

化工示范项目经验交流暨智慧园区建设|ICIF China2022化工展览会

产品名称	化工示范项目经验交流暨智慧园区建设 ICIF China2022化工展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

加快实施智能制造工程，加速推进“两化”深度融合，实现行业的转型升级，重点抓好几个方面的工作：，抓典型。要做好示范项目经验交流暨智慧园区建设工作。第二，要建立行业大数据平台，提升行业服务能力和水平。第三，要完成行业智能工厂应用体系的研究。第四，企业要制定规划，信息化、智能化也要因地制宜、实事求是。

2022年中国国际化工展览会

ICIF China 2022

邀请函

时间：2022年9月6-8日

地点：上海新国际博览中心

大会组织机构

主办单位：中国石油和化学工业联合会

承办单位：中国贸促会化工行业分会

中国化工信息中心

展览规模：展出面积30000平方米

参展咨询：Mr张鹏

上届展会详情

一年一度的中国石油和化学工业国际盛会—中国国际化工展览会在上海开幕。本次展会集中展示了当今石油和化学工业的产品和先进技术，涵盖了整个石油、石化、化工及其相关产业领域。展会设有综合石油化工、能源化工、基本有机与无机化工原料、精细与专用化学品、化工新材料、化工技术与装备、化工安全与环保、化工包装与储运物流、智慧化工与智能制造、化工科技成果、信息与服务等专业特色展区。

国内大型石油化工、能源化工、石化炼化一体化企业踊跃参与，450余家参展企业展出数万种产品和技术。中石油、中石化、中化能源、中兵华锦、国家能源、延长石油、华谊集团、巨化集团、万华化学、鲁西化工、渤化集团、海湾集团等国有大型企业引领；民营龙头企业恒力集团、荣盛集团、盛虹集团、卫星石化、东明石化、京博石化、万达石化、江阴澄星、河南心连心、浙江中控等悉数精彩亮相；国际很出名的企业美国空气产品、3M、罗克韦尔、锐克斯环保，德国H-F、BST、耐驰，日本横河电机、三菱重工，英国马尔文帕纳科，西班牙Tecam Group，荷兰VMI，意大利Versalis，俄罗斯SIBUR，瑞士苏尔寿，奥地利安东帕，韩国NeuroLines，新加坡PANGEA等带来先进产品和技术。

中国石油和化学工业联合会会长李寿生先生、中国石油和化学工业联合会副会长兼秘书长赵俊贵先生等领导、行业很出名的、企业家、展商代表、海内外很出名的石化企业高层领导及石化行业商协会等嘉宾出席巡展，同企业交流技术、发展、探讨及形势研判。当前世界石油和化学工业进入大变革大调整大发展时期，中国石油化工行业在产业结构调整、产品转型升级方面虽有长足发展，然而任重道远。大宗基础化工品过剩，高端特种化工品及材料仍依赖进口；炼化一体化转型，上大压小增长产品链，“油”头高“化”尾。化纤企业加长产业链上游发展，新建装置技术先进产品高端化，提高原料自给能力。

展会同期开幕的第四届国际智慧化工大会围绕“网络科技促进石化产业安全监管和效率提升，石油化工行业数字化车间、智能工厂新范式，数字化转型实现炼化企业卓越运营以及产业互联给化工行业带来的思考”等话题，展开精彩分享；并结合数字化工厂与数字化园区案例分享会、炼化一体化产业转型发展论坛、危险品物流供应链创新发展大会、专用化学品新成果发布与洽谈对接会、GHS非常新版解读及新化学物质法规管理研讨会、全国VOCs治理与监测技术高峰论坛等高端论坛活动同步进行。60余位演讲嘉宾，与国内外很出名的很出名的、学者、企业家齐聚一堂，共谋行业发展大计。

“第十八届中国国际化工展”与“第十九届中国国际橡胶技术展”、“第二十二届中国国际胶粘剂及密封剂展”、“第十五届中国国际石油和化工水处理技术与装备展”，四展联袂，携手展出，打造非常具权“中国石化产业周”，搭建发展共赢平台，服务于企业进步，推动中国石油和化工企业转型、结构调整、产品升级、绿色发展。展出规模100000+平米面积，4000+展位，1600+展商参展。展出规模之大，展商之多，创历年之非常。展会开幕当天共有25个国家和地区的超过15000余名专业观众进行参观，专业观众人数较上届增长近30%，展会商业与贸易氛围十分浓烈。

2022年9月6-8日（第二十届）中国国际化工展览会精彩将继续，欢迎海内外石油和化工产业人士莅临现场参观。踊跃欢迎相关行业惬意参展报名。

展出内容展品范围

（为加强展出效果，便于企业参展和参观，本届化工展设立专业展区）

5. 化工安全与环保展区：化工安全生产技术、安全监测与应急防控技术与装备、化工环境保护技术与设备、三废处理技术与装备、土壤修复技术、职业健康产品等；

6. 化工技术与装备展区：工业气体制备设备，泵、阀、管件，流体传动设备，搪瓷设

备，干燥、分离设备，槽车、容器，控制、分析及检测仪器、实验室仪器，环境保护技术设备，安全生

产技术设备，非金属设备、制药设备，粉体机械、密封设备及配件；化工成套装置和设备等；

7. 智能化工与智能制造展区：绿色化工园区、智慧化工园区、智慧管理平台、智能工厂，科研院所、信息服务机构等；智慧化工新技术、书画行业大数据及物联网创新平台、人工智能新技术产品、智能制造新装备、非常新计量及监控产品、自动控制技术与装备等；

8. 化学品包装与储运展区：

包装：IBC吨桶、塑料桶、PE阀口袋、纸塑复合袋、塑料编织袋、液袋集装箱充气袋、不锈钢容器、塑料托盘、木质托盘、周转箱、瓶盖、标签、清洗系统及包装设备等；

储运：化工物流公司、存储设备、储罐设计与工程、专业仓库、罐区、港口、堆场等；

危险品物流技术与装备等。

1. 基本无机、有机化工原料展区：甲醇衍生物、乙烯、丙烯、苯系列衍生物等有机合成化学品；钡盐、镁盐、钾盐、硼化合物及硼酸盐、溴化合物、铬盐、氰化物、氟化合物、磷化合物及磷酸盐、硅化合物及硅酸盐等无机酸碱盐；活性炭、电石、炭黑、钛白粉等；

2. 石油化工及能源化工综合展区：原油、溶剂油、石蜡及石油产品添加剂等；炼化

一体化、芳烃、PX、PTA、PET、化纤等；烯烃、乙烯、丙烯、TDI、MDI等；煤化工，天然气，页岩气，氢能等；

3. 精细与专用化学品展区：医药原料及中间体、天然植物提取物、精细有机化工原料及中间体、荧光增白剂、催化剂、表面活性剂、电子化学品、水处理化学品、离子交换树脂、香精香料、外购/定制合成/委托加工化学品、助剂、饲料和食品添加剂、生物化学品、油田化学品、皮革化学品、日用化学品及清洁剂、添加剂（塑料添加剂、特种添加剂）；

4. 化工新材料展区：有机氟硅材料、工程塑料、改性塑料、高性能纤维、环氧树脂、

聚氨酯等高分子材料及原料、氟材料、硅材料及原料、纳米材料、汽车、电子、航空航天用化工材料及原料；民用及特种胶粘剂及原料；

参展费用

升级展位（9平方米起订） 标准展位（9平方米起订） 光地（36平方米起订）

A区 16800人民币/9平方米 —— 1280元人民币/平方米

B区 13800元人民币/9平方米 1180元人民币/平方米

C区 10800元人民币/9平方米 1080元人民币/平方米

报名办法

1. 请仔细阅读参展资料，确定参展，填好报名表（回执）加盖公章后传真至中国化工信息中心，同时将参展费用汇入指定帐号。

2. 展会按专业划分展区，根据参展企业类别安排相应的专业展区内，并按照参展报名先后顺序的原则，先报名先选择安排展位。

3. 参展企业在汇出各项费用后，请将银行汇款底单扫描至我中心，以便核查。

4. 请按要求填报参展资料发送至我中心，以便刊登在大会会刊上及展前网上预展。

联系方式

联系人: Mr张鹏