

华交会2023上海贸易代理进出口展

产品名称	华交会2023上海贸易代理进出口展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

上海美高金属制品包装有限公司是一家集电脑设计，金属版印刷，新型包装，模具开发制造，马口铁包装的加工型股份制企业，公司地处上海市奉贤区洪庙工业园区，北靠浦南运河，南与A30国道相邻，距中国深水港（洋山港）20公里，距浦东国际机场30公里，交通网络四通八达。创办于2002年，于2003年12月份竣工投产，目前占地面积85000m,总资产8000余万元，注册资金1280万元，员工450余人，其中研发人员67人。公司产品，主要销往日本、中东、欧美等国家，

2023中国华东进出口商品展览会

China Shanghai Import and Export Commodities Exhibition

展出时间：2023年3月1-4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：共 11 个馆，12.65 万平方米，6000 多个展位

在国家商务部的关心和指导下，在上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9个主办省市及其他兄弟省市的共同努力，华交会将于2023年继续在上海新国际博览中心举办。

本届华交会主要特点

打造营商环境新高地，护航外贸发展

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+精准招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”、“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的特别场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成特别门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。

扶持外贸新业态，为跨境电商“开小灶”

首先，华交会在招商阶段就重视引入高质量采购商，扩大市场“朋友圈”，做大市场“蛋糕”，为参展企业夯实自有品牌提供了广阔的舞台。其次，华交会一直以来坚持利用自身优势，和各地政府紧密协作，为品牌产品最大限度提供展示舞台，各省市自主品牌企业及展品在华交会汇聚一堂，同台竞技，共促发展。此外，华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。经过7年的培育，华交会涌现出一批品牌响、技术强、服务好、质量优的外贸品牌。

研发新技术方面：山东--环保再生资源股份有限公司，研发“转化”技术，将可再生PS泡沫塑料进行高效回收，加工生产艺术相框、画框等艺术品；上海世目进出口有限公司，制造出在低温、油污环境下进行的生产作业的橡胶手套；山东龙福环能科技股份有限公司，从玉米中提炼出来的更具亲肤性、透气性的聚乳酸膨化纤维。

开发新工艺方面：山东--天龙工艺制品（集团）有限公司，用报纸代替杞柳突破成本瓶颈，使柳编制品成本最高能降低70%；海盐新华电器有限公司，采用非常新三效合一工艺，实现围坐在一个烤盘旁一边煮火锅，一边烤牛排；浙江天玮雨具有限公司，制造的晴雨伞采用Z字形特别利防风工艺，经测试可防16级台风。

创造转型新思路方面：江苏--国际集团股份有限公司，与大学及科研单位合作共同组建研究院，开发“可降解吸收的医用缝合线”“具有活性丝蛋白皮肤”等功能性产品开拓市场；浙江嘉--丝绸股份有限公司，发挥企业融资渠道和行业拓展的优势，创建产业园区推进行业整体转型升级。

“智囊”云集，华交会论坛助外贸企业练就“击中市场靶心”本领

当前国际贸易格局和多边贸易规则正酝酿深刻调整，要充分看清国内外贸易形势，找准转型升级的有效途径，我国外贸企业急需“智囊”，为此，华交会在展会期间倾力举办系列论坛，为外贸出口企业指点迷津，并提供发展的新思路。

华交会论坛已经举办两届，由于参会特别业人员的高水准和众多企业的积极参与，华交会论坛几乎已经成为许多行业内特别家和特别业人士必到的例会。今年的华交会论坛由一系列的会议组成，精彩纷呈。开幕当天的主论坛将以“当前进出口贸易的机遇与挑战”为主题，邀请华交会3个主办省市交易团领导发表主旨演讲。还将举办系列分论坛：如“海外社媒+展会助力中国外贸卖向全球”论坛，将外贸行为社交化的趋势分享给广大参展商；“大数据人工智能帮你轻松成交全球买家”论坛，分享给中小外贸企业如何利用好海外搜索引擎，更好地走向全球市场；“跨境电商”高峰论坛，围绕当前经济形势研判、跨

境电商的机遇与挑战等议题，邀请业内大咖与大家分享交流。

社交媒体、大数据、人工智能、跨境电商……，今年华交会论坛主题都紧扣国际贸易热点，目的就是帮助外贸企业在开拓市场时练就“击中市场靶心”的本领。

促进消费升级，高质量海外商品亮相华交会

今年华交会努力提升进口消费品品牌丰富度，让更多更好的进口商品能够服务中国消费者，促进国内消费升级。

前届华交会，境外参展企业数量达452家，带来众多高质量的展品。其中，株式会社MIYAGEN展示的便携式杯袋拥有国际专利，袋身两侧有可固定容器的作用，可防止杯子倾斜或液体溢出，提运更方便，并可根据杯身大小进行相应调节；株式会社Pansy带来的功能鞋，是针对拇指外翻、足跟痛、高脚背等有脚部疾病的人群设计，让这类消费者都能找到舒服的鞋子。此外，Beauty企画株式会社将带来健康的减肥产品，山佳化成公司将带来狗狗咬胶，茨城县上海事务处将展出PE陶器等，这些商品都各有“绝活”。

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微信.公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403室