

# 实现石油和化工行业高效节能环保|ICIF China2022化工展大会

产品名称	实现石油和化工行业高效节能环保 ICIF China2022化工展大会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

实现石油和化工行业高效、节能、环保的关键，在于对现有产业进行优化，而产业优化的重点是对生产工艺的优化，也是对整个生产流程的优化。工艺的优化，可以带来高性能、高附加值的产品；整个生产流程的优化，是对生产流程涉及的管理、决策、调度、采购、生产、销售等全部环节进行整体优化，使企业更加适应市场变化。

2022(第二十届)中国国际化工展览会

ICIF China 2022

时间：2022年9月6-8日

地点：中国·上海新国际博览中心

主办单位：

中国石油和化学工业联合会

中国国际贸易促进委员会化工行业分

中国化工信息中心

承办单位：

中国化工信息中心

石油化工行业专业贸易交流平台

展位预定：Mr张

关于ICIF China展会详情：

中国国际化工展览会（ICIF China），创办于1992年，由中国石油和化学工业联合会、中国国际贸易促进委员会化工行业分会和中国化工信息中心三大石油和化工行业权威机构共同组织，已成功举办了十九届。展会集中展示当前石油和化学工业产品、材料和技术装备，以“聚力创新-驱动高质量发展”为主题，贯穿绿色、安全、环保、智慧解决方案，集展示、交流、贸易于一体；作为石化联合会每年的重要活动之一，多年来得到了会员单位及化工企业的大力支持与积极参与，突出解说了中国石油化工企业的发展和风采。

ICIF China展品范围

化学品包装与储运

包装:IBC吨桶、塑料桶、PE阀口袋、纸塑复合袋、塑料编织袋、液袋集装箱充气袋、不锈钢容器、塑料托盘、木质托盘、周转箱、瓶盖、标签、清洗系统及包装设备等

储运:化工物流公司、存储设备、储罐设计与工程、专业仓库、罐区、港口、堆场等

危险品物流技术与装备等

精细化学品

表面活性剂、催化剂、电子化学品、精细有机化工原料及中间体、离子交换树脂、农用化学品、皮革化学品、染料、颜料及中间体、日用化学品及清洁剂、生物化学品、饲料和食品添加剂、水处理化学品、添加剂(塑料添加剂、特种添加剂)、外购/定制合成/委托加工化学品、香精香料、医药原料及中间体、荧光增白剂、油田化学品、助剂、特种化学品、专用化学品等

化工装备与智能制造

泵、阀、管件,干燥、分离及过滤设备，粉体及筛分设备、流体传动及换热设备，制冷设备，分析及检测、实验室仪器、密封件，化工成套装置和通用设备等

智慧管理平台、智能工厂、石化行业大数据及物联网创新平台、人工智能新技术、新产品、智能制造新装备、计量及监控、自动控制技术与装备等

化工安全、监测与应急防控技术与装备、化工环境保护技术与设备、三废处理技术与装备、土壤修复技术、职业健康产品、科研院所、信息服务机构等

石油化工及能源化工

原油、石脑油、凝析油、轻烃、溶剂油、石蜡及石油产品添加剂，沥青、炼化一体化及大宗石油化工产品等页岩气、LPG.LNG、油田伴生气、煤层气、焦炉气、煤化工、氢能、储能、新能源等

基础化工原料

无机、有机化学品及原料，钡盐、镁盐、钾盐、硼化合物及硼酸盐、溴化合物、铬盐、氰化物、氧化合物、磷化合物及磷酸盐、硅化合物及硅酸盐等无机酸碱盐,烧碱、电石、活性炭、炭黑、钛白粉等

化工新材料

有机氟硅材料、工程塑料、改性塑料、高性能分离膜材料、高性能纤维、环氧树脂、高性能树脂、聚氨酯材料、高端聚烯烃材料、航天、航空特殊材料、兵工及特殊环境材料、其他化工新材料等

自2008年起，中国国际化工展、中国国际橡胶技术展、中国国际胶粘剂及密封剂展及中国石化产业安全环保展四展联办，共同打造行业盛会“中国石化产业周”。中国石化产业周将汇聚1600余家参展企业、10,000多种产品、90,000余平方米的展示面积，预计会吸引60,000人次专业观众。为石油化工企业产品展示，交流与合作搭建好平台，助力行业高质量发展。

为何选择ICIF China?

强大的品牌号召力

ICIF China由中国石油和化学工业联合会、中国国际贸易促进委员会化工行业分会以及中国化工信息中心三大化工领域权威机构携手打造的展会平台。

中国石化产业周

四展联动，倾心打造中国石化产业周，聚焦能源化工、石油化工、基础化工、材料化工产品和技术。

庞大市场资源和高质量买家

每年都有来自世界各地约100名记者前来报道ICIF China。展会汇集了来自美国、俄罗斯、中东、日本、韩国、印度尼西亚印度等多个国家的买家团体。

智慧化工大会

第六届国际智慧化工大会，助推化工行业实现信息化和工业化两化深度融合，为化工行业实现数字化、网络化、智能化高质量发展。

龙头企业引领

国有龙头企业引领，民营龙头企业积极参与，20余个国际的企业汇聚一堂。

ICIF China2019-2020年观众分布数据

3.33% 展会本地观众

49.15% 中国其它地区观众

16.84% 海外观众

0.68% 港澳台观众

ICIF China2019-2020年观众行业数据

35.60% 生产/制造

16.15% 进口/出口

15.69% 代理商/分销商

13.94% 市场/销售

5.14% 物流

3.12% 咨询

2.75% 科研院所/行业协会

2.29% 工程建设及承包商

2.11% 技术服务/质量管理

1.38% 政府机构

0.73% 出版/互联网/传媒

1.10% 其他

ICIF China参展费用

升级展位：16800元人民币/9平米（9平米起订）

标准展位：13800元人民币/9平米（9平米起订）

光地：1280人民币/平方米（36平米起订）

参展联络--ICIF China 2022

联系人：Mr张