

## 2022重庆跨境电商展览会

产品名称	2022重庆跨境电商展览会
公司名称	广州富特会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦16楼
联系电话	020-34523033 13025115313

## 产品详情

### 2022中国(重庆)跨境电商交易会

展会时间：2022年7月21-24日

展会地点：重庆国际博览中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、重庆市商务委员会

组展单位：广州富特会展有限公司

同期举办：中国西部国际投资贸易洽谈会

【展会背景】

近年来，我国外贸新业态新模式快速发展。作为互联网时代发展为迅速的贸易新业态，跨境电商规模5年增长近10倍，已成为外贸转型升级的新动能、创新发展的新渠道和“一带一路”建设的新桥梁，在疫情冲击下为稳外贸等发挥了重要作用。据海关数据，2021年上半年我国跨境电商进出口继续保持良好发展势头，跨境电商进出口8867亿元，同比增长28.6%。其中，出口6036亿元，增长44.1%；进口2831亿元，增长4.6%。目前，全国已有105个跨境电商综合试验区，覆盖30个省区市，形成了陆海内外联动，东西双向互济的发展格局。在跨境电商新形势下，跨境电商可破解当下全球产业链和供应链“割裂”的困境，以更加高效便利的服务刺激全球贸易增长，带动全球经济复苏。

重庆作为内陆开放高地引领着西部地区电商发展，同时重庆也是“中国外贸强城市”，以建设跨境电子商务综合示范区为契机，发挥自贸试验区制度创新优势，持续发力做大跨境电商产业平台，跨境电子商务产业链逐步完善，更多跨境商品进入人们生活。

2022年西洽会将于7月21-24日在重庆国际博览中心举办，首届中国(重庆)跨境电商交易会将作为其产业馆之一，邀请全国电商企业齐聚重庆，带动西部地区电商发展，助力西部传统外贸制造企业触网上线，提升线上交易能力，完善集智慧仓储、采购、物流、商品管理于一体的现代供应链体系，推动传统制造企业实现数字化转型、品牌化发展。

#### 【展区设置】

跨境品牌和生产厂家展区: 运动与户外用品、鞋服箱包、母婴玩具、美容个护、家装建材、家具、小家电、家居百货、工艺品饰品、3C 数码智能产品、汽摩配件、五金制品、宠物用品、节庆用品等;

跨境平台展区: B2B 平台、B2C 平台、新兴/垂直类/综合类平台、特色独立站等;

跨境服务商展区: 国际供应链、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、跨境电商代运营、跨境电商培训、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境电商示范城市、基地、园区: 跨境电商综合试验区、电商示范城市/区县、电商园区、基地等形象展示、招商项目、招商政策、投资环境、农村电子商务等。

## 【展会亮点】

(一) 电商论坛: 中国(重庆)跨境电商论坛

(二) 主题配套活动

亚马逊全球开店卖家峰会

全球驻华商领事馆买家团峰会暨跨境电商选品大会

阿里巴巴全球速卖通战略出海推介会

eBay中国卖家峰会

阿里巴巴国际站全球战略商家峰会

海西汇全球跨境电商高峰论坛

京东专场主题大会

跨境电商行业企业采购对接会

跨境电商产业人才交流大会

中国外经贸企业服务网—商务部中国企业境外商务投诉服务中心12335提供公共信息分享并咨询指导专题大会

### (三) 参展邀请

- 1、以展会配套行业峰会为依托，吸引全国跨境电商卖家及采购商参会。
- 2、亚马逊、阿里巴巴国际站、全球速卖通、eBay、Shopee、Wish、京东等各大跨境电商服务商合作邀约平台卖家。
- 3、与各省市商务主管部门、跨境电商协会、跨境电商综合试验区合作，邀约当地跨境电商卖家。
- 4、发动各地市贸促会、国际商会组织当地跨境电商客商参会。
- 5、邀请驻华使领馆、驻华商协会组织本国驻华企业参会。
- 6、邀请跨国企业驻华代表处或分公司参会。
- 7、邀请各区县组织电子商务创业基地参会。

### (四) 观众

进出口电商平台大卖家、线上跨境电商经销商、海外品牌商及代理分销商、线下实体店面零售商、中国

外贸加工制造企业、B2B进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内外进出口跨境电商平台、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境外汇支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商、航空货运公司、海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等、电商市场进入咨询公司、电商产业园区、国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体、跨境电商行业企业采购团、国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等采购商、零售商、欧美、东南亚、中东、拉丁美洲、非洲等20个国家市场采购团。

## （五）宣传推广

- 1、通过各类网络媒体宣传展会：包括设立专属的展会网站、微信公众号、微博号、抖音号等，发布跨境电商行业信息；通过人民网、新华网、大龙网、上游新闻、新浪新闻、网易新闻、腾讯新闻、等主流官方媒体进行宣传；阿里巴巴、AMZ123、跨境知道、邦阅网、雨果网、敦煌网、亿邦动力、E展网、蜂俱网、大龙网等行业网站发布新闻和投放广告；通过与各大跨境电商行业自媒体合作宣传展会。
- 2、通过线上线下投放广告：包括在抖音、微信朋友圈等新媒体针对跨境电商人群投放广告；在重庆及周边城市具有较大影响力的公众号平台发布软文或投放广告，在城市公交、地铁、楼宇、广播、户外站牌发布广告，大限度吸引展会观众。
- 3、举办推介会宣传展会：包括在国内主要跨境卖家集中地区举办多场推介会；通过国内各大跨境电商会议、论坛、比赛推介展会，邀请客商参展、参会。