自身资本结构

420五、关注民间资本和外资的投资动向 420第二节 石油钻采设备企业境内IPO上市目的及条件

421一、石油钻采设备企业境内上市主要目的 421二、石油钻采设备企业上市需满足的条件

422（一）企业境内主板 IPO 主要条件 422（二）企业境内中小板IPO主要条件

424（三）企业境内创业板IPO主要条件 425三、企业改制上市中的关键问题 427第三节

石油钻采设备企业IPO上市的相关准备 428一、企业该不该上市 428二、企业应何时上市

429三、企业应何地上市 429四、企业上市前准备 430（一）企业上市前综合评估

430（二）企业的内部规范重组 430（三）选择并配合中介机构 430（四）应如何选择中介机构 431第四节

石油钻采设备企业IPO上市的规划实施 431一、上市费用规划和团队组建

431二、尽职调查及问题解决方案 435三、改制重组需关注重点问题 440四、企业上市辅导及注意事项 442