

中国粗粮行业供需态势与投资潜力咨询报告2021-2027年

产品名称	中国粗粮行业供需态势与投资潜力咨询报告2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国粗粮行业供需态势与投资潜力咨询报告2021-2027年【报告编号】:251075【出版时间】:2021年12月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:夏琪--客服专员【报告来源】:<http://www.zshyyjy.com/report/251075.html>免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业运行背景第一章 粗粮（五谷杂粮）概念与行业特征第一节 粗粮的定义与商业价值一、粗粮的定义及分类二、粗粮相比细粮的优势三、粗粮的商业价值研究第二节 粗粮行业的特征分析一、粗粮行业生命周期分析二、粗粮行业季节性分析三、粗粮行业进入/退出壁垒分析第二章 中国粗粮行业运行背景分析第一节 中国粮食资源及食用结构一、中国粮食资源现状二、中国居民粮食食用结构分析三、对粗粮行业的发展影响分析第二节 中国经济背景分析一、中国宏观经济现状1、工业生产平稳增长,企业效益明显好转2、固定资产投资缓中趋稳,商品房待售面积减少3、市场销售平稳较快增长,消费升级类商品增长较快4、出口降幅收窄,进口由负转正5、供给侧结构性改革取得积极进展,经济结构继续优化6、货币信贷平稳增长,新增贷款同比多增二、中国城市与农村居民收入情况分析三、中国城市与农村居民消费能力分析四、对粗粮行业的发展影响分析第三节 中国农业发展背景分析一、中国农业发展现状二、对粗粮行业的发展影响分析第四节 中国人口背景分析一、中国人口现状二、中国人口增长预测三、对粗粮行业的发展影响分析 第二部分 行业现状分析第三章 中国粗粮所属行业市场现状第一节 中国粗粮所属行业市场运行概况第二节 中国粗粮所属行业市场运行数据一、2017-2022年中国粗粮所属行业市场规模分析二、2017-2022年中国粗粮所属行业产销量分析三、2017-2022年中国粗粮所属行业营业收入分析四、2017-2022年中国粗粮所属行业利润总额分析第三节 中国粗粮所属行业供需格局一、中国粗粮所属行业供给结构分析二、中国粗粮所属行业需求结构分析第四节 2019年中国粗粮所属行业面对的问题与机遇一、面对的问题二、面对的机遇 第四章 中国粗粮行业产业链分析第一节 上游市场一、化肥产业1、产业运行现状2、产业供给能力分析3、产业相关性分析二、种子产业1、产业运行现状2、产业供给能力分析3、产业相关性分析第二节 下游市场一、食品工业1、产业运行现状2、产业供给能力分析3、产业相关性分析二、饮料产业1、产业运行现状2、产业供给能力分析3、产业相关性分析三、保健品产业1、产业运行现状2、产业供给能力分析3、产业相

关性分析四、药品产业1、产业运行现状（1）中药材行业（2）中药饮片行业2、产业供给能力分析 第五章 粗粮产业链典型下游应用——粗粮饮料市场分析第一节
中国粗粮饮料市场运行现状一、中国粗粮饮料行业发展历程二、中国粗粮饮料行业发展概况第二节
中国粗粮饮料行业规模分析一、市场规模二、产销规模第三节 中国粗粮饮料行业市场格局一、中国粗粮饮料行业市场结构分析二、主要粗粮饮料需求格局1、玉米饮料销售情况以及对玉米的需求规模2、高粱饮料销售情况以及对高粱的需求规模3、紫米饮料销售情况以及对紫米的需求规模4、荞麦饮料销售情况以及对荞麦的需求规模5、燕麦饮料销售情况以及对燕麦的需求规模6、大豆饮料销售情况以及对大豆的需求规模7、绿豆饮料销售情况以及对绿豆的需求规模8、红豆饮料销售情况以及对红豆的需求规模第四节 中国粗粮饮料行业竞争格局一、中国粗粮饮料行业市场竞争格局分析二、中国粗粮饮料行业市场集中度分析三、中国粗粮饮料典型企业分析第五节 中国粗粮饮料行业前景与趋势一、中国粗粮饮料行业前景展望二、中国粗粮饮料行业趋势预测1、产品发展趋势2、市场发展趋势3、竞争发展趋势 第六章
中国粗粮市场运行分析第一节 粮食价格体系一、粮食价格的特殊性1、具有较大的波动下和不稳定性2、粮食价格在国民经济价格体系中处于基础地位二、中国粮食价格体系的构成1、市场价格2、订购价格3、保护价格4、粮食补贴政策第二节
主要商品大宗交易现状一、大豆大宗交易现状二、玉米大宗交易现状 第三部分 行业深度分析第七章
中国粗粮产业区域供需格局第一节
东北地区一、区域地理环境二、主要粗粮产出三、主要粗粮需求情况第二节
华东地区一、区域地理环境二、主要粗粮产出三、主要粗粮需求情况第三节
华南地区一、区域地理环境二、主要粗粮产出三、主要粗粮需求情况第四节
华中地区一、区域地理环境二、主要粗粮产出三、主要粗粮需求情况第五节
华北地区一、区域地理环境二、主要粗粮产出三、主要粗粮需求情况第六节
西南地区一、区域地理环境二、主要粗粮产出三、主要粗粮需求情况第七节
西北地区一、区域地理环境二、主要粗粮产出三、主要粗粮需求情况 第八章
中国粗粮产业细分市场格局分析第一节
玉米一、市场发展现状二、中国主要产区三、产销量格局四、价格走势第二节
高粱一、市场发展现状二、中国主要产区三、产销量格局四、价格走势第三节
荞麦一、市场发展现状二、中国主要产区三、产销量格局四、价格走势第四节
燕麦一、市场发展现状二、中国主要产区三、产销量格局四、价格走势第五节
大豆一、市场发展现状二、中国主要产区三、产销量格局四、价格走势第六节
绿豆一、市场发展现状二、中国主要产区三、产销量格局四、价格走势 第四部分 企业经营分析第九章
主要供给企业经营分析第一节 北大荒一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮产品分析四、企业经营情况五、企业经营效益六、企业竞争优势第二节 敦煌种业一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮产品分析四、企业经营情况五、企业经营效益六、企业竞争优势第三节 隆平高科一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮产品分析四、企业经营情况五、企业经营效益六、企业竞争优势第四节 中垦农业资源开发股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮产品分析四、企业经营情况五、企业经营效益六、企业竞争优势第五节 吉林省北显生态农业集团有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮产品分析四、企业经营情况五、企业营销网络六、企业发展战略 第十章 主要加工企业经营分析第一节 河南丰之源一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮加工产品分析四、企业经营情况五、企业竞争优势第二节 南京优咪咕食品有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮加工产品分析四、企业合作院校分析五、企业竞争优势第三节 中绿集团一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮加工产品分析四、企业经营情况五、企业竞争优势第四节 维维食品饮料股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮加工产品分析四、企业经营情况五、企业竞争优势第五节 雅士利国际集团有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮加工产品分析四、企业经营情况五、企业竞争优势第六节 浏阳河农业产业集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业粗粮加工产品分析四、企业技术研发五、企业竞争优势 第五部分 前景趋势分析第十一章 中国粗粮产业前景展望第一节
影响中国粗粮产业前景的因素分析一、有利因素二、不利因素三、面对机遇四、面对的挑战第二节 中国粗粮产业前景数据预测一、2021-2027年中国粗粮行业市场规模预测二、2021-2027年中国粗粮行业产销量预测三、2021-2027年中国粗粮行业营业收入预测四、2021-2027年中国粗粮行业利润总额预测第三节
中国主要粗粮供给结构预测 第十二章 中国粗粮产业趋势预测第一节
粗粮深加工将成为未来杂粮行业的发展趋势第二节 影响中国粗粮产业发展趋势预测一、市场供给预测分

析二、需求预测分析三、竞争格局预测分析四、产品趋势预测分析1、依靠科技提高粗粮食品的品质和加工技术2、大力开发粗粮功能性食品 第十三章 2021-2027年粗粮饮料产品行业发展预测第一节 2021-2027年粗粮饮料产品需求与消费预测一、2021-2027年粗粮饮料产品消费预测二、2021-2027年粗粮饮料产品市场规模预测三、2021-2027年粗粮饮料产品行业总产值预测四、2021-2027年粗粮饮料产品行业销售收入预测五、2021-2027年粗粮饮料产品行业总资产预测第二节 2021-2027年中国粗粮饮料产品行业供需预测一、2021-2027年中国粗粮饮料产品供给预测二、2021-2027年中国粗粮饮料产品产量预测三、2021-2027年中国粗粮饮料产品需求预测四、2021-2027年中国粗粮饮料产品供需平衡预测五、2021-2027年中国粗粮饮料产品价格预测六、2021-2027年主要粗粮饮料产品进出口预测 第十四章 中国粗略产业发展建议第一节 中国粗粮产业发展总结第二节 中国粗粮细分市场发展总结第三节 中国粗粮产业发展对策建议一、开展杂粮深加工和工业化生产研究，提高产品附加值二、建立良种供应体系、提高杂粮商品质量，增强市场竞争力三、做好产业规划布局，及早形成规模化生产四、政府及相关部门要高度重视杂粮产业的发展 图表目录：图表 2017-2022年中国粗粮行业市场规模图表 2017-2022年中国粗粮行业产销量图表 2017-2022年中国粗粮行业营业收入图表 2017-2022年中国粗粮行业利润总额图表 2017-2022年中国粗粮行业供给结构图表 2017-2022年中国粗粮行业需求结构图表 2017-2022年中国化肥行业产量及增长趋势图表 2017-2022年中国种子行业市场规模及增长趋势图表 2017-2022年中国食品工业总产值及增长趋势图表 2019年饮料制造业产品产量（分地区）图表 2017-2022年中国保健品工业总产值及增长趋势图表 2017-2022年整个中药材种植面积及增长走势分析图表 2017-2022年中国中药材产量及增长走势分析图表 2017-2022年中国中药饮片产值及增长走势分析图表 2017-2022年中国中成药产量及增长走势分析图表 2017-2022年中国粗粮饮料行业市场规模图表 2017-2022年中国粗粮饮料行业产销规模图表 2017-2022年玉米饮料销售情况图表 2017-2022年玉米饮料对玉米的需求规模图表 2017-2022年高粱饮料销售情况图表 2017-2022年高粱饮料对高粱的需求规模图表 2017-2022年紫米饮料销售情况图表 2017-2022年紫米饮料对紫米的需求规模图表 2017-2022年荞麦饮料销售情况图表 2017-2022年荞麦饮料对荞麦的需求规模图表 2017-2022年燕麦饮料销售情况图表 2017-2022年燕麦饮料对燕麦的需求规模图表 2017-2022年大豆饮料销售情况图表 2017-2022年大豆饮料对大豆的需求规模图表 2017-2022年绿豆饮料销售情况图表 2017-2022年绿豆饮料对绿豆的需求规模图表 2017-2022年红豆饮料销售情况图表 2017-2022年红豆饮料对红豆的需求规模