

# 抖音运营如何做内容定位 抖音代运营公司介绍

产品名称	抖音运营如何做内容定位 抖音代运营公司介绍
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

### 品类定位

顾名思义，所谓的品类，就是指抖音账号经营的类型。比如，你是想做生活类的抖音账号、情感类的抖音账号，还是想做搞笑类的抖音账号？只有首先确定了账号的类型，明确了大致的方向后，你才能根据这个方向去思考具体的内容生产。

在对抖音进行了深入研究并认真观看了众多抖音短视频后，笔者总结出了目前风靡的抖音四大类目，希望能够对大家进行抖音账号的品类定位提供一些帮助。

需要注意的是，品类的范围并不是固定的，它可大也可小。比如，你可以把自己的抖音定位在“唱歌”方面，也可以再具体细化一下，把自己的抖音账号定位为“唱山歌”类型。

### 内容定位

在现实的生活中，许多抖音运营者经常会犯的一个错误就是随手拍一个视频立马就上传，这种不看内容也不做定位，想拍什么就拍什么的任性是十分不可取的。

如果说品类定位是搭建框架的话，那么内容定位就是在这个框架内浇筑混凝土。这二者只有充分结合，才能建造出专属于你的，能反映出你独特个性的“抖音大厦”。

在进行内容定位的时候，要始终牢牢掌握一点，那就是你准备给粉丝传递怎样的价值？要明白，在如今内容为王的时代，只有别人看完你的抖音后觉得有内容、有价值、能打动自己，他们才会愿意关注你。

### 风格定位

对于抖音这款以15秒动态画面来表达内容的短视频App而言，风格定位也是尤为重要的，它能够奠定抖

音账号的基调，也决定了抖音账号将会产生怎样的效果。

那么，究竟什么是风格定位呢？从字面上来理解，其实就是你将选择怎样的风格来表达你的抖音内容。比如，你是准备用一段完整连贯的视频，还是用一张张串联起来的图片？你是准备真人出镜，还是带着卡通面具出镜，或者干脆不出镜？你是想渲染一种浪漫唯美，还是选择搞笑整蛊？你的画面是彩色的，还是黑白的？

说到这里，我们不妨一起来看一个成功案例。通过这个案例，大家会对风格定位有更深刻的理解。

### 【成功案例：“麻辣德子”的写实风格】

抖音上有一个非常火的账号叫“麻辣德子”，这个账号的内容定位是教大家做家常菜，在风格上，它的定位是写实风格。

简单来说，所谓的写实风格就是指用贴近普罗大众的方式来表达视频内容。正是基于这样的风格定位，“麻辣德子”的每一条抖音视频几乎都是在厨房拍摄的，而且出镜人物的穿着也非常普通，给人的感觉就是一位普通的中年大叔下班后在家里做饭。

在抖音上，做家常菜教学的运营者很多，而“麻辣德子”之所以能够脱颖而出，获得三千多万的粉丝，这与他接地气的抖音风格定位是密不可分的。

这里要强调的是，当你选择了一种风格，并长期坚持下去的时候，这种风格就成为你在粉丝们心中的印象。下一次，当他们一看到类似风格的视频，就会情不自禁地想到你。这就是风格的魅力。

以上为大家介绍了抖音内容定位的三大内容。总之，只要能够让别人在看到你的抖音视频的瞬间立马知晓你的账号究竟是干什么的，并且在观看完你的抖音视频后能够明确接收到你所传递的价值且印象深刻，那么，你的定位就是成功的。

做任何运营都离不开定位，抖音也是如此。要想让粉丝在千千万万的抖音账号中发现你、找到你并倾心于你，那么，你就必须知道自己擅长什么、想要什么、将成为什么，你的抖音账号就必须有特色。

对于抖音运营而言，定位既是必不可少的基础，也是让自己脱颖而出的利器。具体来说，我们强调抖音运营必须做内容定位的原因主要有以下三点。

### 定位清晰的抖音账号更受抖音平台重视

事实上，在互联网竞争日益激烈的，以抖音为代表的许多App平台都更重视，也更愿意扶持定位清晰，在特定领域做出了垂直内容的用户账号。因为这些定位、内容明确的用户账号往往更能保证平台本身的经久不衰。

### 定位清晰的抖音账号能够更好地吸引流量、黏住粉丝

任何抖音账号都没有能力调和所有人的胃口，而要想争取到更多的粉丝、持续保持热度，就必须找准自身的针对性和发力点，努力去从自己的“一亩三分田”中挖掘更多的“宝藏”，提高这部分粉丝的黏性，把他们发展成自己的“忠粉”。

也就是说，在进军抖音之前，我们首先应该给自己的抖音账号制定一个完整的运营方案，锁定目标人群，并针对这部分人的具体喜好、个性特征、实际需求等去确定内容方向。在这一基础上做出来的抖音账号，一定会比那些定位不清、东一榔头西一棒子的抖音账号更吸粉也更黏粉。

看到这里，如果你还是心存怀疑，那么，你不妨仔细回想一下你自己逛抖音的亲身经历：当你看到平台

推荐的某条抖音内容并且觉得还不错的时候，通常你的下一个动作是不是顺着这条抖音进入相应的账号主页？

这时，如果你发现该账号其他的视频内容也和吸引你进来的那一条一样，是符合你胃口的，那么，你关注这个抖音账号的概率是否也会大大提升？

反之，如果你发现该账号其他的视频内容和吸引你进来的那一条完全不一样，也并不是你希望看到的内容，那么，你是不是也会觉得很失望，并毫不犹豫地选择关闭退出？

其实，你这种逛抖音的心理，也代表了大部分人对抖音的态度。这种实践经验深刻地揭示了一个规律：定位清晰的抖音账号往往能够更好地吸引流量、黏住粉丝。在运营抖音的过程中，当你找准了自己的核心竞争力，明确了自己要做什么内容并知晓什么样的人更喜欢你提供的内容，那么，你就掌握了吸粉和黏粉的佳武器。

看到这里，可能有些人内心又会滋生出这样的疑问：既然内容定位是吸粉的关键，那为什么在做了抖音内容定位后，自己的粉丝不但没有增加，反而还下降了呢？

在这里需要向大家说明的是，在实际的抖音运营过程中，如果前期没有进行清晰的定位，后期再重新更正、重新定位的时候，确实有可能会出现这样的情况。

比如，有些抖音用户在做到真正定位之前，偶尔发一个视频或许也能冲上热门，然而，在对账号进行了更加清晰的定位后，热度却降低了，粉丝也掉了不少。这正是在运营抖音的初始不注重定位所带来的阵痛。

但是，千万不要因为惧怕阵痛就放弃定位，因为有定位永远比没定位好、早定位永远比晚定位好，熬过了这个看似艰难的过渡期后，我们才能真正迎来抖音运营的春天，收获大批的抖音“忠粉”。

定位清晰的抖音账号能够更好地实现差异化，突出重围

所谓的突出重围，其实就是指让抖音平台和其他抖音用户更好地看到并感受到你的与众不同。

不可否认，现在的抖音账号同质化非常严重。在信息传播异常快捷的，一条抖音内容爆红后，无数个模仿者便会蜂拥而至；某一个时期某一个话题非常火爆，那么关于这一话题的抖音内容就会铺天盖地。

那么，如何才能跳出模仿的怪圈、打破“烂梗”的魔咒呢？很简单：找准自己的特色，清晰定位，做到以差异化取胜。

下面，我们通过一个成功的案例一起来感受下差异化的巨大魅力。

#### 【成功案例：95后女孩带着父亲跳舞狂收700万粉丝】

作为一款短视频App，抖音上火的就是跳舞，通常我们连刷十个抖音，就能刷到一个人在跳舞。那么，在众多的跳舞视频中，如何才能做到抓人眼球、成功吸粉呢？

在这方面，95后女孩“小小101”就为我们做出了很好的示范。

抖音账号为“小小101”的95后女孩很爱跳舞，在开通了抖音账号后，她也充分发挥了自己的特色，将自己的抖音账号定位为舞蹈。然而，与很多人自己跳舞不同的是，她将自己的抖音账号定位进一步细化为“父女舞蹈组合”。

在“小小101”所拍摄的抖音短视频中，大部分内容都是她和父亲一起为大家展示动感、优美的舞姿。这

对高颜值的“父女档”和这种充满差异化的呈现方式，很快就让“小小101”的抖音账号突出重围，得到了无数人的关注和点赞。“小小101”的成功案例也告诉了我们，在运营抖音的过程中，只有做好清晰的内容，找准自己的特色，才能真正做到以差异化取胜，赢得更多粉丝。

基于以上的三方面原因，我们可以得出这样一个结论：抖音运营，内容定位是基础，要想让你的抖音账号成为新一代的流量，那么，在建立抖音账号之初，你就必须明确你的目标受众是谁，以及你要打造什么样的抖音内容。