

海外KOL推广趋势，国外红人推广

产品名称	海外KOL推广趋势，国外红人推广
公司名称	安徽策美网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省铜陵市经济开发区翠湖二路泰山大道1299号铜都创新小镇3C办公楼11层
联系电话	0562-7110987 15656255598

产品详情

2021年值得关注的6大海外KOL推广趋势|迈蒂搜秀

海外KOL营销机构Forbes每年都会预测来年KOL营销趋势，在2019年其就曾发布过关于“海外KOL多样性的重要性和纳米型KOL的兴起”的市场趋势预测，在2020年得到了有效的验证。

迈蒂搜秀是一家专注于海外社交媒体的营销品牌，我们的服务平台覆盖YouTube, tiktok, Instagram等海外主流社交媒体，为客户提供的海外社媒红人营销服务、红人直播服务，社媒账号代运营服务，独立站搭建和运营服务，还有SEO优化服务。如需咨询请直接联系。

迈蒂搜秀小编整理了他们发布的“2021年值得关注的6大海外KOL推广趋势”，希望对您的海外KOL营销有所帮助。

1、海外KOL营销越来越著重内容创造

虽然KOL和KOL营销这一类次的术语将发生变化，越来越多人喜欢“内容创造者”这一类的词。KOL营销机构发现，那些自称为创造者的人往往更看重自身的创作价值和内容质量。内容创造者不仅仅是社交媒体名人；他们可能是摄影师、表演者、创意总监、作家和摄像师，他们中的许多人宁愿因为创作的高质量内容而被认可，而不是因为他们的粉丝数量。

2、付费广告与海外KOL推广至关重要

在做海外KOL推广同时做付费广告似乎有悖常理，因为KOL营销完全不同于传统广告。然而，就覆盖更

多的目标受众而言，海外KOL推广内容的付费放大变得越来越有价值。由于社交媒体平台提供了极其精细的广告定位，品牌不仅可以确保他们的高性能KOL推广内容在算法复杂的情况下被看到，而且还可以极大的放大其整体营销活动的影响力。

3、短视频变得越来越受欢迎

简短易懂的视频内容一直非常受欢迎，2021年很可能也不例外。短视频是一种简短、即时引人入胜的视频内容风格，几乎在每个社交平台上都已成为一种几乎无处不在的趋势，我们看到很多品牌、KOL创建的前后短视频、各种简短教程（化妆、食物准备和食谱、DIY项目）、锻炼、时尚灵感等方面的巨大成功。考虑到创建传统长度视频内容的制作挑战、对趋势和时间敏感的消息传递的需求，当然，还有年轻一代的用户不断减少的注意力时长等因素，可以肯定地假设这种类型的视频将在2021年继续吸引人。

4、社交电商增加广告机会

随着越来越多的社交平台开始提供在线购买等电子商务功能，新的购物行为和品牌赞助相关的KOL营销机会可能会继续出现。可购物的帖子和视频、从KOL到品牌自有渠道的无缝过渡、平台和电子商务解决方案/店面之间的更深入整合，这些在2021年都会呈上升趋势。这些社交电商的创新正在迅速扩宽更多消费者的接受度，品牌明智的做法是开始在其海外KOL营销活动中包含可购买的路径。

5、真实性继续成为俘获Z世代粉丝的关键因素

Z世代年长的一批用户将在2021年年满24岁，这些互联网原住民伴随着智能手机和社交媒体长大，其中近一半是根据KOL的建议进行消费的。Z世代正逐渐成为主流消费群体，其支出估计已接近1000亿美元。随着Z世代年龄较大的成员加入工作岗位，有些甚至开始组建自己的家庭，这个群体的兴趣和需求正在迅速转变。Z世代群体更倾向于在社交媒体中注重质量而不是数量，他们重视个人表达，重要的是，他们非常喜欢品牌真实性和透明的公司关于他们对社会事业的立场。

6、表明立场将至关重要

过去，大多数品牌很大程度上避免热门的政治和社会正义话题，但这不再是一个明智的做法：越来越多的人认为沉默无异于同谋。

越来越多的消费者要求企业就种族不平等和其他影响国家的重要问题发表意见。然而，对于一个品牌来说，仅仅发表声明甚至宣传捐赠是不够的。许多消费者——尤其是千禧一代和Z世代，更喜欢支持那些将实际行动置于其既定价值观背后的品牌。

2021年，每个海外KOL营销活动都应该通过真实地反映人类差异的范围来推动积极的受众联系。

迈蒂搜秀总结分析，在过去，品牌与消费者之间的链接更多的是通过广告形式，品牌对于消费者而言就是一个生硬的广告形象。在移动互联网快速发展的现在，对于伴随着社交媒体长大的新一代消费者来说，他们更喜欢将品牌“拟人化”，希望对方是一个真实的，有自己的立场，可以产生互动的“人类”。注重品牌真实性与立场，是2021年品牌在做海外KOL营销要注意的问题。