

抖音运营的四大机制 抖音代运营合同协议

产品名称	抖音运营的四大机制 抖音代运营合同协议
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音运营的四大机制

1、抖音的审核机制：去中心化

什么叫去中心化呢？

简单来说，就是说任何人都可以在网络上表达自己的观点或创造原创内容，共同生产信息。

抖音就是一个典型的去中心化的平台，这也意味着任何用户都是可以通过抖音这个平台展现自己，都是有机会成为拥有百万粉丝的大咖！

只要产出原创内容、作品受欢迎，就会有越来越多的人关注。

2、抖音的权重机制：智能分发

智能分发，是抖音机制的一大亮点！

无论你要做什么类型的账号，平台会根据账号的权重来对你新发布的视频给予一定的初始推荐流量；优先推荐给附近的人与账号本身的粉丝以及你关注的人，之后是根据分析平台所有用户的标签以及你内容的标签进行初始的智能分发；

接下来就是等待推荐后的反馈结果了，也可以说你的作品进入了一个冷启动的状态！

3、抖音的推荐机制：叠加推荐

第二点提到了初始流量分发，先把作品推荐给部分用户，然后等待用户反馈结果，从而来判断这条内容是否受到用户的欢迎。

如果在这条作品在初始分发后反馈给平台的结果是受欢迎的，那么平台会把这条作品进行二次分发，此次分发的流量覆盖会更多、更广泛，这也是作品能否上热门的关键点之一；

反之，如果初始反馈没有效果，那也就不会得到平台的二次推荐了！

4.抖音的推荐流量池：逐步加大流量

抖音的流量池有着等级之分的：低级流量池、中级流量池、流量池，不同权重的账号会被分配到不同的流量池，当然也就意味着将会获得不同的推荐量！

账号被分配的高低，取决于发布内容的受欢迎程度。

对于新账号来说，前5个作品的反馈数据非常重要，平台会根据这5条作品的反馈数据进行分析，来确定账号内容的质量，再进行分配到相应的流量池中！

也可以说，前5个作品可以决定账号能否做起来。