

# 太原灯箱制作公司

产品名称	太原灯箱制作公司
公司名称	山西佳亿盛广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	太原市小店区长治路新城市花园底商C-13号
联系电话	0351-7332011 18734846446

## 产品详情

店面门头和灯箱是影响门店业绩的重要因素，太原佳亿广告为您讲解一下一个好的门头为什么会让客人源源不断！

当消费者次逛到你家餐厅的门口，他停留抬头看几秒，思考一下。或者进去，或者离开。在这短短几秒钟，他看了什么？他脑子里在想什么？是什么决定他留下或离开？就和大家聊聊，在太原一个店面才能在消费者停留的那几秒里，把客人吸引进来。当然是对一家店的印象，那么门头、广告牌、灯箱就变得。

门头很重要：因为它是视觉点

### 一、门头信息要清晰、清楚

1、门头上的信息要能够清晰的传达到消费者脑中。是新客人次来，东张西望，他们通常眼看到的就是餐厅门头，借助门头的信息来帮助自己做决策。所以，制作门头的时候内容一定要简练，不需要的内容一律去掉。

2、门头的字体一定要清晰，有些为了表现自己的“ ”，把字体设计的太过于艺术或抽象，让人读不懂。看了半天，不知道你叫什么名字，甚至还不知道你卖的是什么？

### 二、门头信息要齐全

门头信息一定要：品牌logo+品牌名+品类名的基本组合。

有些广告制作的门头，只写了品牌名称，没写品类名称，这就让消费者头疼。比如门头只写着“上帝”，不是所有人都知道你是“炸鸡”，你又不是肯德基，不用写炸鸡。制作的门头消费者连你是谁都不知道，怎么能给店面带来生意呢？logo的本质是为了帮助品牌更方便更快捷的被消费者记住。

### 三、门头要匹配人均

有些广告公司把门头制作的，认为这是对店铺好，然而，根据实际案例中的考察发现：如果制作的门头的和人均相差太大，对店面来说并不是好事。

明明是人均20的麻辣烫，制作的门头像100块。结果真正人均20块消费能力的客人，又被制作的门头给吓跑了。而习惯100块的消费者感觉这家店铺挺low。

所以，制作门头时候门头的和人均一定要匹配。是快餐就用快餐式的门头，是正餐就用正餐的门头。

接下来就是广告牌：它是第二视觉

广告牌的作用就是对门头信息的补充和解释。

比如，门头打的是xxx私房菜馆，广告牌制作的时候一定要放招牌私房菜图片和文字。因为，消费者看了门头已经了解这个店铺，并且产生了兴趣，这时候广告牌的制作也就变得非常重要。

门头、灯箱、广告牌这些影响客流量的关键都制作好，你的店内业绩肯定会提高。太原佳亿广告公司广告设计制作10余年，值得您！