

抖音推荐算法的步骤 抖音代运营包含哪些项目

产品名称	抖音推荐算法的步骤 抖音代运营包含哪些项目
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音推荐算法的步骤

相信有些人知道，抖音的内容推送主要是通过机器的算法来实现的，一共大概可以分成三步：

1、上传视频之后，由机器小范围的推荐给可能会对你视频标签感兴趣的人群，差不多是20-250人数之间，计算在单位时间之内观众(audience)的评论、点赞和分享数。具体公式是： $热度=A \times 评论数+B \times 点赞数+C \times 分享数$ ，系数A，B，C会根据整体的算法实时微调，大致上： $C>A>B$ 。这一步我们暂且称为推荐

这就是我们平时为什么会看到推荐里面出现的内容，有些互动率几乎是0。就是因为你是这个视频的观众。

2、如果经过推荐，你们的视频没有在目标用户中得到比较好的反馈，那么很遗憾你就只能指望下次再拍出更好的视频啦，这就是为什么你在抖音中的视频浏览数大部分都是在50-250之间的原因啦。

另一方面，如果你的视频经过推荐得到了比较好的观众反馈，那么这时你的视频将会被推荐给更多的潜在观众，我们可以叫[扩大推荐](#)。机制跟推荐一样，这次触达的观众人数大概可能是1000-5000人。以此类推，像把一颗石头丢进平静的湖面一样，一圈一圈的辐射到更大的面积。那种视频点赞数达到100w以上的视频，就证明它在目标观众中唤起了深深的共鸣。

一般来说，短视频的点赞、评论越多，播放时间越长，用户没看完就关闭的比例越低，能获得的推荐量就会越大。达到了上面的几个条件，系统就会认为你是一个优质的视频，来给予大量推荐。

3、经过前两步的设计，基本可以保证90%的视频可以科学合理的筛选出抖音的热门视频，但是考虑到一些意外情况(比如系统给你的曝光受众没有弄好，导致机器把推荐的目标观众搞错啦，又或者运营的同学针对一些节日或者热点要人为增加热门视频)，所以你会看到抖音当中有一部分的视频上面有“精选”的字样。

这就是[抖音小助手](#)

的作用啦，抖音应该有一个内容运营团队(预计在20-30人左右，现在应该更多了)，专门负责跟用户互动和发现特别有意思的视频，直接设定为热门视频。所以发视频的时候偶尔可以尝试 @抖音小助手，增加你的视频被抖音小编看到的[概率](#)，说不定就可以上热门啦，毕竟双保险，机会更大。