

酒店木门 福广门业 酒店隔音木门

产品名称	酒店木门 福广门业 酒店隔音木门
公司名称	佛山市福广门业有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	佛山市南海区狮山镇黄洞村
联系电话	13544360067

产品详情

佛山市福广门业有限公司是一家集生产、加工木门，酒店隔音木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，面包门，工艺门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的体系和完善的售后服务，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、奉献”的企业精神，让我们共同创造二十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

很多室内木门企业会采取撰写宣传文来宣传企业，运用站内文章来宣传企业是一种常见方式，那么木门企业该如何来运用站内文章等方式来推广企业呢？一篇好的文章不仅能够吸引很多个IP，增加木门网站的流量，而且能转化用户。然而很多木门企业急于求成，撰写文章营销性质明显。这就是文章的内容不符合用户的需求，帮助不了用户解决问题，而且营销性相当大，造成用户的反感，以至于用户体验不好。虽然用户的需求很难满足，但是我们可以从用户的习惯去改正文章的质量，重新做好文章的推广。

一、文章标题需化

现在很多编辑为了标题能吸引人，采用的往往都是夸张和不切实际的手法，有多夸张就多夸张，完全不考虑事实，有的用户被标题吸引，酒店木门定制，却发现没有其事，那心情是相当低落的，从而影响到网站的跳出率，对用户体验不好，同时对搜索引擎体验也不利。文章标题要做到只能且至少有一个主语，要注意真实性，不要过分浮夸。标题与内容要一致。一个好的标题能准确无误的确定目标受众。

佛山市福广门业有限公司是一家集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，面包门，工艺门，双开门，酒店木门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的体系和完善的售后服务，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、奉献”的企业精神，让我们共同创造二

十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

随着实木门行业的逐渐发展，在如今实木门市场上，实木门产品种类繁多，企业间竞争激烈，因此，无论是老企业还是新企业，都对推出实木门新品倾注了大量期待，希望通过推出各种各样的新品来提高企业产品的销量和品牌度。但市场上很多实木门企业推出的新品都在推广的过程中出现"夭折"情况，面对这样的情况，实木门企业到底应该如何进行实木门新品的推广，发挥新品的作用呢？

新品推广要选时机

大家都知道，夏天卖凉席，冬天卖棉衣，对于实木门企业的新品推广来说，也要讲究"天时、地利、人和"，只有选对时机，才能有好的推广效果。"天时"就是要求实木门企业在进行新品推广时，要根据当下的时节选择适当地产品进行推广；"地利"要求实木门企业要根据不同地域的实际情况，因地制宜的进行产品推广；而"人和"就是指实木门企业要根据消费者的实际需求来推广产品。

每个企业的实木门新品都是企业技术人员智慧的结晶，都具有原来产品所不具备的优势，而实木门企业要做的，就是在进行新品推广的时候，将这个产品突出的优势有重点的表现出来。在当代的消费环境中，只要你的产品有一个闪光点，消费者都会记住你，但相反，如果你没有重点的将你的闪光点表现出来，即使你浑身的优点，消费者也看不到。

佛山市福广门业有限公司是一家集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，面包门，工艺门，酒店木门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的体系和完善的售后服务，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、奉献”的企业精神，让我们共同创造二十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

实木门市场少见

虽然拥有庞大的消费群体，但是针对"银发族"产品还是非常有限，特别在实木门方面，对于"银发族"产品的研发和生产还处于相对保守的状态，发展速度远跟不上老龄化社会的演进。

首先老年人体弱，实木门产品开门往往需要一定的力量。在国外有专门的实木门产品针对老年人，如按键式开门，带有扶手的实木门，但是纵观国内，银发木门还算缺乏的，从各大博览会银发木门产品的稀缺就可以看出。

二、研发问题是制约点

事实上，实木门行业开发面临着很大的阻力，比如产品成本高，市场推广难，老年人习惯和消费观念等都加大企业的开发难度。

有业内人士指出开发银发族产品，一是在安全性、舒适性、等方面都有更严格的标准。对于生产商来说，成本压力较大，而对于消费者来说，价格可能更高；二是也有消费者考虑到，若老人病逝后，产品是进行后续处理，还是沦为摆设；三是由于目前银发市场尚未成熟，不少企业都担心生产风险问题。

酒店木门-福广门业-酒店隔音木门由佛山市福广门业有限公司提供。酒店木门-福广门业-酒店隔音木门是

佛山市福广门业有限公司今年新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：吴燕足。