

广州微信朋友圈广告全行业收量

产品名称	广州微信朋友圈广告全行业收量
公司名称	广州厚拓科技有限公司
价格	2000.00/年
规格参数	
公司地址	广州市天河区车陂联合社区西区4栋4406-4409
联系电话	13710340110

产品详情

微信朋友圈广告

现在已经非常普遍了，植入的方式是嵌入在朋友圈中，一般在朋友圈第五条出现。外层广告由以上5个部分组成，简单有创意的文案配上清晰有趣的图片，软植入在目标客户的微信朋友圈里，几乎与平时发布的朋友圈相似，这样不但拉近了商家与客户之间的距离、点击“查看详情”或图片后还增强了客户的体验感和接受度。用户可以通过点赞、评论等方式进行互动，并依托社交关系链传播，为品牌推广带来巨量流量。

一、朋友圈广告的投放操作流程：

开户 客户授权 充值投放 操作指引

1、首先要有自己的公众平台，而且是要认证过的，目前不支持个人认证，只能是企业认证(需要五个工作日)，也就是说个人是没有发朋友圈广告的条件;

2、公众号认证完成以后，就可以正式进行广告主开户(需要两个工作日)，打开公众平台，点击左侧菜单栏的广告主按钮，就可以进入设置界面了，即可向客户发起授权申请完成授权绑定再进行充值广告制作投放;

3、进入之后会看到[朋友圈广告](#)

和公众平台广告两个选项，已经开通了广告主功能之后就可以自己投放了，没有开通的点击右上角的开通功能;

4、微信平台广告主是有准入条件的，一些行业不能进入，自己在页面上下载资料了解就可以;申请进驻需要提交企业营业执照、组织机构代码等信息，按照实际情况填写就可以;

5、认证完成后，自己上传想要在朋友圈投放广告的图片 and 跳转链接，设置投放区域，并且可以设置年龄、性别之类的基础信息，按照填写即可;一般提交时候需要几个小时审核，没问题就可以发送了。

二、定向功能

1、数据定向能力/定向投放：区域，性别，年龄段，学历，手机等;

2、交互性强(好友点赞可实现再次营销);

3、覆盖率广、时效性强、到达率高、定向细致;

4、可实现品牌推广、公众号推广、app推广、卡券推广、本地推广、区域性推广;

三、[朋友圈广告](#)优势

海量曝光：多样广告资源，微信的海量用户：微信用户群体目前活跃用户达8.3亿。

投放：众多广告定向条件，锁定符合商业目标的人群。人群的性别，年龄，兴趣爱好，活动范围，学历，手机型号，手机价格，结婚是否，包括有没有孩子，这些都是可以进行定向的，餐饮，婚庆，教育，汽车，房产等行业做[朋友圈广告](#)的效果是显著的。

合理成本：成本可控，并提供多种计费方式，兼顾短期效果与长期价值，传统的地推，电视，地铁，报纸，公交车、等费用较高，[朋友圈广告](#)竞价是目前好的选择。

效果客观：提供完善可视化的数据，助力广告主优化转化效果，后期的投放人群数据，比如多少人点击，多少人查看图片，多少人点赞评论，多少人转发等，这些都是后台可以实时监测调控的。