

台湾饼干进口报关代理公司及报关要求

产品名称	台湾饼干进口报关代理公司及报关要求
公司名称	东莞华运进口供应链有限公司
价格	.00/票
规格参数	
公司地址	南城区胜和广场D座1008
联系电话	15899602718 13711979335

产品详情

台湾饼干进口报关代理公司及报关要求

--华运食品进口清关优势服务--

【食品进口服务介绍】：为客户提供进口食品的贸易代理、境内报关报检、标签备案/制作及贴标、仓储物流服务等食品进口供应链服务方案。

【食品进口服务效率】：1、正常单证4个工作日清关；2、提供食品标签初审服务，通过率90%以上；3、2周左右获得食品卫生证书，特殊情况可加急。

【食品进口服务优势】：1、资质齐备：食品进口经营资质齐备，A类外贸代理企业，AA类报关企业。
2、经验丰富：进口食品清关团队拥有10年以上经验，能提供客户市场准入咨询的服务。
3、便捷高效：提供食品进口贸易代理、境内报关报检及仓储物流整套清关服务。
4、增值服务：标签预审服务、查验专人陪同随检，同时沟通协调海关商品编码质疑。

【食品进口常见问题】：Q食品进口商：怎样才能进口食品？A华运报关：经营单位在公司营业执照上必须有食品经营范围，涉及许可证的，凭许可证经营。进口食品收发货人必须办理过备案。

Q食品进口商：个人/个体户/私营企业/其他普通企业能进口食品吗？A华运报关：进口食品的企业必须得具备进出口权和食品经营许可证等进口资质，私营企业/其他普通企业如具备这些进出口资质则可进口食品，个人及个体户是不具备这些进口资质的是不能进口食品的，但可以借用我司食品进出口资质代理进口。

Q食品进口商：进口食品的清关流程是怎样的？A华运报关：总体流程是：收发货人备案——商检标签

预审——报检——报关清关——查验——放行——出具卫生证书。

Q食品进口商：进口食品需要办理什么手续和提供哪些单证资料？ A华运报关：首先，国内进口企业得做食品收货人备案、具备食品相关进出口经营权（有相关食品经营范围的营业执照，食品经营许可证，对外贸易经营者备案登记表、海关进出口货物收发货人备案回执）；其次，国外需要提供原产地证、卫生证/植检证（植物源性食品提供）、营养成分检测报告及其中文翻译件、生产日期证明、有效日期证明、外文标签以及中文翻译件、提单、装箱单、发票、合同等。

【注】：进口食品千千万万种，不同类别的食品进口要求既有共同的要求也有各自特殊的要求，比如乳制品、植物油、果蔬汁、酒类、饮料、饮用水 冷链食品、日本食品、巧克力/咖啡/饼干/糖果/酱料/食醋及其他休闲食品，如有具体的食品进口，欢迎致电了解详情！

Q食品进口商：为什么需要卫生证书？ A华运报关：相关法令规定只有获取卫生证书才能上市销售。

Q食品进口商：食品标签不熟悉怎么办？ A华运报关：我司有一次性进口几百种小包装食品的操作经验，所以对标签的国家要求非常熟悉，可以提供食品标签初审服务。另外我司还可提供标签制作和贴标服务。

【清关服务食品清单】：

粮食及制品：各种粮食加工制品，例如方便面、意大利面，通心粉，烘焙原料，挂面等； 食用油：指植物和动物性食用油料，如橄榄油、牛油果油，南瓜籽油，芥花籽油，葡萄籽油，葵花籽油，动物油等 乳制品：指乳粉、酸奶、巴氏杀菌奶、奶酪及其他属于乳制品类的食品；
一般休闲食品：罐头、糖果蜜饯、饼干、巧克力、坚果、干果、等；
冷食：指固体冷冻的即食性食品，如冰激凌、黄油等； 饮料：指液体和固体饮料，如碳酸饮料、汽水、果味水、果汁、矿泉水、饮用水、咖啡、茶饮类、冲饮谷物等；
蒸馏酒、配制酒、发酵酒：如白兰地、威士忌、伏特加、果酒、葡萄酒、啤酒；
调味品：指酱油、酱、食醋、味精、果酱及其他复合调味料等；
鲜冻食品：水果、冻肉、水产品如冻鱼、冻虾等；
保健食品：依据《保健食品管理办法》称之为保健食品的产品类别；
新资源食品：指依据《新资源食品卫生管理办法》，称之为新资源食品的产品类别；
特色服务：葡萄酒、乳制品、小包装食品、饮料、食品原料、食品添加剂。

华运报关公司/华运进口供应链进口多年来一直专注于酒类/休闲食品/饮料/乳制品/新资源食品的国际进出口物流领域，多年的国际进出口物流经验、多年的港口报关报检经验、多年国家职能部门人脉沟通资源，为您提供"专业、快捷、安全"的国际进出口物流服务。优势服务口岸：广州，上海，福州，深圳，天津，青岛，宁波，厦门，北京，香港。

-----正文结束-----

-----end-----

【每日物流知识分享】：

三运物流中心在加快园区物流业发展的同时，逐步加强与完善园区基础设施建设。多数企业水平低、人员素质差、信息量少，经评审，专家组一致认为，研究报告及规划成果在总结物业发展现状与的基础上，对湘潭市物业发展基本状况进行了较为的分析，符合湘潭的实际情况，体现了规划的前瞻性、科学性要求。物流总费用与GDP的比率为17.2%，比2005年下降0.4个百分点。形成了服务本土、辐射周边、承接沿海，