

# 海外社媒网红推广，海外KOL的合作模式

产品名称	海外社媒网红推广，海外KOL的合作模式
公司名称	安徽策美网络科技有限公司
价格	1000.00/人
规格参数	
公司地址	安徽省铜陵市经济开发区翠湖二路泰山大道1299号铜都创新小镇3C办公楼11层
联系电话	0562-7110987 15656255598

## 产品详情

### 海外网红营销的七种合作模式

网红营销的概念成为这两年关注的焦点，在过去的一年里，我们总结了经验，发现依靠网红的影响力来建立品牌或是引流变现，已经是很好的营销渠道。在大数据显示下，欧美市场已经有80%的营销人员认为它有效，今年网红市场增加了三分之二的预算，可以预见会有更多的品牌商家将涉足到海外网红营销当中来。我们就来谈一谈常见的几种与海外网红合作的模式。

迈蒂搜秀隶属于安徽策美是一家专注于海外社交媒体的营销品牌，我们的服务平台覆盖YouTube, tiktok, Instagram等海外主流社交媒体，为客户提供的海外社媒红人营销服务、红人直播服务，社媒账号代运营服务，独立站搭建和运营服务，还有SEO优化服务。有需要做社媒推广的跨境电商请联系上方联系人。

#### 1.开箱展示模式

这应该是很常见的一种合作模式了，一般是免费寄给网红一些样品，并与网红交流，阐述你自己的品牌特色尤其是与众不同之处，有些网红可以告诉她你产品将如何帮助到他的粉丝，之后在他创作开箱作品的时候向他的粉丝宣传你的品牌，单纯的介绍产品是其一，突出品牌才是重点。

#### 2. Professional测评模式

我接触的到很多网红他们都热衷于这种模式，与网红签订合同，以付费的形式，让他们为你的产品做个测评作品。测评模式应尽量选择长期深耕某一个领域的网红达人，并不是粉丝越多越好，垂直才是重要的。

评测类的作品更容易接触到对应的消费者，通过测评博主的宣传讲解，总是能让品牌获得更多的流量和转化机会。

### 3.情景剧情模式

这是很难实现的一种模式，也是转化效果很好的模式。这种模式需要红人有创作能力，并且有丰富的创作经验，还需要一个非常了解推广地区消费者的营销策划来参与。

情景剧情类作品能不能引爆观众的参与度非常重要，一个好的情景剧情类作品必须要有让观众流连忘返的创意，还要在不知不觉中插入产品的信息，以一种轻松惬意的方式触达受众内心。

### 4.生活VLGO模式

VLGO是近些年开始流行的一种模式，网红通过记录自己的日常生活来分享一些有趣的事物或实用的生活用品。我们可以通过与这类网红达人合作，让他们在作品当中植入产品的信息，对观众在不知不觉当中进行种草。

### 5.才艺应用模式

在各大社交平台上，才艺类的红人占据一个很大的比例。他们通过舞蹈、瑜伽、健身技巧等等才艺在平台上大放异彩，吸引了大量追随者。这类网红达人的粉丝粘性通常都很高，网红对他们的影响力更强。与这类网红达人合作，在他们的视频中推广你的产品，更容易到粉丝的喜爱，毕竟有了偶像硬性加分。

### 6.口播种草模式

“种草”的意思就是通过对众多商品信息进行归纳、总结和筛选，向受众推荐其所认为更优质的商品，但目的不仅仅是满足社交需求，更是为了影响受众产生购买行为。口播种草顾名思义，就是创作者在自己的直播或是视频过程中，以插入的口播的形式，描述对应产品的功能以及推荐的理由，凭借网红本身的魅力对受众进行影响，进而购买产品。

### 7.资讯科普模式

这类频道比较适合科技类、时尚类品牌，通常是一些领域研究较深的博主，他们在分享资讯信息或者科普知识的作品当中，可以适当的植入相应产品的信息。

海外网红营销的方式多种多样，以上只是我列举的一些比较常见的业务模式，更多的合作模式还需要你去发掘。