

中国食品乳化剂市场需求规模与行业竞争力分析报告

产品名称	中国食品乳化剂市场需求规模与行业竞争力分析报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国食品乳化剂市场需求规模与行业竞争力分析报告2022-2027年*****【

报告编号】331980【出版日期】2021年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 食品乳化剂产品概述 10 节

产品定义 10 一、产品定义 10 二、乳化剂类型 10 三、常用食品乳化剂 10 四、食用乳化剂其他功能

11 五、乳化剂HLB理论 12 第二节 产品用途 14 一、食品乳化剂的特性

14 二、食品乳化剂的应用前提 15 三、乳化剂在食品中的作用 16 四、乳化剂在面食烘焙中的作用

18 五、食品乳化剂在冰淇淋中的应用 31 六、食品乳化剂在肉制品中的应用

31 七、食品乳化剂在饮料中的应用 32 八、食品乳化剂在粉末油脂中的应用

32 九、食品乳化剂在欧美市场的应用 35 第三节 行业生命周期分析 36 第二章

食品乳化剂行业环境分析 37 节 2021年中国经济发展环境分析 37 一、2021年中国GDP增长情况分析

37 二、2021年工业经济发展形势分析 38 三、2021年全社会固定资产投资分析

41 四、2021年社会消费品零售总额分析 44 五、2021年城乡居民收入与消费分析

46 六、2021年对外贸易的发展形势分析 48 第二节 国内食品乳化剂行业政策环境分析

51 一、严厉打击食品企业滥用添加剂行为 51 二、食品添加剂使用卫生标准分析

52 三、食品添加剂的使用与安全监管的发展 53 四、2021年食品添加剂生产监督管理规定

55 五、2021年食品添加剂新品种管理办法 65 六、国内食品添加剂标准化概况 68 第三节

国内食品乳化剂行业技术环境分析 71 一、功能性食品添加剂的研究现状 71 二、食品添加剂检验技术

79 三、乳制品添加剂应用技术现状 82 四、乳化剂的多晶现象及晶型理论

83 五、食品乳化剂的介晶理论及实际应用 86 第四节 中国食品工业发展状况分析 88 第三章

中国食品乳化剂市场分析 98 节 食品乳化剂市场现状分析 98 一、中国乳化剂的市场现状

98 二、中国食品乳化剂标准现状 101 三、中国食品乳化剂企业现状

105 四、食品添加剂国际市场发展状况分析 108 五、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况

110 六、国内外面粉中食品添加剂使用状况 110 第二节 食品乳化剂产品产量分析及预测

112 一、2021年中国食品乳化剂产量分析 112 二、2022-2027年中国食品乳化剂产量预测 113 第三节

食品乳化剂市场需求分析及预测 113 一、2021年中国食品乳化剂市场需求分析

113 二、2022-2027年中国食品乳化剂市场需求预测 114 第四节 食品乳化剂价格趋势分析

115 一、2021年中国食品乳化剂市场价格分析 115 二、2022-2027年中国食品乳化剂市场价格预测
115 第四章 食品乳化剂行业上下游产业链分析 117 节 食品乳化剂产业链分析
117 一、产业链模型介绍 117 二、食品乳化剂产业链模型分析 117 第二节 上游行业发展状况分析
118 一、中国甘油生产情况分析 118 二、中国脂肪酸生产情况分析 118 三、中国甘蔗糖生产情况分析
120 第三节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-糕点面包
121 一、2021年中国糕点面包制造行业发展概况 121 二、食品乳化剂在面包制作中的应用
124 三、食品乳化剂在蛋糕制作中的应用 125 第四节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-
饼干及其他烘焙产品 126 一、2021年中国饼干及其他焙烤食品制造行业发展概况
126 二、食品乳化剂在饼干制作中的应用 129 三、食品乳化剂在其他烘焙产品中的应用 129 第五节
食品乳化剂下游细分产业发展分析-糖果巧克力 130 一、2021年中国糖果巧克力制造行业发展概况
130 二、食品乳化剂在糖果制作中的应用 133 三、食品乳化剂在口香糖制作中的应用
133 四、食品乳化剂在巧克力制作中的应用 133 五、国内各地区糖果生产情况 133 第六节
食品乳化剂下游细分产业发展分析-速冻食品 148 一、2021年中国速冻食品制造行业发展概况
148 二、食品乳化剂在速冻面制品中的应用 151 三、食品乳化剂在速冻水饺制作中的应用
151 四、国内速冻米面食品生产情况 152 第七节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-方便面
165 一、2021年中国方便面行业发展概况 165 二、食品乳化剂在方便面制作中的应用
168 三、国内各地区方便面生产情况 170 第八节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-液体乳及乳制品
184 一、2021年中国液体乳及乳制品制造行业发展概况 184 二、食品乳化剂在再制奶中的应用
187 三、食品乳化剂在咖啡奶精中的应用 188 四、国内液体乳生产情况 188 第九节
食品乳化剂下游细分产业-含乳饮料及植物蛋白饮料
205 一、2021年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业发展概况
205 二、食品乳化剂在可可牛奶中的应用 209 三、食品乳化剂在植物蛋白饮料中的应用
209 四、食品乳化剂在豆乳饮料中的应用 210 第十节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-
冷冻饮品和食用冰 211 一、2021年中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展概况
211 二、食品乳化剂在冷食品中的应用 214 三、食品乳化剂在冰激凌中的应用
214 四、国内冷冻饮品生产情况 215 第十一节 2022-2027年主要下游产品产量预测
216 一、2022-2027年中国糖果产量预测 216 二、2022-2027年中国速冻米面食品产量预测
216 三、2022-2027年中国方便面产量预测 217 四、2022-2027年中国液体乳产量预测
218 五、2022-2027年中国冷冻饮品产量预测 218 第五章 食品乳化剂主要生产厂商介绍 220 节
河南正通化工有限公司 220 一、企业基本概述 220 二、企业主要产品 220 三、企业主要经济指标
221 四、企业偿债能力分析 222 五、企业盈利能力分析 223 六、企业运营能力分析 223 第二节
广州品秀精细化工有限公司 224 一、企业基本概述 224 二、企业主要产品
224 三、企业主要经济指标 227 四、企业偿债能力分析 227 五、企业盈利能力分析
228 六、企业运营能力分析 228 第三节 美晨集团股份有限公司 229 一、企业基本概述
229 二、企业主要技术 230 三、企业主要产品 230 四、集团信息化建设 233 五、企业主要经济指标
235 六、企业偿债能力分析 236 七、企业盈利能力分析 237 八、企业运营能力分析 237 第四节
河南兴泰科技实业有限公司 238 一、企业基本概述 238 二、企业科研实力 239 三、企业科研体系
239 四、工程研究中心 240 五、企业专利介绍 241 六、企业营销网络 241 七、企业发展战略
242 第五节 广州汇科精细化工有限公司 242 一、企业基本概述 242 二、水溶性单甘酯
242 三、吐温系列介绍 243 四、司盘系列介绍 243 五、其他产品介绍 243 第六节
江苏张家港市鼎添加剂有限公司 244 一、企业基本概述 244 二、企业生产分析
244 三、企业主要产品 244 四、企业产品应用 245 第七节 上海银荔食品添加剂有限公司
245 一、企业基本概述 245 二、企业生产分析 245 三、企业主要产品 246 第八节
东莞新宝精化有限公司 247 一、企业基本概述 247 二、企业生产分析 247 第七章
食品乳化剂行业发展趋势 248 节 食品添加剂行业发展趋势 248 一、国际食品添加剂发展趋势
248 二、食品添加剂国际市场趋势 250 三、国内食品添加剂行业趋势
251 四、食品添加剂产品发展趋势 252 五、国内食品添加剂企业趋势
253 六、天然食品添加剂发展趋势 254 第二节 食品乳化剂发展趋势
261 一、食品乳化剂产品发展趋势 261 二、国内食品乳化剂发展趋势
265 三、乳品添加剂应用技术趋势 267 第八章 投资的建议及观点 274 节 投资机遇分析
274 一、投资机遇分析 274 二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展

275 三、食品添加剂应用技术推动食品添加剂行业发展 278 第二节 投资风险分析
281 一、食品乳化剂发展进入新时代 281 二、食品乳化剂对食品安全的影响
283 三、食品乳化剂行业抗风险能力分析 285