

盲盒电商引流活动方案,盲盒电商系统源码

产品名称	盲盒电商引流活动方案,盲盒电商系统源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

盲盒电商引流活动方案,盲盒电商系统源码

导读：

微三云系统底层优势——提供丰富的二次开发接口：

预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档

可支持对接第三方商城、第三方ERP、第三方订单分佣，第三方APP

更多功能体验<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

[微三云麦超](#)

专业开发电商软件，资深营销顾问，模式设计

您是否有这样的困惑：一个模式玩了三个月半年后就走不动了，平台吸引不了新用户，老用户也在不断流失，难以形成用户链？我在电商行业已有7年时间，总结我个人的经验，一个模式它不可能走一辈子，就如这半年以来的“拼团中奖模式”，基本到目前为止已处在饱和状态。从1.0拼团到4.0拼团时代，从1.0分销到各种个人，团队，区域分销等奖励模式，它都不断在变。所以用户也喜欢玩新的模式，那作为操盘者更要思考更多新模式出来，让用户也真正买到好产品，赚到钱。当然做平台也好，操盘者的起心动念很重要，真正为民，以产品为中心，产品为驱动力，模式为辅导性，不要走偏了。所以做好一个平台，供应链货源也很重要。

当然你应该也有看到线下商超，各大游戏场所都有盲盒玩法，当下做的最好的盲盒模式的就是泡泡玛特。2020年12月11日，泡泡玛特登陆港交所，开盘股价大涨，报79.9港元/股，市值1103.88亿港元；2021年11月02日，泡泡玛特，总市值约715亿港元。

所以盲盒行业方兴未艾，盲盒经济蓬勃发展，小小的盲盒，不仅撑起了百亿市场，

还造就了上市公司的千亿市值！

微三云盲盒电商解决方案

为顺应市场趋势，实现平台销售额的提升，现推出基于社交电商的【盲盒活动】，参与者不仅有机会以超低价买到产品，还能通过平台的人性化激励机制让发起者和推广者获得奖励；消费者不仅可以体验盲盒购物的乐趣，还有机会赚零花钱。

一、由平台设置活动规则，需要有盲盒券才能参与。发起者在商城可以30元现金+盲盒券的方法参与发起盲盒活动，然后可以分享给好友，或者平台的用户主动参与进来。参与者需要支付平台设置的5元，若盲盒中奖了，可以提货优质产品或者获得198的盲盒券；若是未中奖获得99元的盲盒券。

如何发起盲盒活动？如何发起盲盒活动？

- 1.消费者必须拥有盲盒券才能发起活动；
- 2.发起活动需支付：30元+69盲盒券；（价格都是平台自定义设置）
- 3.发起者不能开自己的盲盒；

二、如何参与开盲盒？

- 1.参与者每开一次盲盒需支付5元；
- 2.每个消费者可以开多次盲盒；

三、【举例】盲盒发起者 / 推广者收益点

.发起者：7次“回本”，24次“小赚”

参与者每花5元开一次盲盒，发起者可获得4.5元；

如果参与者在第7次开中盲盒，发起者则可获得31.5元；

如果参与者在第24次开中盲盒，发起者则可获得108元；

推广者：推荐参与，坐等奖励

1) 推荐发起者每成功发起一次盲盒活动，产生10元的

分销奖励：直接推荐人(推广员)可获得4元；团队长可获得6元;

2) 推荐参与者每支付5元开一次盲盒，可获得0.5元。

四、方案亮点

想要详细了解模式或者体验的，可以私信我哦！微三云麦超