

# 2024大健康展|养生健康展|营养健康展

产品名称	2024大健康展 养生健康展 营养健康展
公司名称	世健会（北京）国际文化交流中心
价格	12800.00/件
规格参数	标准展位:9平米 豪华展位:9平米 特装光地:36平米起租
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼4-0904号
联系电话	010-85754970 13691567172

## 产品详情

2024第32届（北京）国际健康产业博览会

CHINA INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

时间：2024年5月20日-22日

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)

1A,1B,2,3,4,5号馆

北京市朝阳区北三环东路6号

报备单位：

中华人民共和国商务部

主办单位：

世博威国际会展集团

承办单位：

北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

市场前景：

21世纪健康产业已经成为全球热点，健康产业也将成为继IT互联网产业之后的全球财富集中产业。目前来看，我国大健康产业呈现蓬勃发展之势，在国务院《“健康中国2030”规划纲要》和《关于促进健康服务业发展的若干意见》中提到，要将健康服务业作为国民经济支柱性产业。到2030年实现产值可达16万亿元以上，是目前市场规模的3倍。未来十年是大健康产业的黄金十年。结合发达国家的健康产业发展经验来看，中国大健康产业占GDP的比重不足5%，与发达国家的10%以上有很大差距。在产业结构调整成为主流趋势的情况下，中国鼓励大健康产业发展出台利好政策的可能性仍将持续。2020是全球疫情大爆发的一年，也是我国首部“健康法”正式实施的一年。国家和社会尊重、保护公民的健康权，把人民健康放在优先发展的战略地位，将健康理念融入各项政策，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！

2021年是我国“十四五”规划的开启之年，是开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期，也是全面推进“健康中国战略”和《国民营养计划（2017-2030年）》的关键阶段，尤其在疫情防控常态化背景下，人民群众对保健和养生提高免疫力的意识明显增强，健康消费已驶入快车道，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！

往届回顾：

往届世博威·健博会上，完美、汤臣倍健、艾兰得、中粮集团、修正健康集团，敖东大高、仁和、同仁堂、时代（中国）、润盈生物、茵钥生命、日皮（上海）贸易、惠普天成生物、萱草集生物、山东中科生物、旺源生物、燕之初健康美、葛兰瑞克、正大南海燕窝、韩国正官庄、吉林省梅花鹿产业联盟、广西玉林展团、中华两岸优良工商经贸发展协会展团、韩国展团、泰国展团、日本展团、马来西亚展团等国内外企业纷纷亮相，带来了全球健康产业新趋势、行业动向及技术、受到世界各地的展商及买家亲睐。实体的展贸效果和主办方\*\*的办展理念得到了业内企业和观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

## 展会缘起

始办于2003非典”之年，致力于构建大健康产业选商贸平台的“中国国际营养健康产业博览会”历经19年的不懈努力,现如今已拓展衍伸为“世博威·中国国际健康产业博览会”（简称“CIHIE·世博威健博会”），截止目前已成功举办了29届。CIHIE·世博威健博会年度累计从当初的80个展位发展到现在的2800余个展位;展会规模由原来的2000m<sup>2</sup>发展到现今年展出面积8万m<sup>2</sup>;展商数量由原来的60多家发展到现在的近2800家,参与国家由单一的中国发展到全球50多个国家;观众数量由早的2000人次发展到现在的10万余人次;连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”，被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

## 资源优势

1、数据资源：世博威·健博会历经18年的沉淀，建立了近50+万条优质买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源：成功举办了9届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下服务：资源对接、

媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等服务。

## 3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

## 参展程序

1：参展单位应具备生产和经营有效期内《营业执照》及合法的批准文件等。

2：参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3：组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同7个工作日内，将参展费用全款或50%汇入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

4：组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位

## 展品范围

A、营养健康产品：功能性食品、营养品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、营养补充剂、特医食品、高端乳制品、花粉

产品、蜂产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品等；

B、保健（功能）产品：天然产品、食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、hugan补肾产品、

海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA产品、新资源食品等；

C、酵素及酵素其他产品：酵素营养品、酵素健康食品、酵素饮料、天然酵素/复合酵素产品、酵素化妆品、酵素美容用品、酵

素包装及设备等等；

D、功能（保健）饮品：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；

E、美容瘦身产品：美容口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、功能性美容产品、抗衰老产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒

养颜等；

F、燕窝、高端滋补品：各种燕窝产品、人参、灵芝、鹿茸、冬虫夏草、海参、阿胶、花胶等；

G、无糖食品：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；

H、食疗药膳产品：药食同源、食疗药膳原料、中药材、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等；

I、益生菌产品：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术等

产品；

J、保健品包装:医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；

K、大健康产业园区、基地：各地政府大健康工业、产业园区基地展示、推介、招商活动等；

L、健康产品OEM/ODM：营养保健品OEM/ODM、功能性食品OEM/ODM、益生菌产品OEM/ODM、燕窝产品OEM/ODM、高端滋补品

OEM/ODM等

A: Nutrition and Health Food Area: Functional food, Nutrients, Dietary supplement, Sports nutrition, Health tonic, Nutritional supplement,

Special medical food, High-end dairy products, Pollen products, Bee products, Ginseng products, Fish Oil, Enzyme products, Green

algae products, Germ products, Chlorophyll products, etc.

B: Health-care (functional) Products Area: Natural products, Organic food, Enhancing immunity products, Anti-aging products, Cardio vascular disease prevention products, Anti-cancer products, Liver protection products and kidney filling products, Marine biological

products, Slimming health care products , Amino acids, Blood-supplementing formula, Fatty acid, Dietary fiber, DHA/EPA products, new

resources of food etc.

C: Enzymes and Enzyme Related Products: Enzyme nutrition products, Enzyme health food, Enzyme beverage, Natural enzyme /

Compound enzyme products, Enzyme cosmetics, Enzyme beauty products, Enzyme packaging and equipment, etc.

D: Health-care ( Functional ) Drinks Area: Health-care drinks, Health-care juice,, Health-care tea, Health-care wine, Functional water,

Coffee drinks and related drinks etc.

E: Beauty and slimming products area: Beauty oral liquid, Collagen, Coenzyme Q10, Functional beauty products, Anti-aging products,

Breast enhancement and body building, Slimming, Freckle and acne removing, Detoxifying beauty, etc.

F: Bird's nest, high-end tonics: all kinds of bird's nest products, Ginseng, Ganoderma, Deer antlers, Chinese Caterpillar Fungus, Sea

cucumber, Donkey-hide gelatin, Fish glue , etc.

G: Sugar-free Products Area: Special Dietary foods, Low-sugar beverage, Milk powder, Oatmeal, Corn grains products, Diabetic health

food.

H: Diet Therapy Medicinal Food Products Area: Diet therapy and medicinal food raw materials and related equipment, Chinese

traditional medicine (chopped/traditional medicine etc), Chinese medicine pills, national features drugs and traditional Chinese herbal

medicine, material and extract etc.

I: Probiotic products: Probiotic strains, Probiotic dairy products, Probiotic beverages, Probiotic food, Probiotic dietary supplements,

Probiotic daily chemical products, Probiotic technology and other products;

J: Health-care Products Packaging Area: Medicine and health-care production equipment and packing equipment, printing equipment,

pharmaceutical packaging materials, etc.

K: Big Health Industrial Park and Base: Large health industry and industrial park bases of local governments, planning display、promotion and investment activities, etc.

L: Health Products OEM / ODM: nutrition and health products OEM / ODM, functional food OEM / ODM, probiotic products OEM / ODM,

bird's nest products OEM / ODM, high-end tonics OEM / ODM, etc

组织及执行方：北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号1号楼4单元904室 邮编：100123

联系人：田振经理