

中国整体卫浴行业经营模式及前景趋势分析报告2021

产品名称	中国整体卫浴行业经营模式及前景趋势分析报告2021
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国整体卫浴行业经营模式及前景趋势分析报告2021-2027年.....【报告编号】 331647【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国整体卫浴行业市场发展综述1.1 整体卫浴行业概况1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业发展特征及主要产品分类（1）整体卫浴行业发展特征（2）整体卫浴行业产品分类1.1.3 整体卫浴与传统卫浴对比分析1.2 整体卫浴行业发展环境分析1.2.1 整体卫浴行业经济环境分析（1）全球经济发展现状及趋势（2）中国经济发展现状及趋势1.2.2 整体卫浴行业政治环境分析（1）行业主管部门及相关组织（2）行业相关政策汇总及解读1.2.3 整体卫浴行业社会环境分析（1）中国居民可支配收入与支出水平分析（2）中国城镇化发展进程现状与展望（3）中国房地产业发展现状分析1.2.4 整体卫浴行业技术环境分析（1）卫生陶瓷生产技术水平及特点（2）五金洁具的生产技术水平及特点（3）浴室柜的生产技术水平及特点1.3 整体卫浴行业发展面临的挑战与机遇分析1.3.1 整体卫浴行业发展面临的挑战分析（1）库存居高不下（2）品牌战略有待加强（3）招商谋增长面临瓶颈（4）单品牌运作如“独木桥”1.3.2 整体卫浴行业发展面临的机遇分析（1）互联网家装倒逼行业改革（2）个性化消费已成必然趋势（3）行业重新整合势在必行（4）行业渠道通路面临新突破（5）整体卫浴市场发展，全产业链成共识

第2章：日本整体卫浴行业发展经验借鉴2.1 日本整体卫浴行业发展现状2.1.1 日本整体卫浴行业发展概况分析2.1.2 日本整体卫浴行业市场规模分析2.1.3 日本整体卫浴行业普及率分析2.1.4 日本整体卫浴需求市场特征分析（1）消费者追求“整体解决方案”（2）消费者追求“个性化”设计（3）消费者对于空间的利用要求到2.1.5 日本整体卫浴设计风格分析（1）利用率极高（2）一体化设计（3）“架空+局部吊顶”的设计2.2 日本整体卫浴典型企业分析2.2.1 TOTO（1）企业基本信息（2）企业经营情况（3）企业整体卫浴产品系列（4）企业整体卫浴市场覆盖率（5）企业在华扩张路径分析（6）企业发展成功经验2.2.2 松下（1）企业基本信息（2）企业经营情况（3）企业整体卫浴设计特点（4）企业卫浴市场占有率（5）企业在华扩张路径分析（6）企业发展成功经验2.2.3 伊奈（1）企业基本信息（2）企业经营情况（3）企业整体卫浴技术（4）企业卫浴市场占有率（5）企业在华扩张路径分析2.3 日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴2.3.1 日本整体卫浴行业发展趋势分析（1）注重健康环保（2）卫浴产品“家具化”（3）极简主义大行其道（4）卫浴新材料层出不穷（5）智能化卫浴产品渐成流行2.3.2 日本整体卫浴行业发展经验借鉴（1）浓厚的人性化理念（2）的节电、节水功能（3）产品综合功能配套率高（4）嫁接其他行业先进技术（5）舒适

而丰富的使用功能2.3.3 日本整体卫浴行业发展前景预测第3章：中国整体卫浴行业市场运行分析3.1 中国建筑工业化的发展概况及趋势3.1.1 中国的住宅工业化程度3.1.2 绿色建筑发展规模及趋势3.1.3 住宅产业化是实现绿色建筑的有效途径3.2 中国整体卫浴行业发展现状分析3.2.1 中国整体卫浴行业发展概况（1）整体卫浴行业现状（2）整装卫浴与住宅产业化的关系（3）整体卫浴行业发展趋势分析3.2.2 中国整体卫浴行业市场规模3.3 中国整体卫浴行业经营模式分析3.3.1 中国整体卫浴行业全产业链经营模式分析（1）全产业链经营模式分析（2）全产业链经营案例——海鸥卫浴3.3.2 中国整体卫浴行业经营模式在营销层面的变革（1）O2O经营模式分析（2）O2O模式典型案例——九牧O2O第4章：中国整体卫浴行业市场竞争分析4.1 中国整体卫浴行业竞争格局分析4.1.1 中国整体卫浴行业区域竞争格局（1）浙江整体卫浴市场分析（2）福建整体卫浴市场分析（3）广东整体卫浴市场分析4.1.2 中国整体卫浴行业企业竞争格局4.1.3 中国整体卫浴行业品牌竞争格局4.2 中国整体卫浴行业五力分析4.2.1 上游议价能力分析4.2.2 下游议价能力分析4.2.3 行业内部竞争分析4.2.4 替代品竞争分析4.2.5 潜在进入者威胁分析4.2.6 五力模型总结4.3 中国整体卫浴行业投资兼并分析4.3.1 海鸥投资整体卫浴典型案例（1）海鸥住工收购苏州有巢氏（2）海鸥住工收购青岛福润达（3）海鸥住工收购科筑集成4.3.2 整体卫浴行业投资兼并特征分析（1）以延长公司产业链为目的（2）实现了资源的整合（3）被收购方喜忧参半4.3.3 整体卫浴行业投资兼并趋势分析（1）定制整体卫浴成为投资热点（2）建设线上线下相结合的营销模式（3）品牌整合成为不可抵挡的新趋势第5章：中国整体卫浴行业应用领域分析5.1 酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析5.1.1 中国酒店行业发展现状5.1.2 中国经济型酒店行业发展现状5.1.3 中国酒店对整体卫浴的需求容量5.2 住宅领域对整体卫浴行业的需求潜力分析5.2.1 中国房地产行业发展现状分析（1）房地产行业供给状况分析（2）房地产行业销售面积分析（3）房地产行业供需平衡分析5.2.2 中国房地产商品房住宅市场发展现状分析（1）中国商品住宅的投资分析（2）中国商品住宅投资结构分析（3）中国商品住宅的开发分析（4）中国商品住宅成交情况分析5.2.3 中国商品房住宅对整体卫浴行业的需求容量5.3 其它领域对整体卫浴行业的需求潜力分析5.3.1 保障房领域对整体卫浴行业需求潜力预测5.3.2 其它市场对整体卫浴行业需求容量第6章：中国整体卫浴行业企业分析6.1 中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析6.2 中国整体卫浴行业企业经营情况分析6.2.1 惠达卫浴股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业销售网络分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业新发展动向分析6.2.2 广州海鸥住宅工业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业销售网络分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业新发展动向分析6.2.3 苏州科逸住宅设备股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务结构分析（3）企业销售网络分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业新发展动向分析6.2.4 佛山市东鹏整装卫浴有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业销售网络分析（5）企业经营状况优劣势分析6.2.5 广东睿住优卡科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业销售网络分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业新发展动向分析6.2.6 苏州禧屋住宅科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业销售网络分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业新发展动向分析6.2.7 湖南鑫铃住房设备有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业销售网络分析（5）企业经营状况优劣势分析6.2.8 长沙远大住宅工业集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构分析（4）企业销售网络分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业新发展动向分析第7章：中国整体卫浴行业发展前景及投资机会分析7.1 中国整体卫浴行业发展趋势及前景7.1.1 中国整体卫浴行业发展趋势（1）国内领导品牌逐步追赶国际先进品牌（2）行业应用领域持续扩展，市场规模不断扩大（3）行业集中度逐年提升，从业企业呈现两极分化局面7.1.2 中国整体卫浴行业前景预测7.1.3 整体卫浴行业发展制约因素（1）标准化之殇（2）价格门槛居高（3）存量建筑推广应用难题7.2 中国整体卫浴行业投资特性分析7.2.1 中国整体卫浴行业投资风险分析（1）原材料价格波动风险（2）市场竞争加剧导致的利润下滑风险7.2.2 定制化经营模式成为未来经营模式的主流7.2.3 中国整体卫浴行业进入壁垒分析（1）技术壁垒（2）品牌壁垒（3）人才壁垒（4）渠道壁垒（5）规模化壁垒7.3 中国整体卫浴行业投资机会分析7.3.1 整体卫浴行业投资机会（1）住宅产业化趋势推动行业发展（2）产业政策的扶持为整体卫浴行业的发展提供了良好的政策环境（3）国内经济持续、健康、快速的成长为行业的发展提供了有力保障7.3.2 中国整体卫浴行业投资建议（1）整装卫浴行业中虚拟实境（VR）技术的应用具有广阔前景