

## 2022网红直播设备展，厦门运动健身电商展，2022厦门直播支架展

产品名称	2022网红直播设备展，厦门运动健身电商展，2022厦门直播支架展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

### 产品详情

2022厦门直播支架展，2022厦门国际电商展报名，全球跨境电商博览会，中国电商交易会博览会，

（ICEIE）跨境电商 2022中国厦门国际跨境电商产业展览会

2022中国厦门国际跨境电商产业展览会（ICEIE）-2022厦门跨境展中国厦门国际跨境电商产业展览会INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO展会时间：2022年6月15-17日

展会地点：中国厦门国际会展中心主办单位：承办单位：商务部外贸发展事务局

厦门国际商会中国国际贸易促进委员会厦门市委员会厦门国贸会展集团有限公司（世界500强企业）

展品范围跨境品牌与生产厂家展区:鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、礼品节庆用品区、综合区;跨境平台展区:

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、\*\*\*站等;跨境服务商展区:供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;跨境电商综合试验区、基地、园区:电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;四、市场介绍近年来,受全球经济不景气、新兴国家增速下降的影响,我国进出口贸易总额增速呈现放缓的趋势。同时国际市场加速变化,消费者对于产品的需求更加多样化、市场热点变换迅速,外贸订单碎片化已经成了一种趋势。传统国际采购周期长、金额大、货量大,国际采购商的风险逐渐加大,传统外贸方式优势不在。面对这样的机遇和挑战,跨境电商将成为传统外贸制造业带来新的交易机会。2016-2020年,中国跨境电商进出口行业连续保持15%以上的快速增长,众多传统外贸企业纷纷转型跨境电商,中国跨境电商卖家数量约占全球卖家数量的40%,跨境电商将逐渐成为我国对外贸易的主要方式。蔓延全球的新冠疫情加速推动了全球线下商业向\*\*\*的转移,考虑到\*\*\*商务习惯形成存在不可逆的特性,未来跨境电商产业发展拥有巨大潜力。随着中国跨境电商政策利好不断,国家大力支持跨境贸易,改善跨境电商整体配套设施,优化市场发展环境,跨境电商整体呈现良好发展态势。区域优势厦门地处我国东南沿海,是我国\*\*\*早对外开放的四大经济特区、五个计划单列市之一,中国外贸。。强城市中排名第5、。。跨境电商综试区、国家自由贸易试验区、跨境电商营商环境。。。这里拥有全国\*\*\*高

等级国际性综合交通枢纽，中国重点建设的四大国际航运中心之一，港口集装箱吞吐量超千万标箱，全球排名第14位，空港国际航线35条，国际中转量排名全国第5。同时厦门拥有得天独厚的地理优势，地处长江三角洲经济带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的。站。近年来，厦门市委市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，\*\*\*了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门——阿里巴巴国际站闽汕大区总部、亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园、全国。。Shopee跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成为全国\*\*\*主要的跨境电商卖家聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。

二、展会介绍 中国厦门国际跨境电商产业展览会(ICEIE)由商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团有限公司、厦门国际商会共同主办，福建省商务厅作为指导单位，展会同时获得中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会、厦门市商务局、厦门市工业和信息化局、中国出入境检验检疫协会、励展华博展览(深圳)有限公司、世界贸易中心协会的支持。展会规模超30,000m<sup>2</sup>，逾1,000个。。展位，是国内跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。

中国厦门国际跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过35,000人次。本次展会以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商等相关企业搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，助力构建国内国际双循环。

2022厦门跨境电商展，2022厦门网红选品交易会，2022厦门电商食品展，2022厦门电商产业博览会，2022厦门家居用品电商展，2022厦门礼品电商展，2022厦门服饰服饰电商展，2022厦门网红电商展，2022国际跨境电商展，2022厦门电商产品交易会，2022厦门新零售电子商务展，2022厦门小家电电商展，2022网红直播设备展，厦门运动健身电商展，2022厦门直播支架展，2022厦门国际电商展报名，全球跨境电商博览会，中国电商交易会博览会，