

# 2024中国国际低碳建筑与材料新料展览会(北京低碳建筑展)

产品名称	2024中国国际低碳建筑与材料新料展览会(北京低碳建筑展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第十届中国国际建筑业博览会

2024 China International Building Technologies, Building Materials & Construction Equipments Expo

时间：待定

地点：北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

批准单位

中国国际贸易促进委员会

主办单位

中国国际展览中心集团公司

北京中装文行国际会展有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

兼具规模和影响力的综合性建筑建材品牌盛会

为促进建筑业新技术、材料、工艺及装备的推广应用与经贸交流，推动建筑产业升级和装配式建筑发展，2024年全国建筑行业年度盛会——ConstrucTech 2024第十届中国国际建筑业博览会(以下简称：建筑业

博览会)定于待定在北京·中国国际展览中心(朝阳馆)盛大举办。ConstrucTech 2024中国国际建筑业博览会将在历届展会积累的品牌及资源的基础上,配合丰富的同期活动,再度吸引包括建筑施工单位、装饰公司、租赁公司、经销商、代理商、采购方、设计师、建筑师、业主方、开发商、政府机构、媒体等相关人士在内的观众,构筑中国建筑建材产业一站式采购及交流平台,实现丰硕的品牌推广及贸易交流成果。

作为兼具规模和影响力的综合性建筑行业品牌盛会,ConstrucTech 2024第十届建筑业博览会将依托我国北方及雄安新区的庞大行业市场,辐射全国,集中展示建筑模板脚手架、地坪、弹性地材及运动场地、建筑保温、新能源(风能、电能、光能)、干混砂浆、混凝土技术、美缝及密封剂、建筑节能及绿色建筑、建筑门窗等,汇聚全产业链观众及贸易采购群体,推动生产、施工、渠道拓展、采购对接等领域的合作与发展。

### 丰富的组展资源,全面的宣传推广

将建筑建材领域相关项目整合在同一平台举办,不仅可以实现规模效应,也将吸引更多建筑施工单位、装饰公司、经销代理商、设计师、房产开发商、采购商等群体到会参观,搭建行业一站式绿色展贸通道,为了使宣传效果大化,主办方采用了多形式、多平台的方式对展会进行推广,逐渐打造出成熟的立体宣传网络:

- 1、与传统平面媒体合作:2024建筑业展将继续深化与国内二十余家建筑类杂志深度合作,除常规投放硬广、软文外,还进行杂志的门票夹带,免费向行业企业发放展会名票;
- 2、与结构合作:将继续联合中国模板脚手架协会、北京地坪协会、绿色地坪协会等多家行业结构,通过结构向会员企业发文、组织行业企业座谈会或论坛,对展会进行针对性的宣传,邀请企业参与展会;
- 3、与线上媒体合作:展会自开办以来,积累了近百家线上媒体资源,通过图片广告和新闻等形式定其投放展会相关信息;
- 4、联合微博大V等自媒体平台:自媒体平台的客户群体稳定,粉丝粘度大,用户的度和度更高,展会组织方围绕行业热点事件或话题策划相关线上活动,能够引起行业企业的关注,对展会的宣传和推广具有良好的提升作用;
- 5、与DOUYIN等视频平台的合作:2023年展会完善了对海内外观众的组织活动,并第1次使用了DOUYIN平台向观众定向投放,经统计,本届海外观众有来自德国、俄罗斯、伊朗、泰国、日本、韩国、老挝等多个国家,较往届相比,海外观众的数量和质量有了明显的提升,2024年展会将继续与视频平台合作;
- 6、其他常规宣传方式:开展前三个月继续设立观众邀请呼叫中心,一对一电话邀请往届老客户参观;参观同行业相关展会,吸取办展经验,同时现场发放本届展会邀请函;开展前两个月进行短信发送;公众号、微信推广等方式始终贯穿整个展会的筹备期,向潜在观众群体广泛传递展会信息和参观邀请。此外在不同阶段还适时推出展会专题报道、展前预览、参观指南、展期新闻等详实宣传资料与内容,保障了展会的推广效果。

### 适宜时间,理想地点

一年之计在于春!春季不仅是采购旺季,也是全年市场推广的理想时间,并有利于吸引行业供需群体、渠道及采购环节人士参与展会。

北京作为北方中心城市,辐射京津冀(雄安)、华北、东北及西北地区,是全国推广的理想地点。中国国际展览中心(朝阳馆)是北京城区内有名度高的展览场地,紧挨三环,交通便利,设施好。

## 同期活动精彩纷呈

以推动经贸交流为中心，扩大展会贸易成果为导向，第十届建筑业博览会还将联合多家机构和协会，召开2024建设物资采购大会、2024中国建筑模板、脚手架及施工技术发展高峰论坛、2024中国砂浆等多场行业论坛、采购配对会等活动，搭建覆盖建筑全产业链的交流平台，助力新时代下建筑建材产业的经贸交流与合作发展。并广泛通知邀请建筑及装修工程企业管理人员、材料及装备采购人员、建筑施工单位、经销商、代理商、建筑师、设计师、建造师及工程人员参观博览会和同期会议，推动行业技术及创新产品的经贸交流。

### 展品范围

绿色低碳建筑

装配式建筑

模板及脚手架

内装工业化

地坪、弹性地材及运动场地

建筑技术及装备

建筑保温、墙体、建筑节能

干混砂浆、建筑石膏

绿色建筑

建筑门窗幕墙

混凝土技术及设备

美缝及密封剂、胶黏剂

海绵城市、市政设施等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展ConstrucTech

2024建筑业博览会，请速与我们联系索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

环保装修9大技巧？

1.严把材料及工艺关 买建材一定要去正规的大型建材市场，少用复杂材料。家具可以全部是让家具厂上门订做。一定要求他们把家具全部封边，这样就把甲醛封在了里面，家具的板材也要选择双面板。

2.地板下铺活性炭 不少家庭客厅铺的是复合地板，很多人会在复合地板下面铺木芯板，何先生建议铺一种叫铺垫宝的材料，还要加铺活性炭，它的好处是隔凉又隔潮。而且没有使用黏合剂，让厂家直接铺装。

3.节能窗户墙上安 节能窗用的是真空玻璃，有金属条。上面还有隔热断桥铝。过去的老式窗外面凉里面摸着也特凉，节能窗夏天可以隔热，冬天可以保温，价钱稍高一些。窗户设计是上旋通风，开窗时不用动窗台上的东西，另外通风方便，空气从高处走，也不会吹到房间里的人，安装这种窗户后夏天使用空调的次数都将明显减少。

4.浴室省水窍门多 居室装修能体现节能的就是卫生间的设计，里面可以安装一个淋浴器和一个盆浴器。现在新房的卫生间都比以前设计得大，安装两个洗澡用具是为了先淋浴，之后到浴缸里泡，这样浴缸的水还可以用来洗衣服，冲马桶、拖地、浇花。

5.太阳烧水省能源 洗澡、洗脸，还有卫生间、厨房使用热水都可以使用太阳能装置。我们国家正在大力推广太阳能的使用，特别方便，只要有阳光就行，冬天就算零下10℃，水温还能达到40℃。

6.节约材料合理用 比如厨房的橱柜，就可以把后背板省略掉，后面直接就是瓷砖。消费者装修前应该事先量好需要多少建材，合理安排。

7.绿色植物家中摆 芦荟、虎尾兰、吊兰、常春藤等绿色植物都是净化室内空气效果较好的植物，还能美化室内环境，调节室内空气质量，增加空气湿度。

8.空气质量要检测 我们在整个装修过程中，精简用材和工艺，以减少污染源;但这并不意味着装修完成之后就可以放心入住，室内空气质量检测是一个必不可少的环节。只有这样，我们才能准确了解房子内的空气环境状况，用正确的方法对其进行治理，以防污染物对身体健康造成侵害。而且，空气质量检测并不是一件一劳永逸的事，就像人需要定期体检一样，房屋也要定期对室内空气环境进行检测，做到及时发现问题、及时治理。

9.环境治理不能少 室内主要污染物有甲醛、苯及TVOC等，其中甲醛的挥发期长可达15年，苯及苯系物的挥发期也长达3年。甲醛已经被世界卫生组织确定为致癌和致畸形物质，而苯更是儿童白血病的主要元凶。