

# 上海新国际博览中心|ECF2023中国华东进出口商品交易会

产品名称	上海新国际博览中心 ECF2023中国华东进出口商品交易会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

中華人民共和国商務省の管理と指導の下、上海、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市、その他9つの開催州と都市その他の兄弟の州や都市の取り組みとして、第31回チャイナフェアは2023年3月1日から3月4日まで上海新国際博覧会センターで引き続き開催されます。終レビュー：2019年3月4日、第29回中国東部輸出入商品フェアが上海で終了しました。統計によると、展示会の規模と来場者数はともにわずかに増加しており、輸出取引は基本的に前回と同じでした。

2023中国华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间：2023年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展览面积略有扩大

ECF本届华交会招展总规模为12.65万平方米（共11个馆），较第28届增加展览面积2900平方米，展位总数共计5868个。本届大会14个交易团（9个主办省市交易团、3个组团城市交易团、1个联合交易团、1个境

外交易团)共组织近4000家企业参展,其中境外参展企业452家。共设5大专业主题展:服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式主题展。

采购商、与会人数略有增长

第29届华交会到会境外客商22757人,比上届增2%,来自111个国家和地区。进馆与会人数近8万人次(含境内1.6万人次)。与会客商排名前10位的国家和地区依次为:日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、俄罗斯、英国、印度和意大利。

出口成交基本持平

本届华交会累计成交23亿美元,与去年基本持平。成交额排名前10位的国家或地区依次为:日本、韩国、美国、英国、法国、中国香港、德国、意大利、加拿大和俄罗斯。

本届华交会聚焦新产品、新技术、新材料、新工艺,加大精确的招商力度,大力扶持外贸新业态,推进外贸品牌建设,努力为外贸企业开拓多元化市场创造条件,积极探索新时代外贸发展新思路,以新姿态开启新航程。

ECF01加大精确的招商力度,提升展会吸引力。

一是采用“组合推广+精确的招商+定向邀请”方式,招纳更多客商到会采购,帮助外贸企业拓展市场。组合推广即在原有基础上,通过拜访马来西亚、泰国、波兰、埃及等国驻沪领馆及商贸机构,以及在日本、韩国、南非等重点市场和新兴市场召开专场推介会等举措进一步拓宽招商渠道;精确的招商采取了两个步骤:首先,把线上推广的范围锁定在日韩、港澳台以及欧美、东南亚、中东的主要国家和地区;其次,从原先众多线上宣传平台中筛选出了3个搜索引擎(Google、Bing、Yandex),2个社交媒体(Facebook、LinkedIn)和3家专业平台(Expo Promoter、Trade India、10 Times),宣传投放方式由原来“漫天撒网”的低效模式改成现在“精确的招商”的高效模式,目前已累计获得约707万次网站访问和社媒关注;进一步增加定向邀请高质量采购商的力度,在上届增加邀请310位欧美采购商组团到会观展的基础上,本届再增100位高质量采购商。

二是进一步增加华交会现场的“一对一”买家卖家对接会场次。本届新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会,4场对接会共有139家采购商和287家参展商参加,配对洽谈976次。

三是现场服务更细致全面。设立50个服务展位,人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构为外贸企业提供现场服务。

ECF02广泛邀请跨境电商企业,为传统外贸企业提供拓展市场新平台。

近年来,中国跨境电子商务高速发展,云计算、大数据、物联网和移动终端技术结合应用,新形态、新模式层出不穷,新思维、新机遇不断涌现。华交会因此设置专区为跨境电商企业提供平台。华东地区具有发展跨境电商的良好土壤,汇聚着众多优秀生产制造企业、外贸企业、商贸流通企业以及广大中小企业。

本届华交会到会的跨境电商企业既有亚马逊、世贸通、贸点点、中国制造网、顺丰速运集团(上海)速运有限公司等华交会的老朋友,也有新朋友,如德国斯坦福特有限公司、宁波富邦电子商务发展有限公司、上海寻汇信息科技有限公司、济南综合保税区发展中心等多家跨境电商平台,以及提供跨境物流、支付等第三方服务的企业。

其中，从事跨境电商业务的宁波富邦电子商务发展有限公司，在华交会期间接洽了20多家进口企业；贸点点公司是第三方互联网+QC品控平台，参加本届华交会结交了10多家内陆地区的外贸生产企业。

本届华交会围绕当前经济形势研判、跨境电商的机遇与挑战等议题，邀请了31多位国际很出名的专家和行业领头人进行主题演讲。

（中国检验认证集团中检溯源江苏技术服务有限公司总经理沈军在“互联网+机遇”跨境电商创新发展论坛上作主题分享）

跨境电商销售产品的可追溯，已成为消费者关注的话题。比如，2018年12月，中国消费者保护协会发布了《电子商务法》消费者认知情况调查报告。调查报告显示，52.4%的受访者表示，在通过跨境电商购买商品时遇到过假货较多或真假混卖的问题。2019年1月1日，《电子商务法》正式实施。按照这一法律规定，电商平台销售“假货”，负有连带责任，不得以“不知情”为理由逃脱。

（参展企业——中国检验认证集团中检溯源江苏技术服务有限公司）

“这样的大环境下，不管是消费者，还是外贸商，都越来越注重产品的真实性和知识产权保护。”中国检验认证集团中检溯源江苏技术服务有限公司总经理沈军告诉记者，第三方溯源，就像第三方检测一样，渐渐成为一个中立的验证机构。在进出口贸易上，按照国家检测部门要求，也要有中国自己过硬的质检和溯源技术，才能掌握国际贸易话语权。

ECF03推进外贸品牌建设，多措并举打好“攻坚战”。

本届华交会着重引入高质量采购商，扩大市场“朋友圈”，为参展企业做大、做强自有品牌提供广阔的舞台。通过利用自身优势，与各地政府紧密协作，为品牌产品非常大限度地提供展示舞台。比如，短短几年内迅速打入二十余个国家市场的杭州恒信进出口有限公司，是家居鞋的创新者，其主打品牌CORIFE I（家丽芙）凭借独特的设计风格广受欢迎；致力于将可再生PS塑料进行有效回收、再生，旗下拥有“英科”和“绿林”两个主要品牌的山东英科环保再生资源股份有限公司；提供高档酒店用品的青岛纺联控股集团有限公司，旗下品牌Pretty House产品出口多个国家和地区。

华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。经过7年培育，华交会涌现出一批品牌响、技术强、服务好、质量优的外贸品牌。本届华交会又有31家企业荣获“创新奖”。今年起新增“绿色搭建奖”，共有7家企业获奖。

“创新奖”企业名单

江苏交易团

连云港金典纺织科技有限公司

苏州恒润进出口有限公司

无锡全盛纺织品有限公司

浙江交易团

浙江省土产畜产进出口集团有限公司

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

温州市永丰自粘材料有限公司

## 福建交易团

德艺文化创意集团股份有限公司

晋江市七彩狐服装织造有限公司

太阳海（福建）制衣有限公司

## 江西交易团

江西省新干县华兴箱包有限公司

江西玉源环保科技有限公司

江西铜鼓江桥竹木业有限责任公司

## 山东交易团

山东瀚邦家居玻璃有限公司

潍坊仟汇纺织服装有限公司

山东百隆新材料有限公司

## 杭州交易团

杭州天元宠物用品有限公司

杭州恒信进出口有限公司

杭州久积科技实业有限公司

## 青岛交易团

山东中地进出口有限公司

青岛羽翎珊家纺纺织品集团有限公司

青岛青禾人造草坪有限公司

## 联合交易团

广州市森荣手袋智造有限责任公司

营口东盛实业有限公司

大连金晟源家居用品有限公司

## 上海交易团

声科家居用品（上海）有限公司

上海洪天景业国际贸易有限公司

上海龙-头（集团）股份有限公司

境外交易团

B&D HEALTH LIFE CO., LTD.

御神签工房公司

台湾太松企業

“绿色搭建奖”企业名单

江苏交易团

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

浙江交易团

湖州凯瑞五金电器有限公司

宁波交易团

宁波京辉进出口有限公司

南京交易团

南京天利和进出口有限公司

山东交易团

广西怡凯家居用品有限公司

久代国际贸易（香港）有限公司

ECF04聚焦新技术、新材料、新工艺，推出新产品开拓国际市场。

本届华交会展示的新产品、新技术、新工艺以及新产品充分体现了“中国制造”的不凡实力。

（江苏捷阳科技股份有限公司的智能晾衣机）

江苏捷阳科技股份有限公司根据太阳光线自动调节升降高度，保证衣物日照时间更长的智能晾衣机；浙江大达家居用品有限公司生产的比一般超纤产品吸水率提高31%，能够高效保持浴室干燥的防滑浴室垫；上海世目进出口有限公司制造出能在低温油污环境下生产作业的橡胶手套；山东博兴天龙工艺制品（集团）有限公司用报纸代替杞柳突破成本瓶颈，使柳编制品成本非常高能降低70%。

ECF05“智囊”云集，华交会论坛为外贸企业发展提供新思路

本届华交会在展会期间倾力举办系列论坛，为外贸企业指点迷津，提供发展的新思路。

(上海市商务委副主任申卫华)

开幕当天的主论坛以“当前进出口贸易的机遇与挑战”为主题，浙江、江西、宁波等交易团主要负责人以及中国纺织品进出口商会领导发表了主旨演讲。此外，还举办“大数据人工智能帮你轻松成交全球买家”、“海外社媒+展会助力中国外贸卖向全球”、“跨境电商高峰论坛”等系列分论坛。这些论坛主题都紧扣“社交媒体、大数据、人工智能、跨境电商”等国际贸易热点，目的就是帮助外贸企业在开拓市场时练就“击中市场靶心”的本领。

ECF06促进消费升级，高质量海外商品在华交会频频亮相。

华交会努力提升进口消费品品质，让更多更好的进口商品能够服务中国消费者，促进国内消费升级。

本届华交会，境外参展企业达452家，带来众多高质量的展品。其中，株式会社MIYAGEN展示的便携式杯袋拥有国际专利，袋身两侧有可固定容器的作用，可防止杯子倾斜或液体溢出；株式会社Pansy带来的功能鞋，是针对拇指外翻、足跟痛、高脚背等有脚部疾病的人群设计。此外，韩国江原道(株)新陆全自然公司的Airfrais美白提拉精华液&再生紧致面霜，韩国大勝公司婴儿用环保游乐场pvc垫，尼泊尔Palancho wk Bhagawati Pashmina公司的粉彩围巾等商品都各有特色。

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微.信.公.众.号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室