

拼多多代运营如何优化标题提高自然搜索

产品名称	拼多多代运营如何优化标题提高自然搜索
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

标题优化先选词，迅速提高自然流量！

有好几位小伙伴留言给我们：标题应该怎样做，如何优化的问题。

说到标题，肯定有照抄同行店铺的、随便找词凑的、凭感觉硬写到30个字的都有。

“虽然你标题写满了30个字，但不是每个字都能给你带来流量的。”

而标题的作用是获取排名，获取自然流量的，你用上面的方法写标题，你说流量是给别人还是给你呢？

标题与店铺流量有着密切的关系，只有有的流量才能够带来成交。

所以跟各位小伙伴聊聊关于标题优化的事，主要弄明白下面2点：

1.怎样加强搜索词和宝贝的关联？

2.如何有效优化标题

一、加强搜索词和宝贝关联

首先，先把跟你宝贝相关的词找全。

拿调料瓶举例，跟它相似的词有：调味瓶、调味罐、佐料瓶。如果在写标题的时候，只写调料瓶，用户搜后面的词可能就看不到你。

第二，检查搜索词和宝贝属性是否一致？

明明卖短裙，结果标题里写个连衣裙。就算你销量再好，还是搜不到你的宝贝。

第三，看搜索词和类目是否相关？

大家可以看下，搜索词跟你的宝贝有没有关系？好多人为了流量，会使用和自己产品无关或者相关性不大的词去引流。

举个例子：流行男鞋和运动鞋 new，这是两个类目。

你卖流行男鞋，但为了蹭流量，标题里加了运动鞋男，当用户去搜运动鞋男，其实根本看不到你的宝贝，你也拿不到流量。

就算有人点，和用户需求不一致也还是跳失，不但影响店铺和转化，弄不好还会违规。

所以，想要加强搜索词和标题的关联，可以从店铺标签、类目基础信息、宝贝特征入手。

二、如何优化标题有效

优化标题对有小黄车软件的掌柜来说，可以直接找到全网成交关键词，用它去做标题、做推广就行了。

暂时没有的小伙伴，下面几点也能帮助你优化标题：

1. 删除不带流量的关键词

之前文章里就告诉过大家，不带流量的关键词可以从标题里删掉，不会带来什么影响。

比如这个词不写也能搜到你，那就可以删掉，像包邮不写就没太大关系。前提一定要去学会看数据，看这词是不是不带流量。

另外，极限词、品牌词不要乱写，不然赚的都不够赔。

爆款操作需谨慎.....

2. 根据人群优化关键词

不同关键词背后，消费人群也不一样。

有生意参谋的小伙伴，在搜索人群中，可以把搜索词和对比词放一起，看消费人群的属性画像：搜索人气、人数占比、点击人气和占比、点击率、转化率...

3. 新品标题如何优化

对所有的新品来说，在做标题的时候，排名一定是靠后，没什么流量。

这时候，你如果选了大词，你会发现销量基本过万，根本竞争不过有资金、有技术的同行。

我们可以根据相关数据，挑选搜索人气高，在线商品数较少的词，因为在这个词下，抢得好位置的机会会变大。

当然过少也不建议选。

所以，标题优化也是自然流量的重要来源之一，如果用户搜不到你，主图详情做得再好他们也看不到。在优化的时候，可以配合直通车一起操作。