

# 星起航告诉你兴趣电商流量的增长路径

产品名称	星起航告诉你兴趣电商流量的增长路径
公司名称	武汉星起航电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光谷关山大道红枫金座
联系电话	4001639982

## 产品详情

在传统的货架电商中，消费者为消费而来，有明确的目的是想着购买某一种产品，这是人找货的模式。在这种模式下，用户下单前需要知道商品、对商品感兴趣，所以路径的特点也很明显。——“流量-转化-沉淀”三者是单向的漏斗逻辑。

而兴趣电商是一种激发式的增长。通过推荐技术，用户规模和交易数据的不断积累，可以撬动更多的流量分发，获得更多的潜在消费者，使业务进入“增长循环”，贝恩把这种增长模式称为“雪球式增长”。

通过短视频和直播将产品信息融入到真实的、生动的内容场景中，可以激发用户的消费兴趣。同时，推荐技术以优质内容为载体，帮助商品寻找潜在消费者，根据用户对内容和商品的反馈，将商品内容推荐给更多兴趣相同的用户，从而促成发现式地消费。可见，抖音电商走了一条完全不同的购物环节，即跳出了传统电商的“人找货”，形成了“货找人”的购物路径。

在这样一个特殊的环节下，商家的增长方式自然是独特的。比如在汇流量阶段，内容的质量被提到了前所未有的高度。当内容的互动、转化、沉淀数据效果好的时候，获取流量的效果也会很好。

商家通过总结分析大量内容数据的表现，不断优化内容，从而总结出适合门店的优质内容制作方式；在数量上，增加直播时长和短视频数量可以打开更多的流量入口。商家可以通过直播的延伸，实时优化内容并反馈效果，保证长期流量的稳定，足够的短视频内容也为门店带来了更多的内容曝光机会。