

健身妹纸和热舞空姐提升了情趣商机|2022上海国际成人用品API情趣健康展览会

产品名称	健身妹纸和热舞空姐提升了情趣商机 2022上海国际成人用品API情趣健康展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

根据Arizton发布的数据，我国两性健康用品市场规模预计将由2020年的34.50亿美元增长至2025年的54.50亿美元。

这些年，环境发生了日新月异的变化。随着用户群体从大众开始细化为各类群体，成人用品也从早期、简单的计生用品慢慢衍生出丰富、满足个性化需求的产品。与此同时，成人用品的售卖地点和营销方式，也在发生深刻的变化。

简约清新、配色可爱的情趣用品，正在敲开这一代年轻人的情趣审美之门。以前的情趣产品，大多都是简单粗暴的仿生设计，一比一还原的生殖器设计为常见。如今的情趣玩具的整体调性较为隐晦、去色情，更显精致“

贴”心——无论是可以异地遥控的小怪兽跳蛋

，每分钟震动上万次的雷霆暴风小银棒，还是拥有吸吮功能的逗豆鸟，这一些新一代情趣用品加入了不少创新元素。

从市场需求来看，成人用品市场还有很大的增长空间。据媒体报道，数据显示，日本情趣用品市场的渗透率为74.1%，国内的渗透率只有38.5%。也就是说，国内情趣用品市场仍旧面临着渗透率较低的困境。

规模巨大

、渗透率低，这也

是这么多年情趣用品行业始终有创业

者和资本征战其中的原因——在增量市场的挖掘、线下销售渠道和产品的创新上，还存在很大机会。

<strong helvetica="" neue",="" "pingfang="" sc",="" "hiragino="" sans="" gb",="" "microsoft="" yahei="" ui",="" yahei",="" arial,="" sans-serif;="" font-size:="" 17px;="" letter-spacing:="" 0.544px;="" text-indent:="" 0px;="" color:="" rgb(18,="" 18,="" 18);="" box-sizing:="" border-box="" !important;="" overflow-wrap:="" break-word="" !important;="" style="outline: 0px;padding: 0px;max-width: ">目前爱爱谷的合作模式包括：微商、有赞、淘宝、独立商城、拼多多、京东、美团外卖，饿了么，实体店、无人售货多种渠道经营。授予代理商开网店、实体店资质证件，省去很多麻烦。