

烘焙行业运行态势及前景趋势分析报告2021

产品名称	烘焙行业运行态势及前景趋势分析报告2021
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

烘焙行业运行态势及前景趋势分析报告2021-2027年.....【报告编号】

331660【出版日期】2021年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 产品定义与分类节

产品定义第二节 产品分类第三节 产品用途 第二章 产业发展现状节 烘焙产业现状概述第二节

烘焙行业所处生命周期第三节 烘焙行业政策环境一、国内政策（国家及地方相关的标准、规定以及可能得到的政策与资金扶持等）二、国外政策1、产品政策2、贸易保护政策 第三章

2015-2021年10月全球烘焙行业运行态势分析节 2015-2021年10月全球经济运行情况分析第二节

2015-2021年10月全球烘焙市场发展概况第三节 2015-2021年10月全球烘焙行业总体产能规模一、全球烘焙产业总体产能规模二、全球烘焙行业生产区域分布第四节 全球烘焙产量分析第五节

全球烘焙市场销售量分析第六节 全球烘焙市场销售额分析第七节 全球烘焙市场需求分析第八节

全球烘焙行业供需平衡状况分析一、烘焙行业供需平衡现状二、影响行业供需平衡的因素分析第九节 烘焙市场主要国家和地区发展概况2015年全球烘焙产业总体产能规模为1.28亿吨，2021年为1.54亿吨，同比2018年增长4.05%。image.png2015年全球烘焙食品产量1.09亿吨，2021年为1.33亿吨，同比2018年增长4.71%

。image.png2015年全球烘焙市场销售量1.06亿吨，2021年为1.31亿吨，同比2018年增长4.98%。image.png全球烘焙行业稳步增长，行业规模已突破3500亿美元。烘焙食品主要起源于西方国家，全球烘焙产品消费额贡献主要来源于欧美，不过随着行业不断的发展、产品的普及、消费水平的提升，烘焙产品在许多发展中国家也有了显著的增长。2015年全球烘焙市场销售额3115.39亿美元，2021年为3881.24亿美元，同比2018年增长5.01%。image.png2015年全球烘焙市场需求量1.08亿吨，2018年为1.32亿吨，同比2018年增长4.76%

%。image.png我国烘焙食品的人均消费量仅7.4kg。人均消费量及消费频次远落后于欧美等西方国家、以及新加坡、日本等亚洲国家。随着饮食结构的多元化以及城镇化率的推进，我国烘焙食品正从一、二线城市逐渐向三、四线城市及农村市场渗透，烘焙食品的消费群体逐渐扩大至更为广泛的群体。预计未来行业渗透率及消费量稳步提高。随着消费升级及产品结构的优化升级，自2010年以来，行业单价逐年稳步提升约4%-6%。预计未来5年中，行业增长持续量价齐升，价增幅度预计略大于量增。image.png 第四章 中国烘焙市场现状分析节 2015-2021年10月中国烘焙市场发展概况第二节 2015-2021年10月中国烘焙行业总体产能规模一、烘焙产业总体产能规模二、烘焙行业生产区域分布第三节 中国烘焙产量分析第四节 中国烘焙市场销售量分析第五节 中国烘焙市场销售额分析第六节 中国烘焙市场需求分析第七节 行业供需平衡状况分析一、烘焙行业供需平衡现状二、影响行业供需平衡的因素分析2015年我国烘焙行业总体

产能规模为1544.37万吨，2021年为2078.26万吨，同比2018年增长6.45%。image.png2015年我国烘焙食品产量为1366.59万吨，2021年为1790.36万吨，同比2018年增长6.45%。image.png2015年我国烘焙食品市场销售量为1358.65万吨，2021年为1781.19万吨，同比2018年增长7.86%。image.png2015年我国烘焙市场销售额为3543.21亿元，2021年为4741.53亿元，同比2018年增长7.19%。image.png随着烘焙食品的普及，消费群体结构有所变化，消费覆盖年龄层增加，从以前的青年群体扩展到中老年和少年儿童群体。烘焙食品成为很多居民早餐备选之一，一些健康、营养的烘焙食品也受到少年儿童和老年群体的喜欢，很多企业也开始针对这部分群体消费特点推出创新产品，满足其需求。2015年我国烘焙市场需求为1360.28万吨，2018年为1783.57万吨，同比2018年增长6.37%。image.png

第五章 烘焙主要品牌分析节 烘焙品牌构成第二节 主要品牌区域市场占有率分析第三节 品牌满意度分析 第六章 烘焙市场价格走势及影响因素分析节 2015-2021年10月市场价格走势第二节 市场价格地区分布与主要影响因素一、市场价格地区分布二、市场价格区域性影响因素分析第三节 2021-2027年市场价格预测 第七章 2015-2021年10月中国烘焙行业市场环境分析节 2015-2021年10月中国经济运行情况分析第二节 烘焙行业政策环境分析一、烘焙行业管理体制分析二、烘焙行业相关标准分析第三节 烘焙行业技术环境分析一、烘焙行业技术水平现状二、烘焙行业专利技术分析1、烘焙行业专利申请数分析2、烘焙行业专利公开数量变化情况3、烘焙行业专利申请人分析4、烘焙行业热门技术分析 第八章 我国烘焙行业整体运行指标分析节 2015-2021年10月中国烘焙行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析第二节 2021年中国烘焙制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2021年10月中国烘焙行业产销情况分析一、我国烘焙行业工业总产值二、我国烘焙行业工业销售产值三、我国烘焙行业产销率第四节 2015-2021年10月中国烘焙行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国烘焙行业销售利润率2、我国烘焙行业成本费用利润率3、我国烘焙行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国烘焙行业资产负债比率2、我国烘焙行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国烘焙行业应收帐款周转率2、我国烘焙行业总资产周转率3、我国烘焙行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国烘焙行业总资产增长率2、我国烘焙行业利润总额增长率3、我国烘焙行业主营业务收入增长率4、我国烘焙行业资本保值增值率 第九章 烘焙市场发展特点分析节 市场周期性、季节性等特点第二节 市场壁垒一、市场进入门槛二、市场成长门槛三、市场壁垒预测第三节 市场发展优劣势分析一、市场发展优势分析二、市场发展劣势分析第四节 市场竞争程度一、市场集中度二、市场竞争类型三、重点企业市场份额分析 第十章 中国烘焙行业进出口数据分析节 进口市场分析一、烘焙产品进口产品结构二、烘焙产品进口地域格局三、2015-2021年10月进口数量与金额统计2、进口金额第二节 出口市场分析一、烘焙产品出口产品结构二、烘焙产品出口地域格局三、2015-2021年10月出口数量与金额统计2、出口金额第三节 进出口政策第四节 未来烘焙行业进出口趋势预测一、2021-2027年中国烘焙进口数量与金额预测二、2021-2027年中国烘焙出口数量与金额预测 第十一章 2015-2021年10月中国烘焙市场重点区域运行分析节 2015-2021年10月华东地区烘焙市场运行情况一、华东地区烘焙市场规模二、华东地区烘焙市场特点三、华东地区烘焙市场潜力分析第二节 2015-2021年10月华南地区烘焙市场运行情况一、华南地区烘焙市场规模二、华南地区烘焙市场特点三、华南地区烘焙市场潜力分析第三节 2015-2021年10月华中地区烘焙市场运行情况一、华中地区烘焙市场规模二、华中地区烘焙市场特点三、华中地区烘焙市场潜力分析第四节 2015-2021年10月华北地区烘焙市场运行情况一、华北地区烘焙市场规模二、华北地区烘焙市场特点三、华北地区烘焙市场潜力分析第五节 2015-2021年10月西北地区烘焙市场运行情况一、西北地区烘焙市场规模二、西北地区烘焙市场特点三、西北地区烘焙市场潜力分析第六节 2015-2021年10月西南地区烘焙市场运行情况一、西南地区烘焙市场规模二、西南地区烘焙市场特点三、西南地区烘焙市场潜力分析第七节 2015-2021年10月东北地区烘焙市场运行情况一、东北地区烘焙市场规模二、东北地区烘焙市场特点三、东北地区烘焙市场潜力分析 第十二章 烘焙产品主要生产企业分析节 沈阳桃李面包股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优势五、发展战略第二节 上海元祖梦果子股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优势五、发展战略第三节 广州酒家集团股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分

析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略第四节 麦趣尔集团股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略第五节 天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略第六节 张家港福吉佳食品股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略第七节 达利食品集团有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略第八节 北京稻香村食品有限责任公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略第九节 福建省晋江福源食品有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略第十节 好丽友食品有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析1、企业主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、竞争优劣势五、发展战略 第十三章 烘焙细分产品市场分析节 细分产品特色第二节 细分产品市场规模及增速第三节 2021-2027年细分产品市场规模及增速预测第四节 重点细分产品市场前景预测 第十四章 烘焙行业上下游产业分析节 烘焙产业结构分析第二节 上游产业分析一、行业现状二、市场现状分析三、发展趋势预测四、行业竞争状况及其对烘焙行业的意义第三节 下游产业分析一、行业现状二、市场现状分析三、发展趋势预测四、行业新动态及其对烘焙行业的影响五、行业竞争状况及其对烘焙行业的意义六、产业结构调整方向分析 第十五章 市场替代品互补产品分析节 产品替代品分析一、替代品种类二、替代品对烘焙行业的影响三、替代品发展趋势第二节 产品互补品分析一、互补品种类二、互补品对烘焙行业的影响三、互补品发展趋势 第十六章 市场热点深度分析节 市场产业链分析及延长策略第二节 转变经济增长结构对市场影响第三节 低碳循环经済对市场发展影响第四节 市场“十三五”发展规划要点第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响 第十七章 烘焙行业发展趋势分析节 烘焙行业政策趋向第二节 2021-2027年我国烘焙行业趋势分析一、2021-2027年我国烘焙行业技术发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2021-2027年我国烘焙行业市场发展空间第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十八章 2021-2027年中国烘焙市场发展前景预测分析节 2021-2027年烘焙市场发展前景第二节 2021-2027年烘焙市场规模预测第三节 2021-2027年中国烘焙行业供需预测一、2021-2027年中国烘焙行业供给预测二、2021-2027年中国烘焙行业需求预测三、2021-2027年中国烘焙行业供需平衡预测第四节 2021-2027年中国烘焙行业前景展望分析一、产业振兴规划对行业的影响分析二、基础设施建设猛增带给行业的机遇分析三、烘焙迎来政策发展机遇第六节 烘焙行业竞争格局展望 第十九章 市场销售渠道及客户群研究节 市场销售渠道结构第二节 市场营销渠道建立策略一、大客户直供销售渠道建立策略二、网络经销渠道优化三、渠道经销管理问题第三节 烘焙主要客户群分析一、客户群消费特征分析二、客户群稳定性分析三、客户群消费趋势