

无锡淘宝代运营 无锡市同盟网络 无锡淘宝代运营报价

产品名称	无锡淘宝代运营 无锡市同盟网络 无锡淘宝代运营报价
公司名称	无锡市同盟网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	无锡市锡山区长泰御园 778-420
联系电话	13621518701 13621518701

产品详情

店铺层级会决定免费自然搜索流量的天花板上限，无锡淘宝代运营公司，所以低层级的店铺就应该选一些长一点的二级词作为主词，一般可以是产品词（或者类目词）加上的属性词。比如说：连衣裙韩版、连衣裙长袖、连衣裙修身、连衣裙加厚等等。这里面更关键的是，当确定准备重点竞争的属性词后，主图、详情页都应该围绕这个属性词进行设计。比如你想竞争：连衣裙修身。那么你的主图设计和详情页设计，都应该去尽可能的体现“修身”这个的属性卖点。

而如果你的层级比较高的话，那就别客气，直接以的热词作为主词去选择长尾词，抢流量大的词。连衣裙，这种流量巨大的关键词，就是选择。

我们现在假设，首先选择的标题主词是：连衣裙长袖。然后通过优化行为等等，在这个词上的权重很高了。但是如果来了一个强力的竞争对手（甚至几个强力的竞争对手），他们价格比你低、产品比你优势，那么你的产品在这个圈子里面就混不下去了。具体表现就是：这个词（以及这个词衍生出来的长尾词）的流量迅速的减少。

这时候，就可以优化标题了（注意：持续下滑的情况维持一周了），方法其实跟重新写标题没有什么区别，只不过不选择“连衣裙长袖”作为主词了，而是其他的，比如“连衣裙修身”等等。

这个店铺基础实际上是一个综合的说法，因为包含很多的元素，而店铺综合权重往往是跟店铺层级挂钩的。店铺基础差的时候，比如说新店、正在处罚期（或者处罚刚结束）、准备换类目经营、准备换风格经营（原来是韩版，现在想做欧美风格的），这些都属于店铺基础比较差的，无锡淘宝代运营哪家好，

这时候应该选择长一些的词作为主词，常用的还是类目词或者产品词加上属性词的方式。如果店铺基础很好，那就可以直接选择热词作为主词。

很多人店铺基础不好，然后非得要用一些大词、热词，这样你修改完了后，很有可能原本有权重的一些长尾词也没有权重了

从这里主要是突出标题优化(宝贝标题其实对直通车是有影响的，你宝贝标题优化的方向很大程度决定了淘宝系统给你推荐流量方向和关键词选择的方向，无锡淘宝代运营，也决定了你质量得分的初始情况，很多人认为宝贝标题和直通车是没有关系的，而我这边经过测试之后发现这个关系其实还是比较大的，当然，主要也是在于关键词的选择)，创意标题，图片，类目属性，点击率，转化率，加购收藏率等指标的重要性。

$Roi = \text{直通车成交金额} / \text{直通车花费}$ 。

$\text{直通车成交金额} = \text{点击量} * \text{转化率} * \text{客单价}$

点击量的重要性上面已经强调了，他是有偶曝光量和点击率决定了，这里主要强调的是转化率的重要性

$\text{直通车花费} = \text{点击量} * \text{ppc}$ 。

这里点击量我们理论上是希望越高越好，所以要做到直通车花费地，那么意味着ppc要尽量地低。

所以，你无论是哪一种推车手段，你会发现他都离不开上面的这些因素，或者某一个因素，回顾一下过去无论是白车手段还是hei车手段，有哪一种是脱离上面的这些因素的？基本都没有，都是在把这些原理性的因素合理利用，或者说在某一个因素里面把某一个细分点做的很好。换一句说就是如果上面的这些因素你都做好了，那么无论直通车怎么变化都在你的掌握范围内，除非有一天直通车从原理都变了，否则怎么变都一样。

无锡淘宝代运营-无锡市同盟网络-无锡淘宝代运营报价由无锡市同盟网络科技有限公司提供。无锡市同盟网络科技有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！