

15万观众参观2022中国纺织品产业供应链博览会-参展报名联系组委会

产品名称	15万观众参观2022中国纺织品产业供应链博览会-参展报名联系组委会
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

15万观众参观2022中国纺织品产业供应链博览会-参展报名联系组委会

2022第20届宁波国际纺织面辅料及纱线展览会

2022年6月16日-18日 宁波国际会展中心

主办单位:宁波市服装协会

组织单位:宁波东博展览有限公司

展览日程:

特装布展:2022年6月14-15日

标展布展:2022年6月15日

展览时间:2022年6月16日-18日

撤展时间：2022年6月18日下午15：00

媒体支持：

中华纺织网、中国纺织网、全球纺织网、中国服装网、浙江服装网、中国纱线网、锦桥纺织网、
中国纺织经济信息网、中国品牌服装网、中国绸都网、365纺织网、中国服饰网、中国纺织商务网
《服装面辅料世界》、《中国服饰商情》等

展会概况：

宁波服装纺织产业基础雄厚，商贸交流活跃，市场机遇众多。宁波作为长三角南翼的经济中心和制造业中心，现已成为中国大的服装生产基地和中国服装品牌、出口服装品牌多的城市之一，拥有针织服装、童装、休闲装、西装、女装、衬衫、职业装、羊绒服装、皮装等庞大的服装产业群。

宁波纺织面料辅料纱线展会已成功举办19届，据统计“NITE/2021”共有来自海内外500余家展商，展出面积23000多平方米，客流量超2.2万人次，现场成交额数千万。东博公司倾力打造【2022宁波纺织展】，以上届纺织展成功举办为契机；以推动行业高质量发展为己任；以联动产业链，全力打造一站式商贸服务平台为方向；以塑造品牌价值，满足客商需求，不断创造商贸价值为目标，传递丰富的纺织行业资讯，为业界搭建、品质、实效的面辅料产品展示交流平台，助力纺织服装企业高质量发展。

展会宣传与推广活动:

为了将2022第二十届宁波国际纺织面料、辅料及纱线展的展会信息及时全面地传递给大量的目标观众，我们将开展形式多样、有声有色的市场推广活动。

广告宣传：在报刊、互联网、微博、微信、电视楼宇广告及户外媒体广告，对展会进行强势宣传，引起行业人士参观采购交流；

展会网站：设立展会网站，提供新展会信息、展商介绍，并包括观众及媒体的网上参观注册；

合作推广：与宁波服装协会及纺织服装办等有关机构进行合作，向其下会员发出展会资料，邀请参观本次展会。

参展范围:

1. 各类纺织面料：棉、麻、丝/仿丝、毛/仿毛、化纤、针织、功能面料、有机再生面料、印花面料、蕾丝刺绣、网布、婚纱布；
2. 各类服装辅料：衬布、衬里、花边、拉链、烫画、转移印花、数码印花、线带、松紧带、反光材料、缝纫线、标牌、钮扣、衣架等；
3. 家用纺织品：床上用品、毛巾、窗帘、沙发布等各类装饰布、家具面料、地毯、巾饰及辅料；
4. 各类纱线：棉、毛、丝、麻纱线，再生、合成纤维、特种纤维纱线、弹力纱线、花式纱线等；
5. 各类辅助设备：纺织服装数码印花机、计算机辅助设计、纺织品检测等；
6. 各类纺织服装媒体出版物：设计/形象、刊物、电子商贸等。

参展费用: 展位规格及收费标准（注：标准展位两面开口加收15%费用）

1.精品区：13800元/9m² A区：11800人民币/9m² B区：9800元人民币/9m²

标准展位的设施配备包括：2.5米高三面围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅、一张问询桌和

220V/10A电源插座，楣板上书中英文名称；

2.光地（低租用面积为36平方米）展商将自行设计搭建展台，相关费用自理；

精品区：1400元人民币/m² A区：1200元人民币/m²

会刊广告:

作为宣传展览会的主要媒体之一，大会将印制展览会刊，参展商的公司资料将免费刊登在展览会刊内，免费赠送给入场观众。此会刊将是展后买家必备的参考资料，欢迎参展厂商刊登广告。

会刊内容包括：展览目录、会刊彩页广告、专题报道、公司简介等。
现场广告及可使用资源，详情请与组织单位直接联系。

参展程序:

- 1.参展企业请填写参展“申请表”并加盖公章，寄回或传真至组织单位；
- 2.参展企业在申请展位一周内将参展费用[50%（定金）或全款]电汇或交至组织单位,余款请于2022年5月15日前付清。如未按要求支付定金或余款，组织单位将不保留其预定的展位；
- 3.展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”；
- 4.组织单位将于展会开始前一个月寄发《参展商手册》给参展单位，指导展商做好各项备展工作；
- 5.主办单位保留根据大会整体需要，调整展位位置的权利。

关键词：纺织面料展，面料展，家用纺织品展，服装辅料展，纱线展，

纺织辅料展，纺织辅助设备展，

15万观众参观2022中国纺织品产业供应链博览会-参展报名联系组委会