

# 抖音代运营 抖音运营的工作内容有那些

产品名称	抖音代运营 抖音运营的工作内容有那些
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

### 1、内容运营

因为我自己平时做直播比较忙，所以策划方面的事情全部都是交给运营去做，比如说这个月的要拍几条视频，视频内容是什么；每个星期、每天的直播脚本策划，可以在直播间里加哪些互动的内容等等。

### 2、主播定位

根据主播给人的第一印象，给主播打造人设。不同的主播有不同的定位，比如我自己是个知识博主，所以我的定位就比较偏干货输出型，给人一种很有文化、很博学的感觉。（确实也比较有文化，尤其是在直播这个领域）

### 3、指出直播问题，提出意见

运营要全程监控直播间，关注主播直播动态。特别是在主播懈怠，偷懒的时候要进行及时提醒。还要重点关注主播的体态、表情，并进行指点。

### 4、进行后台数据监控

每天、每个月都要进行数据对比，重点关注直播间的观看人数、关注人数、打赏人数、流水总额的变化。除了关注自己的主播，还要将自己的主播与同时期主播进行对比，差在哪里，好在哪里要进行归纳总结。

## 五、避坑

现在有些公司会把直播运营和主播运营相互混淆，表面上是说招直播运营，实际上招进去之后干的是主播运营的活。有很多人进去之后才发现不对劲，每天的工作就是到处招主播，什么东西都没学到。

主播运营主要负责从线上或者是线下各种渠道进行主播的挖掘和招募工作，并为艺人进行全方位的定位以及系统性的培训。同时还要协助主播完成入驻平台的工作，跟进主播日常遇到的问题并合理解决，管

理和安排自己所负责的艺人的日常工作，按照公司要求保证艺人的直播效果和时长等工作。

## 六、直播团队的其他岗位

当然，现在直播带货行业这么火，直播运营也不是唯一的相关岗位，对于一个成熟的直播团队来说，应该同时具备运营、主播、副播、中控、短视频、文案、客服、流量投手这8大岗位。

### 运营

直播运营是整个团队里的老大，什么都要会，要懂直播规则与流程，要有选品分析能力，还要有团队管理与培训经验，最好还要有电商从业经验。

### 主播

主播要有强大的个人魅力和控场能力，把握直播间的节奏；有抖音或者淘宝直播带货经验最佳。如果没有直播经验，做过门店营业员、业务员、讲师或者主持等职业，拥有相关经验的也可以。

### 副播

我们一般都会给主播配个副播，去分担一下主播的压力，也是为日后转成主播做培养和铺垫。

副播是公司重点培养的对象，要有主播的潜质；直播过程中要跟主播临场配合，不要抢词；副播要比主播更了解产品，跟用户互动，及时回复公屏。

### 中控

中控的入门门槛很低，但是非常重要的岗位，既要负责产品上下架、改价格、改库存、拉黑、禁言等工作，还要有极高的流量敏感度，我们会要求中控每隔一段时间将直播间的GMV写在白板上，让主播看到，实时调整直播节奏和话术。

中控一般是作为未来的运营去培养的。

### 短视频

短视频这个岗位，我们更看重剪辑能力而不是拍摄能力，因为卖货短视频是不用做剧情的，只做商品的展示。

### 文案

文案要懂得抓热点，有一定的文案功底，懂得运用镜头语言，有超强的学习与模仿能力。

### 客服

有淘宝客服经验为先，有粉丝运营能力最好，有社群运营能力为上佳，有粉丝裂变能力为千年等一回。

### 流量投手

流量投手也是直播团队的核心人员，有直通车或者钻展投放经验最好，懂得产品市场的人群圈定，具有数据分析能力，稳定，沉得下心。

