

2023上海高端礼品展

产品名称	2023上海高端礼品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

送礼一定要掌握避免禁忌的原则：

例如，中国普遍有"好事成双"的说法，因而凡是大贺大喜之事，所送之礼，均好双忌单，但广东人则忌讳“4"这个偶数，因为在广东话中，“4"听起来就像是“死”，是不吉利的。再好，白色虽有纯洁无瑕之意，但中国人比较忌讳，因为在中国，白色常是大悲之色和贫穷之色。同样，黑色也被视为不吉利、是凶灾之色，哀丧之色；而红色，则是喜庆、祥和、欢庆的象征，受到人们的普遍喜爱。

另外，我国人民还常常讲究给老人不能送钟表，给夫妻或情人不能送梨，因为"送钟"与"送终"，"梨"与"离"谐音，是不吉利的。

2023上海国际礼品、赠品及家居用品展览会

展会时间：2023年11月29-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

展会规模：30000平方米、展位：1200个、参展商：900家

批准单位：上海市人民政府商务委员会

主办单位：雅辉展览集团、上海雅辉展览有限公司、上海京硕展览有限公司

展品范围：

工艺礼品

促销广告类/低价定制促销品

电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

箱包、皮具

五金工具类

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品

家纺

运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

品牌产品

收藏品

赠品类

服装定制类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

为何参加：

华东上海唯一礼品展览会30,000平方展出面积、30,000人次专业买家，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购平台。同1000家展商共同开拓华东市场，挖掘万亿市场国际展团进驻上海展，与国内顶尖礼品企业同台展示，引领礼品流行趋势。同期活动邀请行业智囊、行业分析师、投资人、媒体共同探讨、推进产业发展。与海内外行业协会，展会主办机构等达成长期合作，扩大国内、国际市场影响力。上海光大会展中心具有完善的展览硬件设施条件，绝佳的展览举办地。

注重原创设计，从源头引领礼品潮流汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。引入时尚家居礼品元素，打造高端家居礼品采购平台。领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。庞大的买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

免费邀请展商的现有及潜在买家参观展会。VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会独家VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。提供您的不只是一个展位，实力保障，参展无忧国内最早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，在业界享有良好的口碑。拥有中国礼品行业完善的数据，众多行业展会买家数据资源。高质量、精准的买家数据提升展会质量。提前在展前为品牌与专业买家建立联系，确保展商取得最大化收益的重要参数。

在这里您可以接触到以下人群

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG,中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，

沃尔玛，亚马逊等