

2022全球品牌农业展-世界大米产业高峰论坛

产品名称	2022全球品牌农业展-世界大米产业高峰论坛
公司名称	佳和顺展览
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022全球品牌农业展-世界大米产业高峰论坛

2022全球品牌农业展/世界食品展-世界大米产业高峰论坛

2022品牌农业与世界食品产业博览会(上海)

2022年8月24-26 上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

主办单位：上海艾歌展览服务有限公司

同期举办：

第13届上海国际餐饮食材展览会

13 th Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition

第16届上海国际渔业博览会

16 th Shanghai Fisheries and Seafood Exhibition

展会规模：16万平方米 共13大展馆 (N1-N5; E1-E7;W5;)

展会介绍：

农业是国民经济的重要产业，其在全球分布范围十分广泛，并且物种繁多。近年来，中国农产品经济呈螺旋式上升的发展态势，消费者从满足于食品摄入营养的基本需求转变为向更自然、更新鲜、更健康的高品质追求。一方水土养一方物，不同的地理位置与气候条件决定了其产出特色农作物的不同，品牌化输出地方特色农产品是农业市场化的重要着力点。另外，国家扩大进口，引进全球各地特色优质食品，并开放国际间的农业合作，使得农产品在全球市场化运作中有更多商机可寻。

2022年,首届品牌农业与世界食品产业博览会(Brand Agriculture & World Food Shanghai2022), 将依托上海国际化的繁荣市场, 并借势”上海国际餐饮食材展”与”上海国际渔博会(World Seafood Shanghai)”深耕十几年的强大买家资源：汇聚100,000+买家与观众；同时与原有餐饮食材和渔业展商形成上下游供应链闭环：集结3500+展商，产生内外双循环效应；

为全国各地乃至全世界的农商人提供优质国际化商贸交流平台：共享160,000平方米展出面积。

尊崇“尊重自然、循环发展”的生态化理念，以“品牌农业点亮新消费”为主题，让更多全球的优质农产品进入市场、为消费者所享用。

同期活动：

全国地理标志农产品推介会；

数字助农高峰论坛；

长三角美食文化峰会；

食品产业冷藏链可持续发展高峰论坛；

大健康产业发展圆桌会议；

中国茶饮品鉴交流会；

大米产业高峰论坛；

城市新菜场经济发展论坛暨果蔬生鲜冷链到家研讨会；

大健康产业发展圆桌会议

中国茶饮品鉴交流会

大米产业高峰论坛

城市新菜场经济发展论坛暨果蔬生鲜冷链到家研讨会

全国地理标志农产品推介会

数字助农高峰论坛

长三角美食文化峰会

食品产业冷藏链可持续发展高峰论坛

展品范围：

国家地理标志农产品特色展区：具有特色地域优势的食品、农产品；

数字农业：农业物联网、生鲜配送、冷链仓储、农产品电商、农业金融贸易平台等；

粮油产品：品牌大米、小麦、杂粮等主食农产品、食用油、进口橄榄油、高端食用油等；

优质果蔬：新鲜水果及蔬菜，果蔬深加工产品、设备与技术等；

水产海鲜：深海捕捞、各类鱼蟹、贝类、龙虾、三文鱼等特色海产品；全国特色优势水产区产品；

谷物家畜：各种豆类农产品、蛋、鸡鸭猪肉等相关农产品；

牧场乳品：各地区特色乳制品、巴氏杀菌牛乳、奶酪、奶油、酸奶等；牛羊肉等牧场农产品；

咖啡、茶与酒：各地方特色茶叶、咖啡豆、可可、巧克力等；酿制酒类、进口冰酒、葡萄酒等；

国际综合：世界特色农产品、食品综合展区。

展位费用：

标准摊位：RMB 12,000/9m²（双开口加收20%费用）

豪华标展：RMB 14,000/9 m²（双开口加收20%费用）

光地展位：RMB 1,200/m²，36m²起租

关键词：品牌农业展，世界食品展，数字农业展，智慧农业展，粮油产品展，优质果蔬展，水产海鲜展，谷物家畜展，牧场乳品展，咖啡、茶与酒展

2022全球品牌农业展/世界食品展-2022世界大米产业高峰论坛

同期举办：

第13届上海国际餐饮食材展览会

13 th Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition

第16届上海国际渔业博览会

16 th Shanghai Fisheries and Seafood Exhibition

展会规模：16万平方米 共13大展馆（N1-N5; E1-E7; W5;）