

2022第五届深圳国际酒水饮料展览会

产品名称	2022第五届深圳国际酒水饮料展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022第五届深圳国际酒水饮料展览会

时间：2022年11月3-5日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

组织机构

指导单位：全国工商联餐饮业委员会 广东省农业农村厅

深圳市商务局 深圳市扶贫协作和交流办公室

支持单位：深圳市市场监督管理局

主办单位：深圳市国商会展有限公司

联合主办：中国社会扶贫网、深圳市团餐行业协会、深圳市饮食服务行业协会、深圳市零售商业行业协会

协办单位：深圳市餐饮商会、深圳市酒类行业协会
深圳市农业产业化龙头企业协会、深圳市日式料理行业协会 深圳市食品工业协会
深圳市连锁经营协会、深圳市进出口食品商会 深圳市食品行业协会

合作支持：全球荟 餐谋长品牌策划 中膳国际团餐产业联盟

媒体支持：广东广播电视台 深圳报业集团 深圳卫视 今日头条 快手

战略合作媒体：新华网客户端

承办单位：尹宸会展服务(上海)有限公司

同期举办：2022第五届深圳餐饮博览会

展会介绍

深圳酒水饮料展是由全国工商联餐饮业委员会、广东省农村农业厅、深圳市商务局指导，深圳市市场监督管理局支持，深圳市国商会展有限公司主办，深圳市团餐行业协会、深圳市饮食服务行业协会、深圳市零售行业协会，深圳市农业产业化龙头企业协会、深圳市餐饮商会等单位协办的餐饮全产业链B2B餐饮展，也是国际餐饮全产业链展示和交易的重要平台。

2022第五届深圳国际酒水饮料展览会，将于2022年11月3-5日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办，展区面积扩大至60000平米，设立8大展区，将组织邀请1000+品牌、80000+买家，致力于打造粤港澳大湾区具有活力与成效的餐饮全产业链盛会，与全球餐饮人共同迎接粤港澳大湾区数千亿元市场大机遇，

深圳酒水饮料展已连续成功举办了四届，展会作为第四届深圳餐饮博览会的专题展，新冠疫情环境下逆势增长：40000平米展览、26场活动、800+展商，吸引了近50000个观众，深圳餐饮博览会荣获2019-2020年度中国会展品牌展览会，也成长为粤港澳大湾区餐饮市场供需对接最具影响力的展会名片之一，是国内餐饮产业链企业进入粤港澳大湾区的通道。

国内企业云集

白酒类代表性企业

茅台、剑南春、水井坊、国台、汾酒、洋河、古井贡、口子窖、金种子、迎驾贡、皖酒集团、老明光、临水酒业、焦坡特曲、金坛子、沙河酒、古南丰、稻花香、西凤、董酒、习酒、茅台醇、黄鹤楼、泸州老窖、贵州醇、四特、伊力特、北京二锅头、衡水老白干、酒鬼酒、浏阳河酒等企业应邀参展及参观；

葡萄酒类代表性企业

兰桂贸易、久馨国际、朱莉安、欧娜 LFFO/莱菲堡、圣芝、威尔斯、路易拉菲、DEAHO、维拉菲尔男爵、美悦城堡、长城、中粮、通化葡萄酒、长城葡萄酒、香格里拉、王朝、威龙、云南红、新天、丰收 HARVEST、龙徽、紫轩酒业等企业参会；食品类代表性企业有：金冠中国、达利园、东阿阿胶、盼盼食品、旺旺食品、好当家、广东温氏、双汇和润、金锣、西王食品、维维股份、众品食品，领跑食品等企业参会；乳品饮料类代表性企业有：光明乳业、王老吉、加多宝、娃哈哈、汇源果汁、东鹏特饮、同福碗粥等企业应邀参展及参观；

啤酒类代表性企业

百威、雪花、燕京、青岛、嘉士伯、珠江、蓝带、三得利、珠江、鸡公山、金威、华润、金星、维雪、勇闯天涯、哈尔滨、嘉哈威、蓝星、麒麟、千岛湖、雪帝、泰山、金龙泉、奔驰、凯爵、优布劳、重庆、克代尔、朝日、唐伯虎、海特、金德、比利时、麦氏、乐堡、科罗娜、喜力、雁荡山、雪津、漓泉、蓝妹、黄河、畅岛、惠泉、时代、生力、瓦伦丁、乐堡、贝克、科隆巴赫、奥丁格、虎牌、凯旋等企业应邀参展及参观；

饮料类代表性企业

百事可乐、王老吉、加多宝、娃哈哈、汇源果汁、东鹏特饮、果粒橙、可口可乐、雪碧、汇源果汁、蒙牛、露露、健力宝、非常可乐、鲜橙多、娃哈哈、小洋人等企业应邀参展及参观；

日常安排

报到布展：2022年11月1-2日（09：00—17：00）

开幕时间：2022年11月3日（09：00）

展出时间：2022年11月3-5日（09：00—16：30）

闭幕时间：2022年11月5日（14：30）

观众来源

- 1、全国各地的酒类、食品类经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；
- 2、礼品团购公司、终端网络销售商、网店等；
- 3、各类休闲会所酒吧等；
- 4、酒店餐饮机构、外国餐厅、星级酒店也是酒的消费的市场之一，目前上海以及江浙地区有超过8000家酒店和中西餐厅及连锁餐厅等；
- 5、团购单位：协会、商务团体、国营企业、国际公司等；
- 6、各类超市，如家乐福、沃尔玛、大润发、麦德龙、联华、华联、农工商、好德、可的、全家、快客、乐购、家得利、易初莲花、机场免税店、保税区免税店等；
- 7、媒体记者：酒类、消费类、食品类、酒店类、健康类；
- 8、酒类爱好者、白领、金领、职业经理人、高消费群体
11. 协会媒介：各省市行业主管单位、食品与酒类商协会、媒介媒体等。

参展范围

酒类产品；葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰酒、烈酒、鸡尾酒、白酒、黄酒、啤酒、养生酒、水果酒、利口酒、清酒、保健酒、低醇饮品等；

饮料:进口及国产营养型饮料、茶饮料、乳制品饮料、碳酸饮料、果汁饮料、饮用水等

接轨市场 · 助推产业 · 合作创新 · 共同发展 |

无缝对接：打通酒水饮料行业产业链现场达成交易，展览会期间直接与商家进行面对面的会谈，便于达成意向。

企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求和潜力，深圳国际酒水饮料展，拥有着长久而紧密的行业协会协作关系,广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地的展商及买家亲睐，获得了来自几十个国家机构专家的高度肯定。顺应市场发展潮流趋势，将为我国酒

水行业树立新的风向标，本届展会计划在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、通过本次展会结识来自国内和国外的高质量客户，使产品和企业更准确的走向国际化。