

如何提升拼多多动销率增加权重-拼多多店铺代运营全托管

产品名称	如何提升拼多多动销率增加权重-拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

店铺的[动销率](#)

=有销量宝贝品种数/在售商品总数*百分之百。商品动销率=已售产品数/仓库产品数*百分之百。经过一段时间的运营，我们不难发现，店铺越活跃，店内产品卖得越快，似乎流量就会越高，这种感觉是正确的。一个店铺的动销率是

对[店铺权重](#)

影响极大的，动销率高的店铺会受到更多的权重支持。就像我们的实体店一样，产品卖得越快，人流量就会越大，人流量越大，就更多人想进来看看有什么好产品。[拼多多运营](#)

也是这样，因此想要提高店铺权重，可以先从店铺的动销率下手。店铺的动销率主要

和产品的销售

情况有关。我们可以通过提

高原有店铺的动销率来[增加权重](#)。具体的方法有以下两点：

1、下架滞销产品重新优化：

滞销产品就是没有销售的产品，还有一些销量较低的产品。我们需要将这部分产品下

架，重新挖掘

产品痛点，重新优化。主要

检查的内容就是产品的[标题](#)是否优化合理。产品的[主图](#)、[详情页](#)

是否已经优化好。主图有没有违规现象，主图有无“ ”等。如果条件允许，可以重新拍摄产品照片。详情页要经过精心设计，突出产品的优势。

2、老客户活动，快提高动销率。

老客户活动可谓是老生常谈了，但是这一招百试不厌，能快速有效的提高动销率，莫过于老客户活动了。因此小编还是得拿出来再和大家谈一下老客的话题，不知道怎么通知老客活动的卖家，可以用短信营销，通过后台中的短信功能，用短信激活老客，参加活动即可。同时我们还要注意黄钻以上买家的购买力，可以根据买家等级制定不同的活动形式，同时也可以在新客购买后邮寄的包裹内，加入活动传单，提高活动的曝光率。