

2024中国直播展（厦门网络直播电商节）

产品名称	2024中国直播展（厦门网络直播电商节）
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国国际直播电商博览会2024中国网红电商展

2024

为贯彻落实“数字中国”、“乡村振兴”、“一带一路”、“产教融合”等国家战略，促进数字经济与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级搭乘提质增效的“直播电商”

全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。由中国商业联合会主办的“2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节”，将于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心举行。

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：10万平米

展会亮点：

央视资源全面赋能；主流媒体强势聚焦；明星主持探展互动；万名主播助力出圈

头部机构群雄齐聚；百家协会联合赋能；跨境联动千帆出海；全球资源深度对接

推动百业全面融合。

展示范围：

特色展区：电商平台、直播电商平台、MCN机构及其他服务商。

1. 时尚生活展区：服饰箱包、日用百货、母婴用品、美妆、珠宝首饰、宠物、户外运动等。

2. 美食餐厨展区：餐饮、厨房设备与用品等。

3. 康养产业展区：大健康、生物医药保健品、康养旅居基地等。

4. 国潮盛典展区：中华、酒类、国产货、非遗文化产品、中国风文创产品等。

5. 消费电子展区：教育、医疗、金融、楼宇、通讯、交通等领域产品。

6. 进口商品展区：境外商品团购渠道商。

7. 婚庆礼品展区：婚庆策划公司、婚庆用品、商务礼品、员工福利物。

8. 数智直播展区：直播间设计企业、直播设备商、AIGC内容创作商、软件企业、算力服务商、元宇宙NFG解决方案供应商等。

9. 智慧供应链区：物流、仓储、商超市场、企业配套服务商、新基建服务商。

10. 农业食品展区：农产品、食品、粮油等。

观众群体：网红机构、达人；社群团购平台、团长；新零售渠道；电商平台及服务商、卖家；

大型商超连锁店；线下经销商代理商等；

同期活动：

1. “中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动

2. 2024中国主播直播技能大赛

3. 中央媒体走进“播博会”采访活动

费用标准：

标准展位：9800/9平米

豪华展位：12800/9平米

光地展位：980/平米

参展流程：

1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同;

2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格;& # 160;

3 参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称【须与营业执照一致】发送到主/承办方制作;3.2特装展位展商提前 1 个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送参展确认函;展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。