

星起航：抖音小店怎么打造爆款产品？

| | |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 星起航：抖音小店怎么打造爆款产品？ |
| 公司名称 | 武汉星起航电子商务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 光谷关山大道红枫金座 |
| 联系电话 | 4001639982 |

产品详情

随着抖音直播带货火起来的抖音小店，正受到越来越多企业和商家的喜爱。在抖音小店，只要有爆款，就能拉动整个店的销量，为商家赢得很多利润。那么如何在抖音生态快速打造爆款产品呢？

了解抖音小店的特色

打造爆炸性产品的一个常见方法就是进行测款。由于不同渠道的特性不同，测款结果往往有很大差异。要在抖音小店打造爆款产品，就要摸清抖音渠道的特点。抖音电商品类的定位是兴趣电商，即通过海量内容提升用户对感兴趣产品的喜爱程度，从而影响用户反馈形成社区氛围，从而助推整体活跃度。

进行产品测款。

在比较混乱的玩法下，商家在做爆款之前就需要测款。一般来说，测款可以分为两个步骤：裸测和精测。裸测是为了测验优投放方案。商家可以先把需要测试的产品放在抖音小店的货架上，然后放入智能推荐，根据每个产品的具体表现和定位，制定多种投放策略，进行多轮优化测试，再整合点击率、转化率、总ROI和时间ROI、用户响应等数据进行核算。

其次在进入精细测款环节，剖析并完善产品卖点、案牍、美工、谈论区、细分商场及用户购买理由等。并根据ROI进行投放。

后提醒商家，在测款过程中，要特别关注点击率、收藏率、购买率、转化率、客户反应和快速支付率，根据这些数据分析用户群体和适合投放的不同细分市场的风险。