

抖音运营如何做爆款内容和代运营签了合同怎么要回钱

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 抖音运营如何做爆款内容和代运营签了合同怎么要回钱 |
| 公司名称 | 浙江天赞网络科技有限公司 |
| 价格 | 10.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址） |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

短视频的更新迭代速度迅猛，碎片化的消遣也会带来内容上的推陈出新，通分析大量的资料研究后得出了短视频是否可以成为爆款的特性：

一是以情感带动用户，引起用户的共鸣，抓住节日效应和各大平台热门话题事件，倡导积极向上的正能量的宣传，正能量的东西很容易引起大家的共鸣；

二是视频构思需要新颖，符合抖音用户的喜好，多重转折，强化人设，让人感到意外的东西，总是能吸引用户；

三是视频形式炫酷、技术创新的内容，善用抖音热门背景音乐，参与高挑战挑战赛和话题；

四是视频的内容简单易学，可以很容易的被粉丝模仿，这样的传播度才会高。

想要打造爆款的内容，首先是简单而且适用的内容，这样的内容一般会受用户的青睐，在运营微信公众号文章的时候，只有对粉丝用户有传播价值的实用内容，用户才愿意转发或者分享给自己的好友，这样才可以获得转发高的爆款视频。

对于抖音的视频评论区，若想调动用户互动评论的医院，好的方式就是在视频中含有让用户彼此倾诉的内容，情感类话题的吐槽、投票、穿帮镜头、甚至可以是一些小的心理测试，有可以评论的源头，才可以打造出搞评论的抖音爆款视频。

用户对视频的点赞，往往是视频满足了自己的某个兴趣点或者是共鸣点，好的就是让视频具有点赞的价值，比如抖音让很多地方红，抖音之城西安，分享了一个西安的特色，这样吸引了西安人的共鸣，调动了用户的情绪，因此关于西安的视频数量超过61万条，点赞总量超1亿，旅游收入同比增长139%，创下历史新高。

把抖音账号运营好需要追求的简单，这样才能抓住用户的心智，在新媒体行业往往流传着这样一句话，永远不要把用户当做傻子，也永远不要忘了他们就是傻子，前半句的意思是不要试图欺骗用户，后半句的意思是，采用简单的方式，让用户听得懂、看得懂的语言来传递你的知识，，首先内容不能太深奥，如果用户需要大量的时间思考，视频的欢迎程度必然会受影响，因为看抖音的用户都是抱着一种消遣的心态，而不是面对一场考试，需要高度的集中精力，其次内容不能太浮夸，脱离了实际也是很难达到效果的。

首先可以模仿爆款的视频，搜索抖音爆款视频，再在实际的创作过程中1：1的模仿整个爆款视频中的内容，或者再此基础上稍微进行创新，此举在短时间内蹭了爆款视频的热度，实现快速增粉，还可以从中学到爆款视频的一些玩法；

其次改编爆款视频，营造反差点，要善于总结视频中的转折点、创意点和吐槽点，这样在原有爆款视频的基础上反转，给用户营造了强烈的反差感，更容易引起用户的兴趣点，因此，好的反差的视频往往会比原本更受欢迎；

收集全网爆款的视频，与自己的内容输出做结合，运用到到自己的账号内容上；

在以往头条、微信等自媒体上，包括facebook等国外的网站，存在着大量优质的视频和gif动图，，将这些优质的视频或者动图拍成具有情节的视频，搬过来使用，其成功率也会非常高。