

2024年日本礼品工艺品展

产品名称	2024年日本礼品工艺品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本国际礼品:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024第97届东京国际礼品及消费品展览会

GIFT SHOW 2024

春季时间：2024年9月04-06日

秋季时间：2025年2月12-14日

展会地点：日本东京都有明国际展览中心

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会 日本日用品进口商协会

展出面积：预计100,000平方米 参展企业：预计3000家

展会简介

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。许多国外企将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径。2015年9月举行的第80届东京国际礼品博览会展出面积达到86410平方米（包括了整个东馆1-6个展厅51380平方米和西馆的1-4号展厅35030平米），参展商数量达到了2400家，4200个摊位，共有来自全球的200000名专业观众到场参观。由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的最值得参观的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。为使参展企业与买家之间更加白便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。其中在

东馆3号“进口礼品”展厅集中了很多来自世界各地（美国/欧洲/太平洋地区&亚洲/非洲/中南美洲等）大型国际展团，展出各种传统的、现代的、时尚的、日本本土及外国的进口礼品、服饰和家庭用品等。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

展出内容

展出内容

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香薰、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

送日本客户礼物的原则和禁忌：

1.要选择人不多的场合送礼

2.日本人更强调礼品的质量和包装，对于礼品本身的价值不会太在乎。礼品的包装不能草率，哪怕是一盒茶叶也应精心打理

3.日本人将送礼看作是向对方表示心意的物质体现。礼不在厚，赠送得当便会给对方留下深刻印象

4.忌讳打上蝴蝶结

5.送酒不送烟

6.避偶就奇，通常用1、3、5、7等奇数，但又忌讳其中的"9"，因为在日语中"9"的读音与"苦"相同。

7.狐獾图案的东西则比较反感，因为狐狸是贪婪的象征，獾则代表狡诈

8.到普通百姓家作客，送菊花只能十五片花瓣，皇家徽章才有十六瓣的菊花。

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我们优势

1、良好的摊位位置和价格优势。

- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！