

中国服装检验检测行业现状研究与投资策略分析报告2021

产品名称	中国服装检验检测行业现状研究与投资策略分析报告2021
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国服装检验检测行业现状研究与投资策略分析报告2021-2027年*****

【报告编号】 332003【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：

中国服装检验检测概念界定及发展环境分析节 行业的研究范围界定一、
服装检验检测的概念界定二、 服装检验检测分类三、 服装检验检测内容分析四、
本报告统计口径及研究范围说明1、统计口径2、研究范围第二节 行业政策环境分析一、
行业主管部门及监管体系1、行业管理部门2、行业管理协会二、 行业标准发布情况三、 行业法律法规及
发展政策1、服装检验检测行业法律法规2、服装检验检测行业政策解读3、服装检验检测行业相关规划四
、 政策环境对行业发展的影响分析第三节 行业经济环境分析一、
国际宏观经济发展现状及展望1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展展望二、
中国宏观经济发展现状及展望1、中国宏观经济发展现状2、中国宏观经济发展展望三、
宏观经济对行业影响分析第四节 行业社会环境分析一、
行业社会环境环境分析1、人口数量与结构2、城乡居民收入与支出3、环保要求日益严峻二、
社会环境对行业发展的影响分析第五节 行业技术环境分析一、 行业关键技术分析二、
行业专利申请及获得情况1、专利申请2、专利公开3、热门申请人4、热门技术三、
技术环境对行业发展的影响分析第六节 行业产业链分析 第二章：中国服装行业发展概况分析节
中国服装行业发展总体概况一、
中国服装行业发展总体概况1、服装行业生命周期2、服装行业经营情况二、
中国服装行业发展主要特点三、
中国服装行业发展影响因素分析1、行业发展驱动因素2、行业发展阻碍因素第二节
中国服装行业供需平衡分析一、
中国服装行业需求情况分析1、全国服装销量分析2、全国服装销售收入分析二、
中国服装行业供给情况分析1、全国服装生产企业数量2、全国服装产量三、
中国服装供需平衡分析第三节 中国服装行业国际贸易分析一、 中国服装行业国际贸易形势分析1、中国
纺织品进出口关税调整情况2、主要国家对华纺织品贸易政策分析二、
中国服装行业出口形势分析1、服装进出口总体情况2、主要出口目的国分析3、主要出口产品分析三、
中国服装行业国际贸易趋势分析第四节 中国服装行业竞争情况分析一、 中国服装行业并购重组情况分析

1、服装行业并购整合阶段2、服装行业并购整合情况3、服装行业并购整合动因分析4、服装行业并购整合特征分析二、中国服装行业竞争格局分析1、国内服装行业竞争格局分析2、外资服装品牌在中国的扩张分析3、服装行业竞争结构分析第五节中国服装行业前景与趋势分析一、服装行业并购整合趋势前瞻1、并购规模：并购将继续保持活跃状态2、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体3、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼二、中国服装行业竞争趋势分析1、市场细化，竞争加剧2、竞争日趋国际化3、竞争手段多样化4、转战二三线城市5、电商竞争更加激烈6、建立快速反应的运营体系是新趋势三、主要产品市场发展趋势与前景预测1、男装市场发展趋势前瞻2、女装市场发展趋势前瞻3、童装市场发展趋势与前景4、休闲服市场发展趋势与前景5、运动服市场发展趋势与前景6、内衣市场发展趋势与前景7、其他服装产品发展趋势 第三章：中国服装检验检测行业发展概况分析节 全球服装检验检测行业发展概况分析一、全球服装检验检测行业发展概况分析二、全球服装检验检测行业认证标准分析1、标准的层级分类2、美国的纺织服装标准体系3、日本纺织服装标准体系4、欧盟纺织服装标准体系三、全球服装检验检测行业需求情况分析四、全球服装检验检测行业发展趋势第二节 中国服装检验检测行业发展概况分析一、中国服装检验检测行业发展概况分析二、中国服装检验检测行业发展特点分析1、市场委托检测成主流，政府指令性业务下降2、民营机构占比快速上升3、企业规模普遍较小，布局结构分散三、中国服装检验检测行业发展影响分析第三节 中国认证认可检验检测服务业发展概况分析一、中国认证认可检验检测服务业发展概况分析1、中国认证认可检验检测发展历程2、中国认证认可检验检测行业发展特点二、中国认证认可机构数量及经营情况1、企业数量2、企业结构3、营业收入4、认证证书颁发情况三、中国检验检测机构数量及经营情况1、企业数量2、企业结构3、从业人员4、营业收入5、设备保有量四、中国认证认可检验检测服务业研发能力分析1、获“高新技术企业”认定的企业数量2、研发投入情况3、专利获得或标准制定情况第四节 中国服装检验检测行业发展供需情况分析一、中国服装检验检测行业供给情况二、中国服装检验检测行业需求情况三、中国服装检验检测行业竞争情况1、现有企业间的竞争分析2、行业潜在进入威胁分析3、供应商议价能力分析4、下游客户议价能力5、行业替代品分析6、行业竞争情况总结 第四章：中国服装检验检测区域市场分析节 江苏省服装检验检测行业分析一、江苏省服装行业发展规划及配套措施二、江苏省服装行业发展概况分析1、服装行业在全国地位2、服装行业经营情况3、服装产业集群分布三、江苏省服装检验检测行业供需情况分析1、检验检测机构数量2、服装检验检测需求规模四、江苏省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析第二节 广东省服装检验检测行业分析一、广东省服装行业发展规划及配套措施二、广东省服装行业发展概况分析1、服装行业在全国地位2、服装行业经营情况3、服装产业集群分布三、广东省服装检验检测行业供需情况分析1、检验检测机构情况2、服装检验检测需求规模四、广东省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析第三节 浙江省服装检验检测行业发展概况分析一、浙江省服装行业发展规划及配套措施二、浙江省服装行业发展概况分析1、服装行业在全国地位2、服装行业经营情况3、服装产业集群分布三、浙江省服装检验检测行业供需情况分析1、检验检测机构情况2、服装检验检测需求规模四、浙江省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析第四节 福建省服装检验检测行业分析一、福建省服装行业发展规划及配套措施二、福建省服装行业发展概况分析1、服装行业在全国地位2、服装行业经营情况3、服装产业集群分布三、福建省服装检验检测行业供需情况分析1、检验检测机构情况2、服装检验检测需求规模四、福建省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析 第五章：服装检验检测行业企业分析节 服装检验检测主要企业发展概况第二节 国际服装检验检测行业内企业分析一、ITS检测1、企业基本简况分析2、企业经营情况分析3、企业主营业务分析4、企业在华布局情况分析二、SGS 集团1、企业基本简况分析2、企业经营情况分析3、企业主营业务分析4、企业在华布局情况分析三、TüV南德意志集团1、企业基本简况分析2、企业经营情况分析3、企业主营业务分析4、企业在华布局情况分析四、BV集团1、企业基本简况分析2、企业经营情况分析3、企业主营业务分析4、企业在华布局情况分析第三节 中国服装检验检测行业内企业案例分析一、中纺标检验认证股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析7、企业新发展动态分析二、中国纺织科学研究院有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析7、企业新发展动态分析三、天纺标检测认证股份有限公司1、企业发展简况

分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析四、远东正大检验集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析五、华测检测认证集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业市场渠道及网络分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析六、中国检验认证集团1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析7、企业新发展动态分析七、广州检验检测认证集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析7、企业新发展动态分析八、江苏环谱检测技术服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析九、广东广纺检测计量技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析7、企业新发展动态分析十、中纺协（北京）检验技术服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业检验检测资质分析3、企业经营情况分析4、企业主营业务分析5、企业服装检验检测业务分析6、企业经营优劣势分析

第六章：中国服装检验检测行业投资机会及风险分析

第一节 中国服装检验检测行业市场趋势与发展前景分析

一、中国服装检验检测行业市场趋势分析

1、人工智能加速服装检验检测自动化发展2、检验检测精度上升3、功能性服装检测快速发展4、绿色健康检测方面将施行愈加严格标准

二、中国服装检验检测行业发展前景分析

第二节 中国服装检验检测行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析1、人才壁垒2、技术壁垒3、品牌壁垒4、资金壁垒二、行业投资风险预警1、宏观经济波动风险2、人才缺失风险3、政策风险三、行业运营模式分析1、直销模式2、代理模式3、合作模式

第三节 中国服装检验检测行业价值与投资机会

一、行业投资价值分析二、行业投资机会分析1、产业链投资机会分析2、产品细分市场投资机会分析3、区域市场投资分析

第四节 中国服装检验检测行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析1、转变观念机制2、加强人员技术投入3、调整检验检测系统二、行业可持续发展建议1、强调对人的健康和安全的保证2、强调环境保护的重要性3、注重功能性纺织服装的检验检测

图表目录

图表：服装检验检测行业代码表
图表：服装检验检测分类图
图表：服装检验检测内容分析图
图表：服装检验检测行业管理部门及职能列表图
图表：服装检验检测行业管理协会及职能列表图
图表：中国服装检验检测行业中华人民共和国标准(GB)图
图表：中国服装检验检测行业中华人民共和国纺织行业标准(FZ)图
图表：中国服装检验检测行业中华人民共和国行业标准(QB)图
图表：《国家纺织产品基本安全技术规范》检测类型及检测项目图
图表：《纺织品纤维含量的标识》主要检测项目图
图表：截至2021年服装检验检测行业法律法规图
图表：截至2021年服装检验检测行业政策及解读图
图表：“十三五”时期质检事业发展主要指标（单位：%）图
图表：“十三五”时期质检事业发展主要目标图
图表：2012-2021年第三季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）图
图表：2019-2021年美国消费者信心指数走势图
图表：2019-2021年美国失业率走势（单位：%）图
图表：2011-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）图
图表：2019-2021年欧盟PPI走势（单位：%）图
图表：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）图
图表：2019-2021年日本制造业PMI指数走势图
图表：2018-2021年印度GDP走势（单位：万亿印度卢比）图
图表：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图
图表：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图
图表：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）图
图表：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）图
图表：2021年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）图
图表：2012-2019年中国新增人口发展趋势图（单位：万人）图
图表：2013-2019年中国总人口及其城镇居民数量走势（单位：万人）图