

2023北京汽车用品展/2023雅森汽车用品展/2023雅森汽车用品及汽车零部件展

产品名称	2023北京汽车用品展/2023雅森汽车用品展/2023雅森汽车用品及汽车零部件展
公司名称	上海领好展览有限公司
价格	12750.00/平
规格参数	汽配:18 用品:36 北京:54
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号28幢1层
联系电话	13601684585

产品详情

雅森汽配展，2023年雅森汽配展览会，2023广州雅森汽配展，2023广州汽车用品展，2023年雅森汽车展，2022广州汽配展，2023广州汽车洗车展，洗车展览会，2023广州汽车零部件展览会，CIAACE2022北广两展，2023年雅森展

2023年广州汽车用品展-2023年广州雅森汽车用品展

2023年雅森广州展-2023年第32届广州汽车用品展-

2023第31届广州国际汽车用品、零配件及售后服务展览会

2023年汽车后市场展会 2021年雅森广州展(秋季展)

2023年 时间:8月，下半年旺季展。· 地点:广州琶洲展馆。

2023年北京雅森汽车用品展：2月中国国际展览中心

市场倒逼，催生新生态！

渠道下沉，品牌新赛道！

CIAACE2021 产业新生态 智赢新赛道

传统渠道，利薄增量难，越做越窄？

以养代修，车主意识增强！

换油刚需，门店业务需求增大！

快修崛起，易损件成洗美养渠道新宠！

市场增大，产品销量变化不大？

突破现状，转型势在必行！

新破局之道·重构市场渠道

—— 聚焦易损件、润滑油行业

18年行业深耕，洗美养快修快保全面发展

***：雅森帮助力门店“会开店、选对货、卖好货”

线下：雅森展引领行业“看趋势、新品，体验施工、项目，配对中外订单”雅森集团于2002年扎根汽车后市场，成功举办29届展会，成为行业唯一拥有全产业链、全渠道终端资源的展会主办方。凭借强大的后市场大数据，深挖行业趋势，释放“新红利”机会。

2021年将重点聚焦易损件、润滑油行业，联合用品、洗车、汽保、连锁等全产业链，深入门店核心业态，打造***线下相结合，“开店、选货、进货、卖货”于一体的，汽车后市场全产业闭环生态。

汽车后市场唯一一个集开店方法、卖货技巧、汽保学院、厂商店铺于一体的***知识共享平台。

平台注册会员40万（截止2019年）厂商直面门店、服务门店、日常推广的平台厂商365天直接对话受众

的***有效平台5000+ 展商每年通过雅森展做全国全渠道推广 3000+ 企业每年选择雅森展发布新品 1000+ 企业每年通过雅森展实现了渠道转型排名不分前后，且不止于此... ..10000+ 经销商每年通过雅森展寻找货源 40000+ 门店每年在雅森展上

新生态赛道·做透中国市场

连市县通门店，新渠道增量

利用雅森“连市县，通门店”战略，为易损件、润滑油等企业拓展全渠道资源，并有效促成企业和经销商服务下沉终端。

利用雅森展的全产业链布局，丰富易损件、润滑油等企业的买家结构，全新链接美养、快修快保、配件、轮胎等施工服务门店，顺应市

场融合之路。

新趋势探路·引领实效发展

第30届雅森北京展【趋势+实效】看点

活动名称 活动简介

中国汽车大会暨中国汽车联盟成立大会

第九届中国洗车行业高峰论坛暨国际汽车服务店盈利创新研讨会

首届中国汽保人大会暨致敬中国汽保人颁奖盛典

2021（第三届）中国汽车后市场产业趋势峰会

2021第三届汽车零售与服务投资峰会

2021润滑油/养护品经销商生存之道开年课

2021CIAACE领鹰千万买家配对会

中国汽车维修诊断技术峰会

雅森帮会员节暨2021汽服老板大会

首届车联网助力交通强国建设高端论坛实施I/M制度

助力“打赢蓝天保卫战”——汽车排放污染治理论坛

响应国家及政策导向，联合汽车产业大力推动技术及应用。成立中国汽车产业联盟，研究，探索，开发，落地项目。

以洗车盈利为主线，洗车论坛全面集聚国内外汽车后市场、洗车行业精英，探讨行业发展趋势，是中国洗车界***重要的交流与沟通平台。

打造属于汽保圈自己的大聚会，会议将整合汽保企业与优质汽保经销渠道资源，赋能共赢的合作平台，共建汽保圈生态价值。

汽车后市场开年行业盛会，分析新的一年汽车后市场发展趋势，行业上下游如何获得持续发展。

联手造车新势力、零售新势力、出行新势力、传统车企、供应链、线下服务企业和产业资本一道，预见汽车服务领域未来的投资机会。

27年汽车后市场及润滑油行业从业经验的边腾飞先生，主讲实战系统干货。行业内大咖共同分享新趋势新

竞争面前，我们如何找寻机遇快速成长。

整合4S、连锁，快修快保等高端买家和厂商的双向需求，协助高端买家选择适销产品提升盈利新增点，辅

助厂商开拓市场提成竞争力。

通过、高效的维修诊断技能分享，让维修企业和一线维修技师认知并领略汽车故障维修诊断技能的变革，并尽快完成“知识技能化”的转变。

围绕如何让门店“赚起来”为核心，锁定四个核心指标：提高客流量、提高转化率、提高客单价、增效减耗；

让雅森帮的会员门店，在学习中知趋势、在交流中获方法、参与中进圈子，一起赚得更准、更稳、更狠！

随着技术进步，汽车逐步走向智能化，网联化，为通行、服务、售后、维修等带来技术变革，也是职业院校，整车厂，汽车4S店，维修厂，汽保行业的转型升级新机遇。

CIAACE2022 产业新生态 智赢新赛道

上届

春北京

30届雅森北京展

31届中贸雅森广州展

新战略格局·春秋南北全覆盖

高端资源汇聚，媒体总部、车厂总部、4S总部、低成本品

牌建立，低成本影响扩散，展会辐射北方终端门店，影响

全国经销商春季采购。

千年商都，产业聚集，产品源头，展会辐射南方终端门

店，影响全国经销商秋季采购。

汽车趋势馆

智能出行 汽车新能源

车辆贴膜 升级改装

汽车内饰馆

座垫脚垫 原材料及设备

汽车生活馆

汽车格调 户外生活

车用小电子

汽车服务馆

洗车 & 终端连锁

美容养护 易损件、润滑油

快修快保 汽保、汽配

秋广州

汽车电子

内饰精品

美容养护

车辆贴膜

内饰升级、电子、智能出行

汽车零配件

汽保

快修快保

快修快保店、一站式服务连锁店、洗美养店、4S店增值服务产品全覆盖，2021展会将重点打造门店盈利

新产品、

金融、保险及培训。

四大业态终端店涉及业务范围：

快修快保店：易损件、机油、汽车电子、汽车贴膜、汽车精品、汽车内饰产品、汽车金融、汽车保险

一站式服务店：汽车美容、汽车养护、机油、汽车贴膜、汽车电子、汽车精品、汽车内饰、快修快保

洗美养店：汽车美容、汽车精品、汽车电子、汽车内饰

汽车4S服务店：汽车电子、汽车内饰、汽车精品、汽车养护、快修快保、汽车贴膜

打造易损件 & 润滑油行业

新渠道 · 新模式 · 新未来

CIAACE北广两展